

Communiqué de presse

IFA 2025 – Liebherr crée « des moments de pur plaisir »

Lors de l'IFA 2025, Liebherr-Hausgeräte GmbH présentera des innovations, notamment des combinés réfrigérateur-congélateur encore plus économes en énergie, des modèles sous plan ingénieusement conçus et des nouveautés en matière de design, complétant ainsi le renouvellement complet de sa large gamme de produits entrepris ces dernières années. Pour sa participation au salon, le spécialiste de la réfrigération et de la congélation adopte un nouveau slogan : « Pour des moments de pur plaisir ». Liebherr a imaginé quelque chose de vraiment spécial pour ses visiteurs : ils pourront découvrir les nouveautés ainsi que les produits phares bien connus sur le stand dans le cadre d'une expérience qui sollicitera tous leurs sens. Du 5 au 9 septembre 2025, professionnels du secteur, partenaires commerciaux et passionnés sont chaleureusement invités à découvrir le stand Liebherr, numéro 104, hall 2.1.

Ochsenhausen (Allemagne), 04. Septembre 2025 – « Pour des moments de pur plaisir », tel est le slogan choisi cette année par le fabricant allemand haut de gamme pour l'IFA 2025. Pour Liebherr-Hausgeräte GmbH ces « moments de pur plaisir » surviennent quand la fraîcheur d'un aliment ou la température idéale d'un vin éveillent les sens. Pour créer ces instants de pur plaisir, les solutions de réfrigération et de congélation Liebherr offrent des conditions de conservation optimales, préservant la fraîcheur, les arômes et les nutriments. Pour permettre aux visiteurs de vivre ces moments de plaisir lors de l'IFA, Liebherr proposera plusieurs « Experience Points » invitant à découvrir l'étendue de son portefeuille de produits. Au cours des dernières années, ce dernier a été entièrement renouvelé, des appareils encastrables et pose-libre jusqu'aux caves à vin et modèles sous plan, et sera complété par la présentation d'innovations à Berlin.

Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing de Liebherr-Hausgeräte GmbH, déclare : « Ce n'est pas uniquement la fonctionnalité exceptionnelle bien connue de nos appareils durables qui enrichit le quotidien de nos clients. Ce sont aussi le plaisir de disposer d'aliments frais et les instants où nous les savourons. Aucun salon ne parvient à allier innovation et émotion comme l'IFA. C'est pourquoi ce salon est pour nous l'endroit rêvé pour présenter nos dernières innovations à travers une expérience sensorielle, en touchant un large public en plus de nos partenaires commerciaux. »

L'efficacité énergétique exceptionnelle reste la marque de fabrique du spécialiste du froid

Le plaisir des aliments frais n'est pas la seule façon dont Liebherr-Hausgeräte GmbH souhaite enrichir le quotidien de ses clients. Le fabricant haut de gamme reste fidèle à son engagement : proposer des solutions durables tout en assumant pleinement sa responsabilité écologique. Le spécialiste du froid est ainsi parvenu à réduire encore la consommation électrique de son combiné réfrigérateur-congélateur le plus efficace à ce jour. L'utilisation de panneaux isolants sous vide de haute qualité permet de maintenir une consommation d'énergie extrêmement faible, et ce, de manière constante pendant de nombreuses années.

En matière d'efficacité énergétique, le congélateur entièrement isolé sous vide FNXa 522i est d'ores et déjà reconnu dans le secteur comme une innovation révolutionnaire. Le modèle prêt pour la production en série sera présenté au grand public à l'occasion de l'IFA 2025. Il s'agit du premier congélateur et du premier gros appareil électroménager au monde à obtenir la certification Cradle to Cradle Certified® Bronze. Grâce à la technologie d'isolation BluRoX, le FNXa 522i atteint la classe d'efficacité énergétique la plus élevée, A. De plus il a été conçu pour faciliter la réparation et favoriser la circularité. Les clients bénéficient également d'un volume de congélation augmenté de 30 %.

Une gamme de produits sous plan flexibles pour un plaisir sur mesure, à l'intérieur comme à l'extérieur

Parmi les nouveautés que Liebherr présentera figurent des innovations dans le domaine des appareils sous plan polyvalents, qui allient efficacité et qualité dans les espaces réduits. Pour l'extérieur, de nouveaux réfrigérateurs Outdoor seront présentés, dotés soit d'une porte en verre de haute qualité, soit d'une façade personnalisable, ce qui leur permet de s'intégrer harmonieusement dans n'importe quelle cuisine extérieure.

Pour garantir une installation facile dans l'espace de vie, Liebherr a développé un appareil de réfrigération sous plan avec tiroirs coulissants ainsi qu'un congélateur doté de compartiments facilement accessibles de manière ergonomique. S'ajoute également une nouvelle cave à vin sous plan intégrable dans le mobilier de la série Vinidor Selection. Conçue pour les hauteurs d'appareil de 82-88 cm ou de 86-92 cm pour les plans de travail plus hauts, elle peut accueillir jusqu'à 38 bouteilles de vin et les conserver dans des conditions optimales.

Présentation au grand public des appareils Frenchdoor et du nouveau coloris DarkGrey

En plus des petits appareils sous plan, Liebherr mise également sur le grand format avec ses modèles Frenchdoor primés en 2025 (d'une hauteur de 180,5 cm), qui seront présentés pour la première fois au grand public lors de l'IFA 2025. Au moment où l'IFA ouvrira ses portes, les appareils de cette série seront disponibles dans le commerce en version Frenchdoor avec deux tiroirs de congélation ou en combiné réfrigérateur-congélateur Frenchdoor à quatre portes. Le design haut de gamme et fonctionnel des appareils, associé à un volume généreux, a déjà séduit cette année les jurys des Red Dot Design Awards et des iF Design Awards. En plus de leur design élégant et de leur grande capacité de stockage, ils offrent des fonctionnalités innovantes telles que l'éclairage MoodLight à intensité réglable et la technologie VarioTempZone modulable. Mais leur atout maître reste indubitablement le Water & Ice Center, qui permet de disposer à tout moment d'eau fraîche, de glaçons ou de glace pilée.

Liebherr présente également un nouveau coloris, baptisé DarkGrey, disponible exclusivement pour les combinés réfrigérateur-congélateur ainsi que pour les réfrigérateurs et congélateurs table-top des séries Pure et Plus. La teinte chaleureuse du coloris DarkGrey s'harmonise parfaitement avec des matériaux tels que le bois, la pierre ou le béton, ce que les visiteurs de l'IFA pourront constater par eux-mêmes. L'esthétique sobre de ce coloris s'intègre parfaitement aux cuisines (ouvertes ou non) classiques ou modernes.

Nouvelle interface utilisateur et nouvelles fonctions pour SmartDevice

Les utilisateurs de l'application SmartDevice (et ceux qui souhaitent l'adopter) peuvent également profiter d'un tout nouveau design. Liebherr présente une interface utilisateur actualisée ainsi qu'une offre de contenus enrichie pour sa solution de connectivité développée en interne et dédiée aux réfrigérateurs et congélateurs. En plus du contrôle des fonctions via smartphone ou tablette dont ils disposaient déjà, les utilisateurs pourront désormais suivre en permanence la consommation énergétique de leur appareil Liebherr et bénéficier d'informations utiles sur la conservation et la fraîcheur des aliments. L'application SmartDevice a été pensée comme un assistant intelligent pour faciliter le quotidien et aider les clients à tirer pleinement parti des fonctionnalités techniques de leur appareil en matière d'efficacité énergétique et de conservation.

Pour découvrir les solutions de refroidissement de Liebherr, ainsi que les moments de pur plaisir qui les accompagnent, les visiteurs devront se rendre sur le stand n° 104, hall 2.1 de l'IFA 2025, à Berlin. De plus amples informations sur ce qui attend les visiteurs du salon sont disponibles à l'adresse home.liebherr.com/ifanews. Pendant la durée de l'IFA, Liebherr-Hausgeräte GmbH partagera des moments forts et des incursions dans les coulisses de l'événement sur son [compte LinkedIn](#).

À propos de Liebherr-Hausgeräte GmbH

Liebherr-Hausgeräte GmbH est l'un des 13 segments de produits du Groupe Liebherr. Le segment des appareils ménagers emploie plus de 6 000 personnes et développe, à son siège d'Ochsenhausen (Allemagne), ainsi qu'à Lienz (Autriche), Marica (Bulgarie), Kluang (Malaisie) et Chhatrapati Sambhaji Nagar (Inde), une large gamme de réfrigérateurs et congélateurs de haute qualité pour les particuliers et les professionnels.

À propos du Groupe Liebherr

Le Groupe Liebherr est une entreprise technologique familiale proposant une gamme de produits très diversifiée. L'entreprise compte parmi les plus grands fabricants d'engins de construction au monde. Elle propose également des produits et des prestations de services de haute qualité, axés sur les avantages dans de nombreux autres domaines. Le Groupe compte aujourd'hui plus de 150 sociétés sur tous les continents. En 2024, il emploie plus de 50 000 collaborateurs et enregistre un chiffre d'affaires consolidé supérieur à 14 milliards d'euros. Liebherr a été fondé en 1949 à Kirchdorf an der Iller, dans le sud de l'Allemagne, par Hans Liebherr. Depuis, les collaborateurs s'appliquent à convaincre leurs clients grâce à des solutions exigeantes, tout en contribuant au progrès technologique.

Contact

Nina Bendel

Public Relations

Nina.bendel@liebherr.com

Publié par

Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH

Ochsenhausen / Allemagne

home.liebherr.com