

## **Un'esperienza in fiera unica con Liebherr alla Bauma 2016: "Be Part of Something Bigger"**

- Lo stand di 14.000 m<sup>2</sup> all'aperto offre oltre 60 macchine edili esposte, tra cui 20 novità a livello mondiale
- Evoluzioni aggiornate della tecnologia di azionamento e della tecnica di comando nel padiglione A4, stand 213, tra le quali cinque premièrè mondiali
- Attrazioni particolari a "piazza Liebherr" davanti al padiglione all'aperto

**Monaco di Baviera (Germania), 11 aprile 2016 – Il Gruppo Liebherr si presenta alla Bauma 2016 con il motto "Be Part of Something Bigger". In ciò si rispecchia un'esperienza fieristica straordinaria. Nella superficie espositiva di oltre 14.000 m<sup>2</sup> oltre 60 macchine edili e una vasta gamma di altre attrazioni attendono i visitatori di tutto il mondo.**

Alla Bauma 2016 Liebherr presenterà dall'11 al 17 aprile di nuovo numerose novità sui prodotti ed evoluzioni di tutte le aree dell'intero programma di macchine edili, gru mobili e cingolate, tecnologia di movimentazione, estrazione e componenti.

Liebherr presenta in un'area all'aperto (stand 809-813) oltre 60 esposizioni di macchine edili, tra le quali 20 premièrè a livello mondiale. Ne fanno parte, nel settore delle gru, la gru mobile a 8 assi LTM 1450-8.1, la gru cingolata LR 1100 e la corda in fibra ad alta resistenza per le applicazioni di sollevamento. Tra le novità mondiali per la movimentazione terra si contano in particolare la nuova pala gommata della serie media e i nuovi bulldozer. La macchina di movimentazione materiali LH 26 viene presentata alla Bauma 2016 per la prima volta con trazione elettrica.

Nel padiglione A4 (stand 213) Liebherr presenterà gli ultimissimi sviluppi dei settori della tecnica di azionamento e comando meccanica, idraulica ed elettrica. Anche questo stand speciale per la componentistica ha in serbo premièrè mondiali: tra le altre, il proprio sistema di accumulo di energia "Liduro" e il SCRFilter Liebherr come sistema di post-trattamento dei gas di scarico per i motori diesel - stadio V.

La "piazza Liebherr" davanti al blocco padiglione grande nell'area all'aperto è stato riservato nuovamente ad attrazioni sui prodotti particolarmente imponenti. Qui il visitatore vive l'esperienza di altre premiere mondiali: la macchina di movimentazione materiali LH 110 C HR è stata concepita per portate fino a 10 tonnellate e fino a 20 m. La macchina d'infissione LRH 600 con il nuovo martello idraulico a caduta libera H10L è un utensile dalle dimensioni impressionanti per il settore dei lavori nel sottosuolo. Anche l'escavatore cingolato da 200 tonnellate R 9200 e il bulldozer da 70 tonnellate PR 776 vengono presentati per la prima volta al pubblico. La parata delle macchine di grandi dimensioni viene completata a "piazza Liebherr" anche nel 2016 dal grande autocarro a cassone ribaltabile Liebherr: come già nel 2013, il dumper T 264 non passa inosservato ai visitatori della Bauma e rappresenta, con i suoi pneumatici alti 3,6 m, lo sfondo ideale per i selfie.

### **"Be Part of Something Bigger": pensiero dominante per le campagne allo stand Liebherr**

Numerose campagne accompagnano l'ingresso alla fiera del Gruppo Liebherr alla Bauma 2016. Martedì 12 aprile si terrà uno scontro tra le squadre nazionali di tennis tavolo tedesca e austriaca, sponsorizzate da Liebherr. L'aspetto straordinario sarà il luogo in cui si terrà lo scontro: il cassone di 130 m<sup>3</sup> del camion da estrazione T 264. La "partita nel cassone" sarà trasmessa in diretta nell'area all'aperto con maxi-schermi.

Tutti i visitatori dello stand fieristico avranno la possibilità, nell'ambito della campagna "Post-it", di lasciare il proprio feedback sulla visita. Dalle esperienze scritte sui foglietti adesivi, durante le giornate alla Bauma nascerà un nuovo motivo d'insieme sotto forma di macchina Liebherr.

Con una campagna di pubblicazione dei selfie, i visitatori potranno annunciare di aver visitato lo stand Liebherr alla Bauma e che in questo senso sono diventati "parte di qualcosa di più grande". I selfie corrispondenti devono essere postati soltanto con l'hashtag #LiebherrBauma su Instagram, Twitter o Facebook. I feed saranno visualizzati in una bacheca social su tre grandi maxi-schermi LED nello stand della fiera e su [www.liebherr-bauma.com](http://www.liebherr-bauma.com).

Il micro-sito Bauma di Liebherr offre, oltre a una vasta gamma di informazioni sulle esposizioni, un programma video di attualità quotidiano con le attrazioni della giornata. Ulteriore supporto digitale per i visitatori della fiera è disponibile nella app Bauma di Liebherr, per i sistemi operativi Android, iOS e Windows.

### **Didascalie**

liebherr-bauma-2013.jpg

Con il motto "Be Part of Something Bigger" il Gruppo Liebherr invita i visitatori da tutto il mondo a diventare parte del proprio evento fieristico straordinario, in occasione della Bauma 2016

### **Persona di riferimento**

Dr. Gerold Dobler

Comunicazione aziendale

Telefono: +49 7351 41-2814

E-mail: [gerold.dobler@liebherr.com](mailto:gerold.dobler@liebherr.com)

### **Pubblicato da**

Liebherr-International Deutschland GmbH

Biberach / Riss, Germania

[www.liebherr.com](http://www.liebherr.com)