

Presseinformation

## **IFA 2025 – Liebherr schafft „Momente voller Genuss“**

---

**Liebherr-Hausgeräte zeigt auf der IFA 2025 mit immer noch energieeffizienteren Kühl-Gefrierkombinationen, durchdachten Unterbaumodellen und frischen Designs Neuheiten, die die vollständige Erneuerung des breiten Sortiments der letzten Jahre weiter ergänzen. Dabei steht der Messeauftritt des Spezialisten für Kühlen und Gefrieren unter dem Motto: „Für Momente voller Genuss“. Liebherr hat sich dafür etwas ganz besonderes für seine Besucher:innen überlegt: Sie können die Neuheiten als auch bekannte Produkthighlights auf dem Messestand wortwörtlich mit allen Sinnen erleben. Dazu sind Handel, Fachbesucher:innen und alle Interessierten vom 05. bis 09. September 2025 herzlich auf den Liebherr-Stand Nummer 104 in Halle 2.1 eingeladen.**

Ochsenhausen (Deutschland), 29. Juli 2025 – „Für Momente voller Genuss“ ist das diesjährige Motto des Premiumherstellers aus Deutschland für seinen Auftritt auf der IFA 2025. Für Liebherr-Hausgeräte sind diese „Momente voller Genuss“, wenn ein frisches Lebensmittel oder ein perfekt temperierter Wein die Sinne berührt. Um diesen Moment zu schaffen, stellen Liebherr-Kühl- und Gefrierlösungen die optimalen Lagerbedingungen zum Erhalt von Frische, Aromen und Nährstoffen. Damit Besucher:innen diese Genussmomente auf der IFA nachempfinden können, bietet ihnen Liebherr mehrere „Experience Points“ an, die zum Entdecken des umfangreichen Produktportfolios einladen. Dieses erfuhren in den vergangenen Jahren eine umfassende Erneuerung, von Einbau- und Standgeräten hin zu Wein- als auch Unterbaumodellen, und wird mit der Vorstellung weiterer Neuheiten in Berlin abgerundet.

Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing der Liebherr-Hausgeräte GmbH: „Es ist nicht nur die bekannt hohe Funktionalität unserer langlebigen Geräte, die den Alltag unsere Kundinnen und Kunden bereichert. Es ist auch die Freude auf frische Lebensmittel, es sind die Momente, in denen wir sie genießen. Die IFA vereint Innovation und Emotion wie kaum eine andere Messe. Für uns ist sie deshalb die ideale Bühne, um unsere neuesten Lösungen mit allen Sinnen erlebbar zu machen und sie einem breiten Publikum sowie unseren Handelspartnern zu präsentieren.“

### **Herausragende Energieeffizienz bleibt Markenzeichen des Kühlspezialisten**

Der Genuss frischer Lebensmittel ist nicht das Einzige, womit Liebherr-Hausgeräte den Alltag seiner Kund:innen bereichern möchte. Der Premium-Hersteller bleibt seinem Anspruch treu, mit nachhaltigen Lösungen gleichzeitig seiner ökologischen Verantwortung gerecht zu werden. So ist es dem Kühlspezialisten gelungen, den Strombedarf seiner bisher effizientesten Kühl-Gefrierkombination nochmals zu senken. Der Einsatz von hochwertigen Vakuum-Paneelen ermöglicht, dass der geringe Energieverbrauch der Kombination über viele Jahre hinweg konstant niedrig bleibt.

Hinsichtlich Energieeffizienz ist das Vollvakuum-Gefriergerät FNXa 522i als disruptive Innovation in der Branche bereits ein Begriff: Nun wird Endkund:innen das serienreife Modell im Publikumsbereich auf der

IFA 2025 vorgestellt. Als erster Gefrierschrank und erstes Elektrogroßgerät weltweit trägt es den Cradle to Cradle Certified® Status in Bronze. Der FNXa 522i erreicht mittels BluRoX-Isolationstechnologie die höchste Energieeffizienzklasse A, sein Produktdesign ist auf einfache Reparierbarkeit und Kreislauffähigkeit ausgelegt. Kund:innen profitieren im Gebrauch zusätzlich von einem um 30 Prozent höheren Gefriervolumen.

## **Flexibles Unterbausortiment für individuellen Genuss - drinnen und draußen**

Zu den Neuheiten, die Liebherr vorstellen wird, zählen Erweiterungen im Bereich der flexibel einsetzbaren Unterbaugeräte, die Effizienz und Qualität auf kleinem Raum vereinen. Für den Außenbereich werden neue Outdoor-Kühlschränke gezeigt, die entweder über eine hochwertige Glastür verfügen oder dekorfähig sind und damit optisch ansprechend in jede Außenküche integriert werden können.

Für die flexible Einrichtung im Wohnraum hat Liebherr ein Unterbau-Kühlgerät mit ausziehbaren Schubladen sowie ein Gefriergerät mit ergonomisch erreichbaren Schubfächern entwickelt. Neu hinzu kommt ebenso ein dekorfähiger Unterbauweinkühlschrank der Serie Vinidor Selection. Konzipiert sowohl für die Höhe 82 bis 88 cm als auch 86 bis 92 cm bei höheren Arbeitsplatten, kann er bis zu 38 Weinflaschen fassen und diese unter optimalen Bedingungen aufbewahren.

## **Erstmals im Publikumsbereich: French-Door-Geräte sowie neuer Farbton DarkGrey**

Neben kleinen Geräten im Unterbaubereich setzt Liebherr mit seinen 2025 preisgekrönten French-Door-Modellen auch auf Größe - genauer auf 180,5 cm Höhe – und zeigt diese auf der IFA 2025 erstmals der breiten Öffentlichkeit. Passend zum Start der IFA sind die Geräte dieser Serie als French Door mit zwei Gefrierschubladen oder als 4-türige French-Door-Kühl-Gefrierkombination im Handel verfügbar. Das hochwertige und funktionale Design der Geräte mit großzügigem Volumen überzeugte in diesem Jahr bereits die Jury des Red Dot Design Awards und des iF Design Awards. Sie bieten neben elegantem Design und viel Stauraum, innovative Features wie das dimmbare MoodLight und die anpassbare VarioTempZone. Highlight der Ausstattung ist das Water & Ice Center. Damit können jederzeit kühles Trinkwasser, Eiswürfel oder Crushed-Ice direkt entnommen werden.

Zusätzlich stellt Liebherr einen neuen Farbton DarkGrey aus, der exklusiv für Kühl- und Gefrierkombinationen sowie für Tischkühlschränke und Tischgefrierschränke der Serien Pure und Plus verfügbar ist. Die warme Farbgebung von DarkGrey harmonisiert hervorragend mit Materialien wie Holz, Stein oder Beton – wovon sich Besucher:innen unmittelbar auf der IFA überzeugen können. Die ruhige Ästhetik der Farbe fügt sich nahtlos in klassische oder moderne (Wohn-)Küchenkonzepte ein.

## **Neue Benutzeroberfläche und Funktion von SmartDevice**

Auf ein neues Design können sich auch Nutzer:innen der SmartDevice App freuen und alle, die es werden wollen. Liebherr zeigt eine aktualisierte Benutzeroberfläche und das erweiterte, inhaltliche Angebot seiner eigens entwickelten Vernetzungslösung für Kühl- und -Gefrierschränke. Neben der gewohnten Steuerung von Funktionen, die via Smartphone oder Tablet bedient werden, können Nutzer:innen zukünftig den Energiebedarf ihres Liebherr-Geräts dauerhaft im Blick halten und sich auf hilfreiche Informationen zu Lagerung und Frische freuen. SmartDevice ist darauf ausgelegt als cleverer

Helfer den Alltag zu erleichtern und Kund:innen dabei zu unterstützen, die technischen Raffinessen ihres Geräts in Sachen Energieeffizienz und Frische bestmöglich zu nutzen.

Die Kühllösungen von Liebherr und die dazugehörigen Genussmomente finden Besucher:innen auf der IFA 2025 auf dem Stand Nummer 104 in Halle 2.1 auf der Messe Berlin. Weitere Informationen zum Messeauftritt können über [home.liebherr.com/ifanews](https://home.liebherr.com/ifanews) abgerufen werden. Spannende Einblicke und Hintergründe zum Geschehen während der IFA teilt Liebherr-Hausgeräte auf seinem [LinkedIn-Account](#).

## **Über Liebherr-Hausgeräte GmbH**

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eines der 13 Produktsegmente der Firmengruppe Liebherr. Der Geschäftsbereich Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Chhatrapati Sambhaji Nagar (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

## **Über die Firmengruppe Liebherr**

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 150 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Im Jahr 2024 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeitende und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 14 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr von Hans Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeitenden das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen

## **Kontakt**

Nina Bendel  
Public Relations  
[nina.bendel@liebherr.com](mailto:nina.bendel@liebherr.com)

## **Veröffentlicht von**

Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH  
Ochsenhausen / Deutschland  
[home.liebherr.com](https://home.liebherr.com)