

## Presseinformation

### **Die Begeisterung für Kühlgeräte wird greifbar: Liebherr Monobrand Store eröffnet in Wien**

**Am 20. August ist es so weit: In Wien eröffnet direkt im ICON Tower am Hauptbahnhof der Liebherr Monobrand Store. Auf über 170 Quadratmetern erleben die Besucherinnen und Besucher hier bei einladender und einzigartiger Atmosphäre die ganze Welt der Liebherr Kühlgeräte.**

Wien (Österreich), 20. August 2020 – Kein Hausgerät ist für den Menschen wichtiger als der Kühlschrank – im praktischen wie im emotionalen Sinn. Für Liebherr ist das seit 70 Jahren Grund genug, kompromisslos hochwertige Geräte zu entwickeln. Beim eigenen Monobrand Store im ICON Tower am Wiener Hauptbahnhof macht das Unternehmen daher keine Kompromisse: Auf großzügigen 170 Quadratmetern erlebt der Kunde die ganze Produktpalette von Liebherr. „In unserem neuen Store stehen die Beratung und ein umfassendes Serviceangebot im Vordergrund – sowohl für Endkonsumenten, als auch für Handelskunden. Wir wollen, dass sich die Menschen hier einfach wohlfühlen und inspirieren lassen“, sagt Robert Ortner, Head of Business Area Österreich & Südosteuropa, über den neuen Liebherr Monobrand Store.

#### **Themenwelten sorgen für Klarheit**

Der neue Liebherr Store bietet, dank der Aufteilung in Themenwelten, eine schnelle und bedürfnisnahe Übersicht: „Einbau, Gefrieren, BioFresh, SmartDevice, MyStyle oder Wein – in jeder dieser Themenwelten können alle Features, Ausstattungen, Oberflächen, Materialien und Größen der jeweiligen Produkte entdeckt werden“, erklärt Robert Ortner. Unter den rund 50 Ausstellungsgeräten finden die Kundinnen und Kunden Kühlgeräte für jeden Anspruch: vom Einstiegsgerät bis zum Highend-Modell. An digitalen Screens können sich Gäste im Detail über die Produkte informieren – zum Beispiel durch Filme zur Individualisierung der Geräte, zur Technik und über die optimale Lagerung von Lebensmitteln.

Was beim Rundgang durch den Monobrand Store besonders auffällt, ist die sorgfältige Gestaltung: Das Zusammenspiel von ungewöhnlichen Formen, warmen Farben und traditionellen Materialien erzeugt eine wohnliche und zugleich moderne Atmosphäre. Die verantwortliche Architektin von Umdasch The Store Makers, Julia Mitteregger, beschreibt ihre Vision für das Design des Stores: „Ziel war es, die Marke Liebherr greifbar zu machen.

---

Alles, wofür Liebherr steht, soll sich hier widerspiegeln: Der Anspruch an Qualität, Innovation und Produkt-Design – aber auch der Sinn für Tradition und Familie.“ Während die Eichenholz-Optik eine warme und wohnliche Atmosphäre schaffen soll, stehen die Stein- und Fliesen-Elemente für Zuverlässigkeit und Beständigkeit. Auch die Farbgestaltung soll durch sanfte Naturtöne den Wohlfühlcharakter unterstreichen. Klare Akzente setzen dabei die klassischen Farben der Corporate Identity von Liebherr. Ergänzend zollt die Gestaltung auch dem Standort Wien seinen Tribut, etwa durch die Fischgrät-Struktur des Bodens – typisch für das Parkett in Wiener Altbauten.

### **Viel Raum für Beratung und Service**

Schon beim Betreten des Liebherr-Hausgeräte Monobrand Stores wird klar: Hier geht es um Kommunikation und Begegnung. Der große Eichenholztisch ist der perfekte Ort für Beratungsgespräche – und lädt bei Events, bei denen auch gerne die Showküche zum Einsatz kommt, zum Essen, Trinken und zu Gesprächen ein. Umfangreiche Verkaufs- und Serviceangebote helfen auf dem Weg zum Wunschgerät, unter anderem auch dank der aktiven und gezielten Zusammenarbeit mit den vielen Liebherr-Handelspartnern in Wien und Umgebung. Ein Cafébereich bietet Raum zum Wohlfühlen und Genießen. Und wenn sich Kunden dann spontan zum Kauf ihres Liebherr-Kühlgeräts entscheiden: Der Store hat viele Geräte und Zubehör direkt zum Mitnehmen vorrätig – oder liefert lagernde Geräte innerhalb von 24 Stunden.

Mit seinem Monobrand Store schlägt Liebherr-Hausgeräte im Herzen Europas ein neues Kapitel seiner Unternehmensgeschichte auf. Robert Ortner bringt es auf den Punkt: „Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden direkt begegnen und unsere Begeisterung für Kühlgeräte mit ihnen teilen.“

### **Der Liebherr Monobrand Store – Daten & Zahlen:**

- Adresse: Wiedner Gürtel 13, 1100 Wien
- Größe: ~ 170 m<sup>2</sup>
- Bauzeit: Mai bis Juli 2020
- Eröffnung: 20. August.
- ~ 50 Ausstellungsgeräte
- Öffnungszeiten: Mo – Fr. 09:00 – 18:00 Uhr / Sa. 09:00 – 13:00 Uhr

---

## Über Liebherr-Hausgeräte GmbH

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

## Über die Firmengruppe Liebherr

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt, bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten, beschäftigt mehr als 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete in 2019 einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 11,7 Milliarden Euro. Seit seiner Gründung im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller verfolgt Liebherr das Ziel, seine Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

## Bilder



liebherr-store.jpg

Schon beim Betreten des Liebherr Stores wird klar: Hier geht es um Kommunikation und Begegnung. Der große Eichenholztisch ist der perfekte Ort für Beratungsgespräche.



liebherr-store-wein.jpg

Auf großzügigen 170 Quadratmetern erleben die Kunden das breite Sortiment von Liebherr. Dabei lädt auch die Themenwelt Wein zum Genießen ein.

---

**Ansprechpartner**

Claudia Meindl

External Relations Customer Touchpoints Services

Telefon: +43 50809 21434

E-Mail: [claudia.meindl@liebherr.com](mailto:claudia.meindl@liebherr.com)

**Veröffentlicht von**

Liebherr-Hausgeräte GmbH

Ochsenhausen / Deutschland

[home.liebherr.com](http://home.liebherr.com)