

Presseinformation

## 10 Jahre Herstellergarantie für ausgewählte Stand- und Einbaugeräte von Liebherr

**Ochsenhausen (Deutschland), 18.03.2024 – Die eigene kompromisslose Produkt-Qualität unterstreicht Liebherr-Hausgeräte 2024 bei ausgewählten Stand- und Einbaugeräten mit einer kostenlosen Herstellergarantie von zehn Jahren.**

Unter dem Motto „Frische ohne Kompromisse“ startet Liebherr-Hausgeräte eine breit angelegte Kampagne zur kompromisslosen Produkt-Qualität des Unternehmens: Im Aktionszeitraum bis 31. Dezember 2024 erhalten ausgewählte Kühl- und Gefriergeräte eine zusätzliche, kostenlose 10-Jahres-Herstellergarantie. Die Aktion umfasst alle freistehenden Kühl-Gefrierkombinationen in Energieeffizienzklasse (EEK) A sowie ausgewählte Einbaugeräte in EEK A und EEK B.

Liebherr Kühl- und Gefriergeräte begeistern dank ihrer erstklassigen Energieeffizienz, ihrem zeitlosen Design und besten Frischetechnologien die Kund:innen dauerhaft. Zuverlässigkeit und Langlebigkeit sind für Liebherr-Hausgeräte nicht nur Schlagworte, jedes kleinste Detail muss höchsten Ansprüchen gerecht werden. Dies ist die Basis für das Qualitätsversprechen des Kühl- und Gefrierspezialisten, das mit der Herstellergarantie über zehn Jahre auf ausgewählte Produkte eindrucksvoll untermauert wird. Um die zusätzliche, kostenlose 10-Jahres-Garantie zu bekommen, müssen die Kund:innen das Gerät innerhalb von zwölf Monaten nach Kauf bei Liebherr mit Seriennummer und Rechnung/Beleg über die SmartDevice-App oder das über erreichbare Webformular online registrieren. Daraufhin erhalten sie ein personalisiertes Garantie-Zertifikat per Email.

Martin Ludwig, Head of Business Area Deutschland der Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH, erklärt dazu: „Diese zusätzliche, kostenlose Garantie von zehn Jahren ist ein starkes Argument für unsere Partnerinnen und Partner im Handel: Eine Herstellergarantie über zehn Jahre stellt das Qualitätsversprechen glaubhaft unter Beweis. Die Kampagne ‚Frische ohne Kompromisse‘ ist ein weiterer Teil der wertstiftenden Liebherr-Vertriebsstrategie mit unseren Premium-Qualitätskriterien für den Fachhandel.“

Begleitet wird die Kampagne mit Radiospots, Printanzeigen und Online-Beiträgen. Highlight ist dabei ein 12-seitiger Beihefter, der in großer Auflage in der Publikumspresse eingesetzt wird. Der Beihefter steht für die Handelspartner zudem in einer Version mit Stempelfeld oder als individuell angepasste Version zur Verfügung. Die Anzeigenmotive und Online-Banner, Vorschläge für Digital-Marketing- und Social Media-Aktivitäten sowie Videos in verschiedenen Längen und Formaten sind bei Liebherr für die händlereigenen Kommunikationskanäle kostenfrei abrufbar. Darüber hinaus gibt es ein umfangreiches PoS-Material, wie aufmerksamkeitsstarke Geräte-Aufkleber, Plakate, Aufkleber und Wobblers, das die Liebherr-Handelspartner wirkungsvoll beim Abverkauf unterstützt.

## **Über die Liebherr-Hausgeräte GmbH**

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eine von elf Spartenobergesellschaften der Firmengruppe Liebherr. Die Sparte Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Aurangabad (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

## **Über die Firmengruppe Liebherr**

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 140 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Im Jahr 2022 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeitende und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 12,5 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeitenden das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

## **Kontakt**

Maria Mack  
Manager Customer & Trade Relations  
Telefon +49 151 21418878  
E-Mail: [maria.mack@liebherr.com](mailto:maria.mack@liebherr.com)

## **Veröffentlicht von**

Liebherr-Hausgeräte GmbH  
Ochsenhausen / Deutschland  
[home.liebherr.com](http://home.liebherr.com)