

La facturación del Grupo Liebherr en el ejercicio 2015 alcanza los 9.237 millones de euros

Bulle (Suiza), 15 de junio de 2016. Liebherr registró en 2015 una facturación total de 9.237 millones de euros. Se trata del mayor volumen de ventas registrado por el Grupo en su historia. En comparación con el del ejercicio anterior, supone un incremento de 414 millones de euros o del 4,7 %.

Evolución de las ventas por regiones

El desarrollo del negocio fue marcadamente diferente en las distintas regiones de ventas: en Europa Occidental, la región de ventas más significativa para Liebherr, se logró un aumento de la facturación. Esto fue así gracias, entre otras cosas, al desarrollo positivo que tuvo lugar en Alemania, Reino Unido y Países Bajos. Por el contrario, los beneficios por ventas cayeron en Francia, el tercer mercado más grande del Grupo.

Se vio una tendencia positiva en la facturación también en América, Extremo Oriente y Australia, y el ejercicio fue satisfactorio para Liebherr asimismo en Oriente Medio y Próximo. En Europa Oriental y en algunos mercados africanos se observó una regresión.

Evolución del volumen de negocio en las distintas áreas de productos

Liebherr creció en el área de máquinas de construcción y minería, así como en el área que abarca las divisiones de grúas marítimas, tecnología aeroespacial y del transporte, máquinas-herramienta y sistemas de automatización, electrodomésticos, componentes y hoteles. En las áreas de máquinas de construcción y equipos de minería, la facturación creció 330 millones de euros o un 6,2 % hasta situarse en 5.624 millones de euros. Aquí se incluyen las divisiones de movimiento de tierras, minería, grúas móviles, grúas torre y técnica de hormigón. En las divisiones ajenas a las máquinas de construcción y la minería, el volumen de ventas creció 84 millones de euros o un 2,4 %, situándose en 3.613 millones de euros.

Resultado del ejercicio

El Grupo registró en 2015 un resultado de 294 millones de euros. Esta cifra supone un retroceso de 22 millones de euros en comparación con el ejercicio anterior. El resultado operativo estuvo algo por encima del nivel del año anterior, al contrario que el resultado financiero, que disminuyó debido sobre todo a la influencia negativa de la divisa.

Empleados

La plantilla volvió a crecer ligeramente en 2015: a finales de año, el número de empleados de Liebherr ascendía a 41.545 en todo el mundo, lo que supone un aumento de 706 personas o de un 1,7 % frente a 2014.

Inversiones

Las inversiones realizadas por el Grupo en los centros de producción y la red mundial de ventas y servicio no han dejado de crecer. Así, con 751 millones de euros, el esfuerzo inversor del ejercicio anterior fue considerable, con lo que la tasa de inversión se mantuvo a un nivel muy alto. Frente a estas inversiones, las amortizaciones ascendieron a 448 millones de euros.

El año 2016

Este año se prevé una tendencia similar a la del 2015 en la economía mundial, por lo que tanto los países industriales como los emergentes experimentarán un crecimiento como el del año anterior. El Grupo cuenta con alcanzar este año un volumen de negocios similar al del año anterior. Además, el Grupo seguirá haciendo inversiones sustanciales en los centros de producción internacionales y en la red de ventas y servicio. La plantilla volverá a crecer ligeramente en las empresas Liebherr.

Encontrará la memoria en línea en www.liebherr.com (Sobre Liebherr / Perfil de empresa / Memoria).

Pies de foto

liebherr-facturación-regiones-de-ventas-2015-es.jpg:

Facturación del Grupo Liebherr por regiones de ventas en 2015

liebherr-facturación-grupos-de-productos-2015-es.jpg:

Facturación del Grupo Liebherr por grupos de productos en 2015

liebherr-bauma-2016.jpg:

Liebherr en la feria internacional Bauma en Múnich, Alemania

liebherr-cranes-paris.jpg:

Gruas Liebherr trabajando en Paris, Francia

Contacto

Kristian Küppers

Portavoz del Grupo

Teléfono: +49 7351 41 - 2708

E-mail: kristian.kueppers@liebherr.com

Publicado por

Liebherr-International AG

Bulle (Suiza)

www.liebherr.com