

Presseinformation

# Liebherr: Erstmals erreicht ein Gefrierschrank die Cradle to Cradle Certified®-Zertifizierung

---

**Mit der wegweisenden Vakuum-Perlit-Technologie BluRoX zur Kreislaufwirtschaft: Liebherr-Hausgeräte präsentiert zur IFA das innovative Vollvakuum-Gefriergerät FNxa 522i, das als erster Gefrierschrank – und als erstes Elektrogroßgerät – weltweit den Cradle to Cradle Certified® Status in Bronze erreicht. Möglich wird dies durch den Einsatz der einzigartigen BluRoX-Isolationstechnologie im gesamten Gerät. Für den Spezialisten im Bereich Kühlen und Gefrieren ist dies eine besondere Pionierleistung in seinem 75. Jubiläumsjahr und für die gesamte Branche ein bedeutender Meilenstein in Richtung Kreislaufwirtschaft.**

**Ochsenhausen (Deutschland), 05. September 2024** – Liebherr steht seit sieben Jahrzehnten für hochwertige Lösungen und für einen Pioniergeist, der das Unternehmen immer wieder zu branchenprägenden Innovationen antreibt. Das spiegelt sich auch im Engagement für mehr Nachhaltigkeit wider. Jüngstes Beispiel war im vergangenen Jahr die Markteinführung der BluRoX-Isolationstechnologie, die ein kreislauffähiges Produktdesign ermöglicht. Bei der Weiterentwicklung der Technologie hat sich der Hersteller am wissenschaftlich fundierten Cradle-to-Cradle-Prinzip orientiert.

## **FNxa 522i folgt Prinzipien der Kreislaufwirtschaft**

Entwickelt für Effizienz, Recyclbarkeit und Reparaturfreundlichkeit folgt der FNxa 522i Gefrierschrank den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft. Dieses Engagement hat ihm die branchenführende Cradle-to-Cradle-Bronze-Zertifizierung eingebracht.

„Der FNxa 522i steht für echte Pionierarbeit, die unsere Rolle als Vorreiter in der Branche unterstreicht. Cradle to Cradle Certified ist für uns ein doppelter Nachweis: Es zeigt, dass mit neuen Denkansätzen kreislauffähige Produktkonzepte auch in unserer Gerätekategorie möglich sind. Und es bietet verantwortungsvollen Verbraucher:innen eine verlässliche Orientierung auf der Suche nach Produkten in hoher Umweltqualität“, erklärt Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH.

## **Umfassender Zertifizierungsprozess nach weltweit gültigen Standards**

Cradle to Cradle Certified® ist eine eingetragene Marke des Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Die Marke dient als Nachweis für die besondere Umweltqualität von Produkten. Die Zertifizierung ist Ergebnis eines umfassenden Prozesses, den Liebherr in Zusammenarbeit mit dem Forschungs- und Beratungsunternehmen EPEA durchlaufen hat. Sie basiert auf einem umfassenden weltweit gültigen und industrieübergreifenden Standard, mit dem Produkte entworfen und ausgezeichnet werden, die eine gesunde, gerechte und nachhaltige Zukunft ermöglichen. Der Liebherr FNxa 522i wurde dabei in fünf Kategorien bewertet: Materialgesundheit, Kreislauffähigkeit, Saubere Luft & Klimaschutz, Wasser- & Bodenschutz und Soziale Fairness. Nach der Bewertung und Optimierung mit EPEA, erfolgte ein Audit und schließlich zum 2. September 2024 die Erstellung des Zertifikats durch

das unabhängige Zertifizierungsinstitut „Cradle to Cradle Products Innovation Institute“ (C2CPII).

### **FNXa 522i verbindet Vorteile von BluRoX zu handfesten Kundenmehrwerten**

Der neue FNXa 522i, den Liebherr auf der diesjährigen IFA in Berlin präsentiert, ist der erste Gefrierschrank, der die BluRoX-Technologie vollumfänglich nutzt. BluRoX verwendet anstatt des herkömmlichen Polyurethan-(PU-) Schaums eine weitaus effektivere Form der Kälteisolierung: ein Vakuum. Fein gemahlenes Lavagestein, sogenannter Perlit, stabilisiert dabei die vakuumierten Bauteile. Das Gehäuse des FNXa 522i besteht demzufolge aus einem Vakuumkörper, der durch Perlit stabilisiert wird. Der Rohstoff Perlit kann am Ende der Lebensdauer entfernt und ohne wesentliche Aufbereitung wiederverwendet werden. Da die BluRoX-Isolierung außerdem nicht mit den umliegenden Komponenten verklebt ist, können auch die Außenhülle und der Innenbehälter leicht aufbereitet und wiederverwendet werden.

Der FNXa 522i verspricht aber nicht nur ein nachhaltig durchdachtes Produktkonzept. Der Einsatz der BluRoX-Technologie bringt Verbraucher:innen weitere handfeste Vorteile: So wird der 185 cm hohe Gefrierschrank die höchste Energieeffizienzklasse A erreichen. Für eine noch einfachere Reparierbarkeit ist die Technik des langlebigen Geräts kompakt im Sockel eingebaut – in einem leicht austauschbaren Modul. Und nicht zuletzt bringen die dünneren BluRoX-Außenwände im Ergebnis ein größeres Nutzvolumen. 30 Prozent oder 80 Liter mehr sind es bei einem FNXa 522i im Vergleich zu einem regulären Gefriergerät mit den gleichen Außenmaßen. Damit ist der FNXa 522i ideal für Kund:innen, die Wert auf Nachhaltigkeit und eine effiziente Raumnutzung legen.

Mehr Details zu BluRoX und dem FNa 522i unter [home.liebherr.com/cradle-to-cradle](https://home.liebherr.com/cradle-to-cradle)

### **Über Liebherr-Hausgeräte GmbH**

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eines von 13 Produktsegmenten der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

### **Über die Firmengruppe Liebherr – 75 years of moving forward**

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 150 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Im Jahr 2023 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 14 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr von Hans Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen. Unter dem Motto „75 years of moving forward“ feiert die Firmengruppe im Jahr 2024 ihr 75-jähriges Bestehen.

**Kontakt**

Maria Mack  
Manager Customer & Trade Relations  
Telefon +49 151 21418878  
E-Mail: [maria.mack@liebherr.com](mailto:maria.mack@liebherr.com)

**Veröffentlicht von**

Liebherr-Hausgeräte GmbH  
Ochsenhausen / Deutschland  
[home.liebherr.com](http://home.liebherr.com)