

Nota de prensa

Mantenimiento sistemático: Liebherr presenta el concepto Digital Service Booklet

- **Eficiente registro de servicios:** listado de comprobación digital para trabajos de mantenimiento con función de comentarios y seguimiento del progreso
- **Interfaz de usuario intuitiva:** toda la información online desde una única fuente, con visualización clara en función del tipo de grúas, historial de servicio y horas de funcionamiento
- **Desarrollo continuo:** está prevista la integración de datos de telemetría y la compatibilidad con dispositivos antiguos

Liebherr-Werk Ehingen GmbH presenta la aplicación Digital Service Booklet en Bauma 2025. Esta herramienta simplifica el mantenimiento y la revisión de las grúas móviles y proporciona, tanto a los técnicos de servicio como a los operadores de los equipos, una plataforma de fácil uso para gestionar la información. Esto significa que toda la información sobre la vida útil de una grúa móvil puede recopilarse en un solo lugar y consultarse online en cualquier momento.

Ehingen (Donau) (Alemania), 7 de abril de 2025 – Especialmente adaptado a las necesidades de los operadores de grúas, Digital Service Booklet permite documentar de forma estructurada y eficiente todos los trabajos de mantenimiento y de servicio técnico realizados en las grúas móviles. La integración de grúas sobre orugas está prevista para más adelante. La nueva herramienta se dirige principalmente a dos grupos de usuarios: servicio técnico del cliente y servicio técnico de Liebherr. La plataforma MyLiebherr permite acceder a las máquinas de la flota correspondiente y almacenar las entradas de servicio técnico. El Digital Service Booklet estará disponible inicialmente en alemán e inglés.

La interfaz de usuario de Digital Service Booklet es sencilla y está claramente estructurada. En la página de inicio se muestra el tipo de dispositivo, el último servicio técnico realizado, las horas de funcionamiento y el nombre del cliente. El menú principal de la derecha permite a los usuarios seleccionar diferentes intervalos de servicio en función de los requisitos específicos de la grúa. "Con Digital Service Booklet, ofrecemos a nuestros clientes una plataforma intuitiva que les permite documentar y gestionar eficientemente los trabajos de mantenimiento y tenerlos disponibles en cualquier momento con solo pulsar un botón. Esto supone un ahorro importante de tiempo y mejora la calidad del servicio técnico", afirma Steffen Stökler-Thurn, que jugó un papel clave en su desarrollo como Product Owner en Liebherr-Werk Ehingen GmbH.

Eficaz registro e historial de servicio técnico

Una característica clave del Digital Service Booklet es la posibilidad de registrar los trabajos de servicio técnico a través de un listado de comprobación centralizado. Se divide entre las áreas de la superestructura y el chasis, al tiempo que muestra todas las actividades necesarias, como la sustitución del aceite del motor y los filtros de aceite. Los usuarios pueden añadir comentarios, ver detalles de ediciones recientes o guardar el progreso del trabajo de servicio para continuar más tarde.

El historial de mantenimiento del Digital Service Booklet está claramente estructurado. Las tareas de servicio técnico completadas se muestran en verde, mientras que las tareas de servicio abiertas se resaltan en rojo. La visión general del historial de servicio técnico es una ventaja decisiva para los clientes de Liebherr, especialmente para aquellos que disponen de grandes flotas. “No sólo pueden consultar el estado de mantenimiento de sus equipos de un vistazo, sino que también pueden realizar un seguimiento de la calidad y regularidad de los servicios prestados”, explica Stökler-Thurn, y añade: “si un cliente decide revender una grúa y puede acreditar un historial completo de servicio técnico, cuenta, naturalmente, con una ventaja adicional. Lo sabemos por el sector del automóvil”.

En beneficio del cliente: desarrollo continuo

Los últimos meses se han caracterizado por el desarrollo de una potente base de datos que vincula las instrucciones de servicio técnico y los datos de configuración para que toda la información relevante sobre una determinada grúa esté disponible en la aplicación online. “Seguiremos desarrollando el Folleto Digital de Servicios de forma continuada para integrar funciones adicionales y una base de datos aún más completa. Las futuras fases de desarrollo también permitirán integrar datos de telemetría para aumentar aún más la eficacia, facilidad de uso y automatización de los servicios web y mejorar la calidad de nuestro servicio”, afirma Stökler-Thurn.

El Digital Service Booklet estará disponible inicialmente en alemán e inglés, y en los próximos meses se añadirán otros idiomas. Además de las grúas LICCON2 y LICCON3, las grúas más antiguas también se beneficiarán de las ventajas de esta herramienta; esta ampliación también está prevista para las próximas fases de expansión.

Sobre Liebherr-Werk Ehingen GmbH

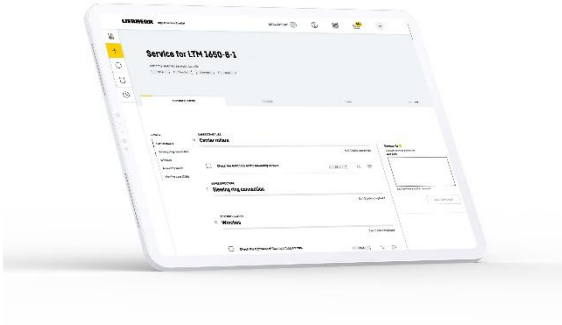
Liebherr-Werk Ehingen GmbH es uno de los fabricantes líderes en grúas móviles y grúas sobre orugas. El abanico de grúas móviles va desde las grúas de 2 ejes y 35 toneladas hasta la grúa para cargas pesadas de 1200 toneladas de carga y un chasis de 9 ejes. Las grúas de pluma de celosía sobre accionamientos móviles o sobre orugas alcanzan capacidades de carga de hasta 3000 toneladas. Estas grúas con sistemas de pluma universales y un amplio equipo adicional se usan en obras de construcción en todo el mundo. En la fábrica de Ehingen trabajan 5000 empleados. Por otra parte, un amplio servicio técnico de cobertura internacional garantiza una alta disponibilidad de grúas móviles y sobre orugas. En el 2024, la facturación de la fábrica de Liebherr en Ehingen ascendió a los 3,19 mil millones de euros.

Acerca del Grupo Liebherr

El Grupo Liebherr es una empresa tecnológica familiar con una gama de productos muy diversa. Se trata de uno de los líderes mundiales en la fabricación de máquinas de construcción. También ofrece productos y servicios de gran calidad y orientados al uso pertenecientes a muchos otros sectores. Actualmente, el Grupo cuenta con más de 150 filiales en todos los continentes. En

2024, el Grupo tuvo una plantilla de más de 50.000 personas y alcanzó una cifra de negocios consolidada de más de 14.000 millones de euros. Hans Liebherr fundó Liebherr en el año 1949 en la localidad de Kirchdorf an der Iller, al sur de Alemania. Desde entonces, los empleados trabajan con el objetivo de convencer a sus clientes con soluciones exigentes y de contribuir al progreso tecnológico.

Imágen



liebherr-digital-service-booklet.jpg

Sencillo y fácil de usar: el nuevo Digitale Service Booklet reúne toda la información sobre la vida útil de una grúa móvil en un solo lugar.

Contacto

Berenike Nordmann
Marketing y Comunicación
Teléfono: +49 7391 / 502-0
E-Mail: berenike.nordmann@liebherr.com

Publicado por

Liebherr-Werk Ehingen GmbH
Ehingen (Donau), Alemania
www.liebherr.com