

---

# Zahlen und Fakten 2021

---

**LIEBHERR**

Die Firmengruppe

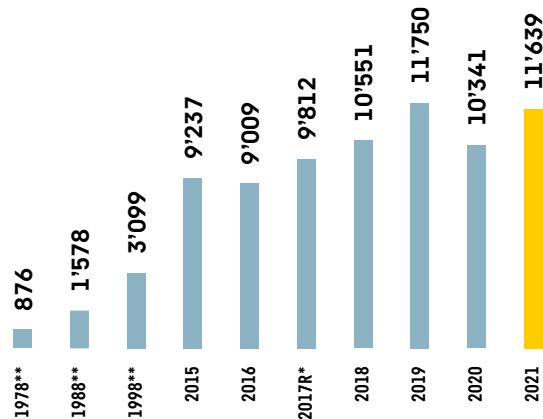
# Die Firmengruppe Liebherr

Gegründet im Jahr 1949, umfasst die Firmengruppe heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten und beschäftigt 49'611 Mitarbeitende. Liebherr ist ein Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm und zählt zu den grössten Baumaschinenherstellern der Welt, bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an.

**Die in der Firmengruppe aktiven Familiengesellschafter** (v. l. n. r.): Jan Liebherr, Stéfanie Wohlfarth, Sophie Albrecht, Philipp Liebherr, Patricia RUF, Johanna Platt, Isolde Liebherr und Willi Liebherr



## Umsatzerlöse aller Produktsegmente in Mio. €

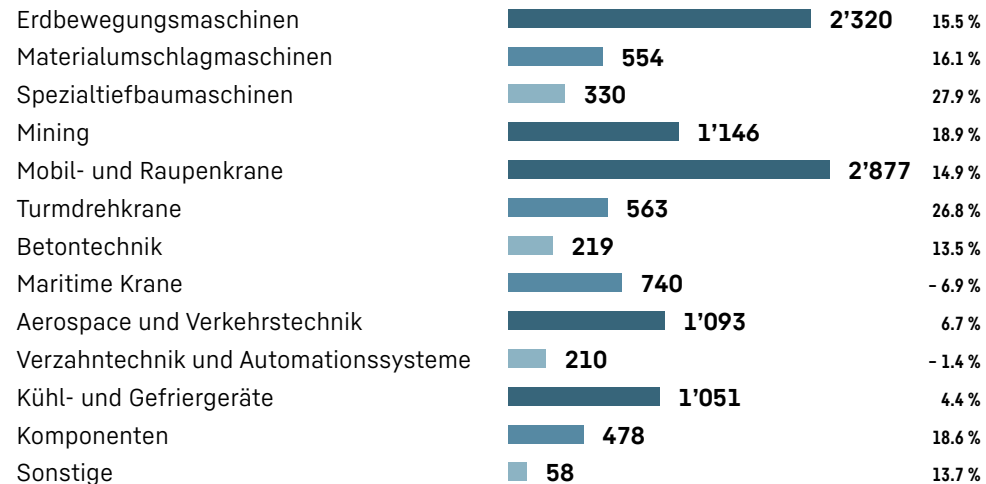


\* Restatement aufgrund von Erstanwendung IFRS 9/15/16

\*\* Bilanzierung nach HGB

## Umsatz nach Produktsegmenten in Mio. €

(Veränderung zum Vorjahr in %)



# Investitionen

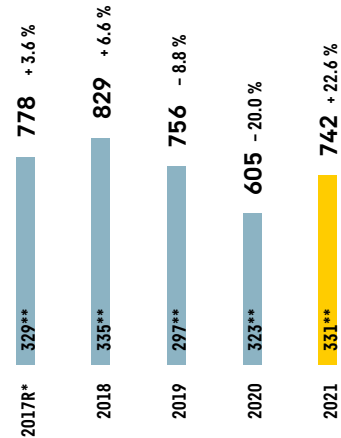
Investitionen in die Produktionsstätten und das weltweite Vertriebs- und Servicenetz sind für die Firmengruppe traditionell von hoher Bedeutung. Im vergangenen Jahr wurden deshalb 742 Mio. € investiert.

(Veränderung zum Vorjahr in %)

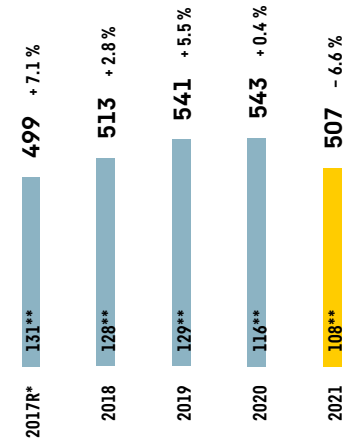
\* Restatement aufgrund von Erstanwendung IFRS 9/15/16

\*\* Davon Mietpark

## Investitionen in Mio. €



## Abschreibungen in Mio. €



# Beschäftigte

Die Beschäftigtenzahl hat sich im Jahr 2021 erhöht:  
Weltweit waren zum Jahresende 49'611 Mitarbeitende  
bei Liebherr beschäftigt.

**49'611 Beschäftigte (+1'686)**

## Beschäftigte nach Regionen im Vergleich zum Vorjahr



### Europäische Union

35'660 Beschäftigte (+909)

### Nicht-EU-Länder

4'964 Beschäftigte (+243)

### Nordamerika

1'898 Beschäftigte (+141)

### Mittel- und Südamerika

1'908 Beschäftigte (+145)

### Afrika / Naher und Mittlerer Osten

1'055 Beschäftigte (+22)

### Asien und Ozeanien

4'126 Beschäftigte (+226)

## Fünfjahresübersicht

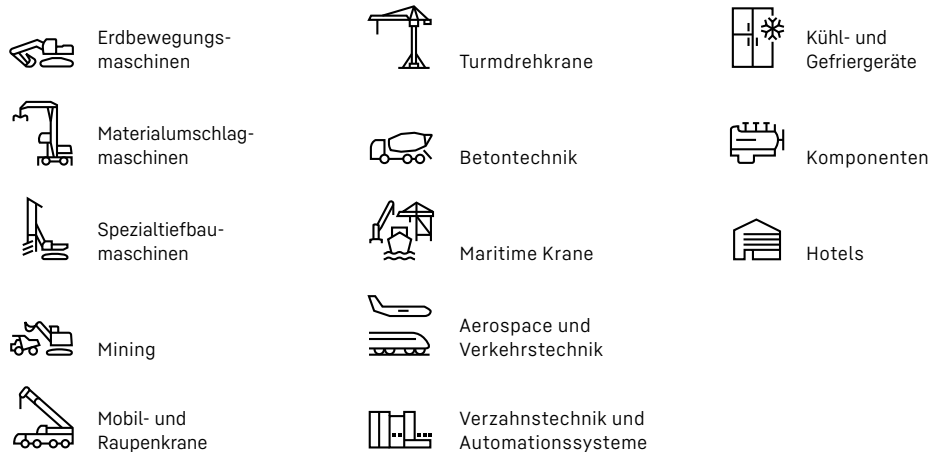
in Mio. €	2017R*	2018	2019	2020	2021
Umsatzerlöse	9'812	10'551	11'750	10'341	11'639
Investitionen	778	829	756	605	742
Abschreibungen	499	513	541	543	507
Langfristige Vermögenswerte	4'190	4'433	4'372	4'011	4'129
Kurzfristige Vermögenswerte	9'012	9'352	9'916	9'722	10'419
Eigenkapital	7'369	7'570	7'884	7'784	8'371
Fremdkapital	5'833	6'215	6'404	5'949	6'177
Ergebnis nach Steuern	319	321	429	7	545
Personalaufwand	2'538	2'790	2'980	2'847	3'072
	2017	2018	2019	2020	2021
Beschäftigte	43'869	46'169	48'049	47'925	49'611

\* Restatement aufgrund von Erstanwendung IFRS 9/15/16

## Liebherr-International AG: Organe und Gesellschaftsdaten

Sitz	CH-1630 Bulle / FR
Aktienkapital	CHF 100'000'000
Aktionäre	Familie Liebherr (100%)
Verwaltungsrat	Dr. h. c. Willi Liebherr, Präsident Dr. h. c. Isolde Liebherr, Vizepräsidentin Hubert Liebherr Sophie Albrecht Jan Liebherr Patricia Rüf Stéfanie Wohlfarth Johanna Platt Philipp Liebherr
Direktoren	Stephen Albrecht, Andreas Böhm, Dr. Rolf Geyer, Stephan Raemy
Revisionsstelle	Ernst & Young AG, Bern

## Die Produktsegmente der Firmengruppe



## Hauptstandorte der Liebherr-Gesellschaften



# Grundwerte

## **Wir sind ein Familienunternehmen**

Die Firmengruppe Liebherr ist ein hundertprozentiges Familienunternehmen. Diese Tatsache prägt schon immer unsere Unternehmenskultur und wird auch zukünftig die solide Grundlage für unseren Erfolg bilden.

**Wir sind  
unabhängig**

**Schlüssel zum Erfolg  
sind unsere Mitarbeitenden**

**Wir tragen  
Verantwortung**

**Wir sind ein  
verlässlicher Partner**

**Wir sind  
innovativ**

**Höchste Qualität,  
bei allem was wir tun**

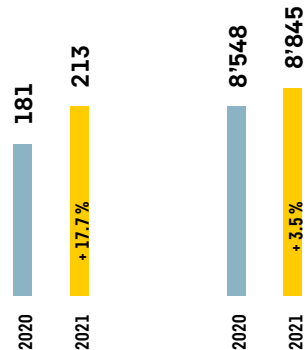


# Erdbewegungsmaschinen

Im Produktsegment der Erdbewegungsmaschinen verbuchte Liebherr im Jahr 2021 einen Gesamtumsatz von 2'320 Mio. €, was einer deutlichen Steigerung um 312 Mio. € oder 15.5% entspricht.



## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
63.6%

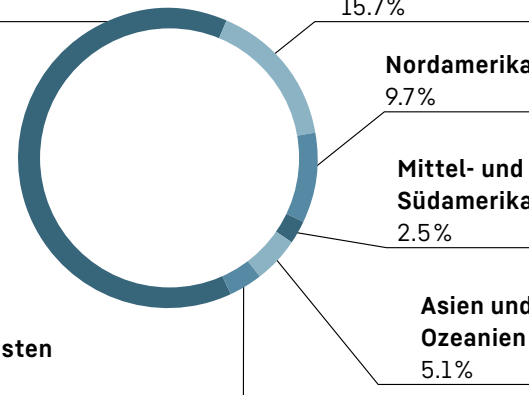
Nicht-EU-Länder  
15.7%

Nordamerika  
9.7%

Mittel- und  
Südamerika  
2.5%

Asien und  
Ozeanien  
5.1%

Afrika / Naher  
und Mittlerer Osten  
3.4%

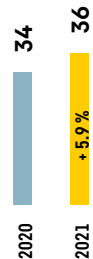


# Materialumschlagmaschinen

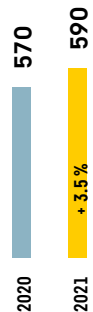
Mit Materialumschlagmaschinen erzielte Liebherr im Jahr 2021 einen Umsatz von 554 Mio. €. Das entspricht einer Steigerung um 77 Mio. € oder 16.1% im Vergleich zum Vorjahr.



## Investitionen in Mio. €



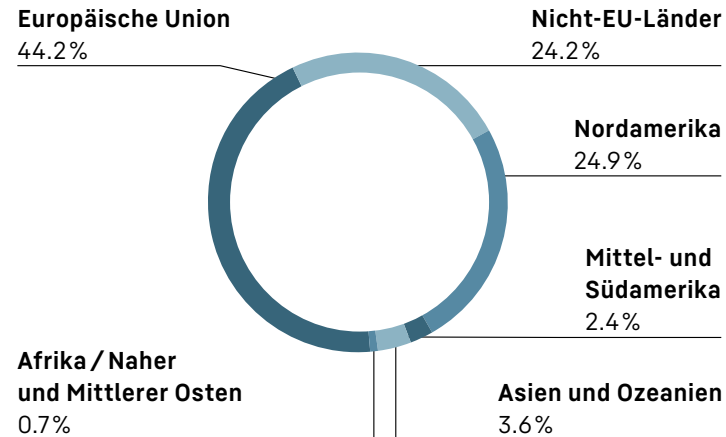
## Beschäftigte



## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

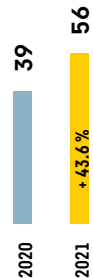


# Spezialtiefbaumaschinen

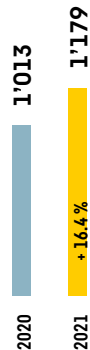
Mit Spezialtiefbaumaschinen erzielte Liebherr im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 330 Mio. €, was einer Steigerung um 72 Mio. € oder 27.9% gegenüber dem Vorjahr entspricht.



## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
36.7%

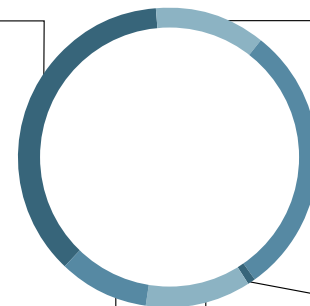
Nicht-EU-Länder  
12.1%

Nordamerika  
29.4%

Mittel- und  
Südamerika  
0.9%

Afrika / Naher  
und Mittlerer Osten  
9.7%

Asien und Ozeanien  
11.2%

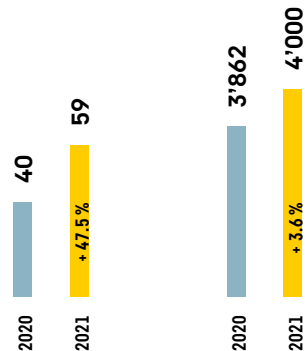


# Mining

Im Produktsegment Mining erzielte Liebherr einen Umsatz von 1'146 Mio. €, was gegenüber dem Vorjahr einer Steigerung von 182 Mio. € oder 18.9% entspricht.



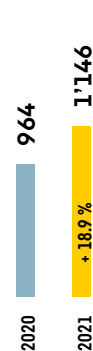
## Investitionen in Mio. €



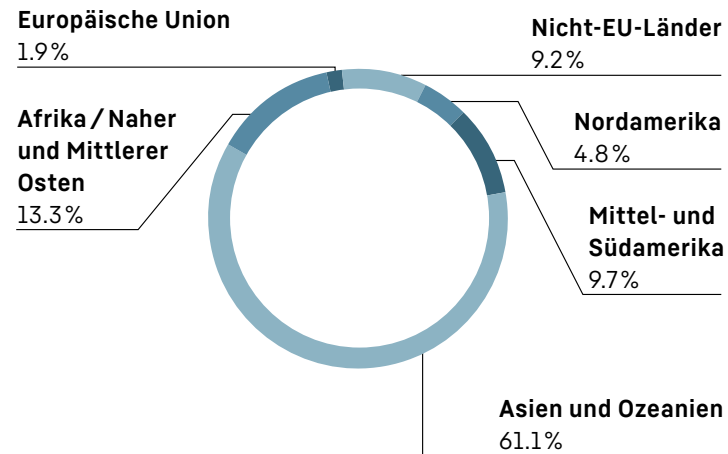
## Beschäftigte



## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

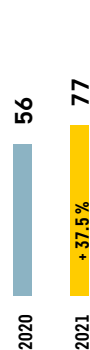


# Mobil- und Raupenkrane

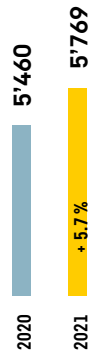
Im Produktsegment der Mobil- und Raupenkrane erzielte Liebherr im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 2'877 Mio. €. Dies entspricht einer Steigerung um 373 Mio. € oder 14.9% im Vergleich zum Vorjahr.



## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



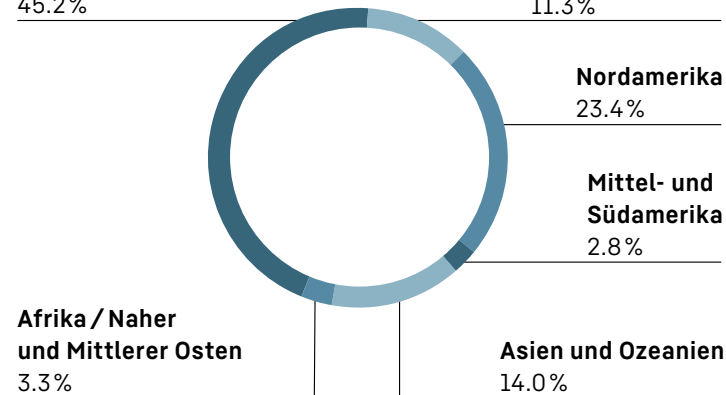
## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
45.2%

Nicht-EU-Länder  
11.3%

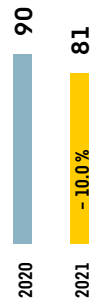


# Turmdrehkrane

Im Produktsegment Turmdrehkrane erzielte die Firmengruppe im Geschäftsjahr 2021 Erlöse in Höhe von 563 Mio. €. Dies entspricht einer Steigerung um 119 Mio. € oder 26.8% im Vergleich zum Vorjahr.



## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



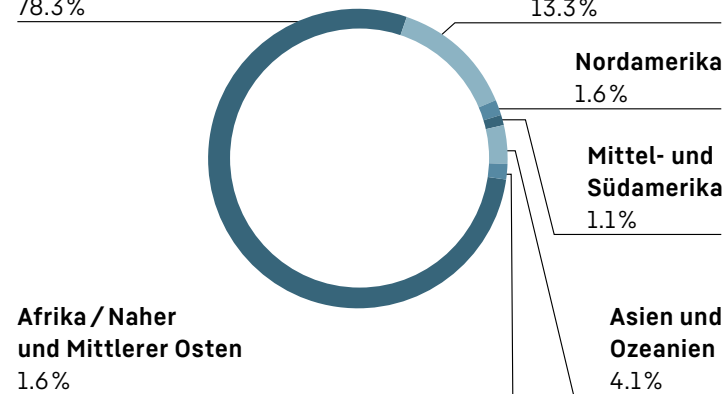
## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
78.3%

Nicht-EU-Länder  
13.3%

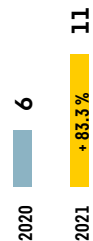


# Betontechnik

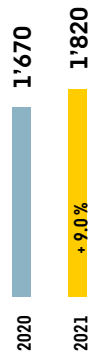
Im Produktsegment Betontechnik erzielte Liebherr im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 219 Mio. €. Dies entspricht einem Zuwachs um 26 Mio. € bzw. 13.5% im Vergleich zum Vorjahr.



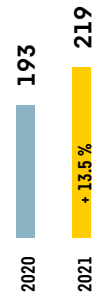
## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



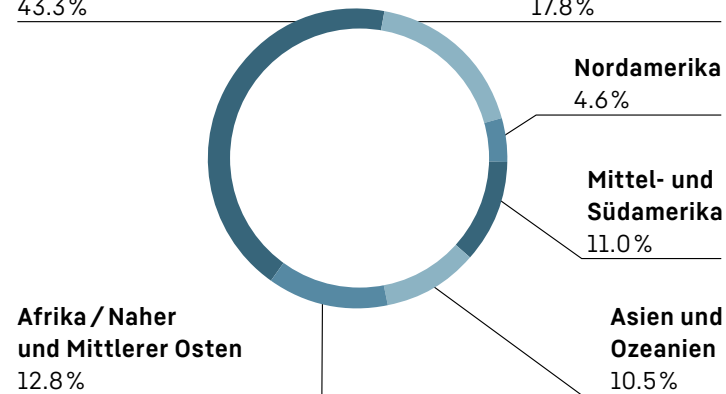
## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
43.3%

Nicht-EU-Länder  
17.8%

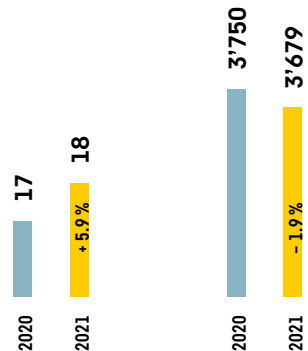


# Maritime Krane

Der Umsatz im Produktsegment Maritime Krane lag 2021 bei 740 Mio. €, was einem Rückgang um 55 Mio. € oder 6.9% entspricht.



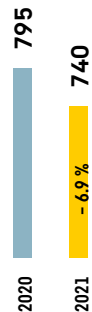
## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



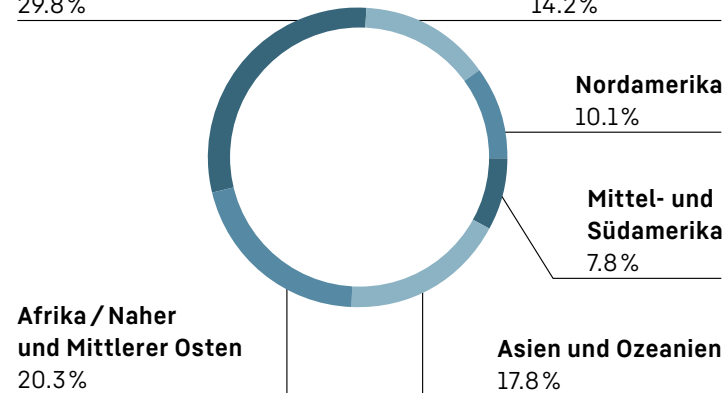
## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
29.8%

Nicht-EU-Länder  
14.2%





# Aerospace und Verkehrstechnik

Im Produktsegment Aerospace und Verkehrstechnik verbuchte Liebherr einen Umsatz von 1'093 Mio. €, was einer Steigerung von 69 Mio. € oder 6.7% gegenüber dem Vorjahr entspricht.



## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



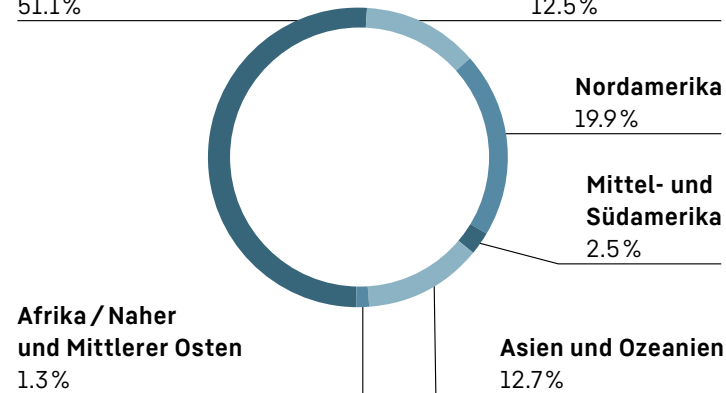
## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
51.1%

Nicht-EU-Länder  
12.5%

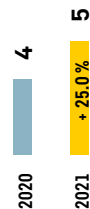


# Verzahn- technik und Automationssysteme

Der Umsatz im Produktsegment Verzahn-  
technik und Automationssysteme lag im Jahr  
2021 bei 210 Mio. € und sank damit um  
3 Mio. € oder 1.4% im Vergleich zum Vorjahr.



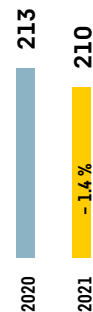
## Investitionen in Mio. €



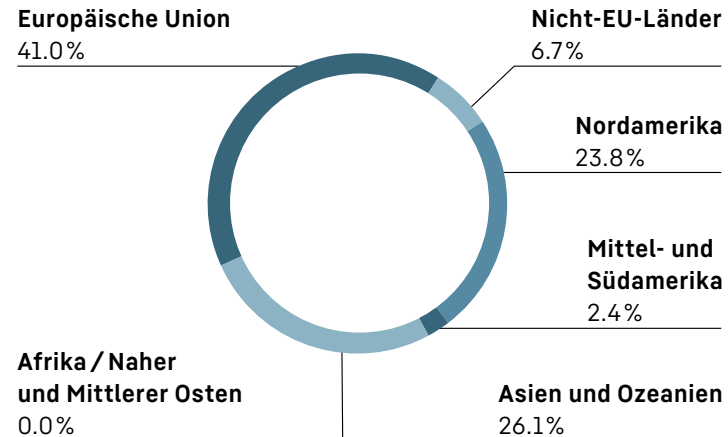
## Beschäftigte



## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

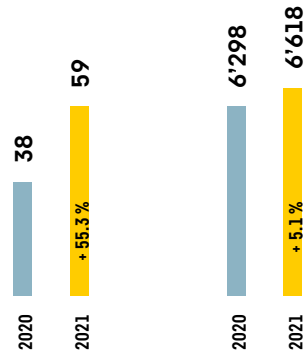


# Kühl- und Gefriergeräte

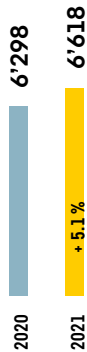
Bei den Kühl- und Gefriergeräten verbuchte Liebherr im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 1'051 Mio. €. Das entspricht einer Steigerung um 44 Mio. € bzw. 4.4% im Vergleich zum Vorjahr.



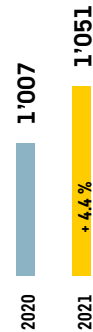
## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
74.6%

Nicht-EU-Länder  
14.8%

1'007

1'051

Afrika / Naher  
und Mittlerer Osten  
1.0%

Nordamerika  
2.9%

Mittel- und  
Südamerika  
0.0%

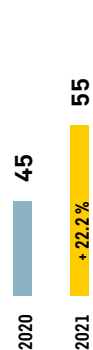
Asien und Ozeanien  
6.7%

# Komponenten

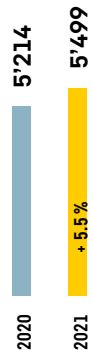
Im Produktsegment Komponenten erzielte Liebherr einen Umsatz von 478 Mio. €, was einer Steigerung von 75 Mio. € oder 18.6% im Vergleich zum Vorjahr entspricht.



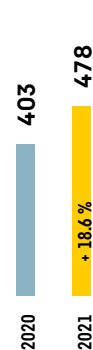
## Investitionen in Mio. €



## Beschäftigte



## Umsatz in Mio. €



## Umsatzanteile nach Absatzregionen

Europäische Union  
55.9%

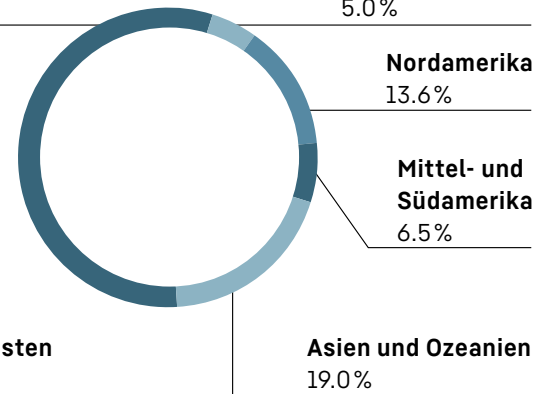
Nicht-EU-Länder  
5.0%

Nordamerika  
13.6%

Mittel- und  
Südamerika  
6.5%

Afrika / Naher  
und Mittlerer Osten  
0.0%

Asien und Ozeanien  
19.0%



# LIEBHERR

Liebherr-International AG • CH-1630 Bulle / FR

Telefon: +41 26 913 31 11 • [info.lin@liebherr.com](mailto:info.lin@liebherr.com) • [www.liebherr.com](http://www.liebherr.com)

Printed in Germany by Eberl & Koesel GmbH & Co. KG  
Einmaleins GmbH – Otterbach Medien KG GmbH & Co. • 03-2022\_de