

Presseinformation

Neues Messestandkonzept feiert Premiere auf der INTERGASTRA und der INTERNORGA 2026

Liebherr setzt 2026 auf ein frisches Messekonzept für den Bereich Professional. Auf der INTERGASTRA in Stuttgart und der INTERNORGA in Hamburg präsentiert das Familienunternehmen mit Sitz in Süddeutschland erstmals den neuen Messestand. Die 84 m² große Fläche in bester Lage bietet nicht nur höhere Sichtbarkeit, sondern auch ein durchdachtes Designkonzept. Unter dem Motto „Von Profis. Für Profis.“ erleben Besucher eine moderne, einladende Atmosphäre mit klar strukturierten Themenbereichen, die die Innovationen des Spezialisten für Kühlen und Gefrieren erlebbar machen.

Ulm (Deutschland), 20. Januar 2026 – Liebherr präsentiert auf der INTERGASTRA in Stuttgart (07.–11.02.2026, Halle 5, Stand 5C33) und der INTERNORGA in Hamburg (13.–17.03.2026, Halle B6, Stand B6.313) ein neues Messestandkonzept. Es zeichnet sich durch ein modernes Design, klare Struktur und zahlreiche Highlights aus – von innovativen Lösungen für Gastronomie und Hotellerie bis hin zu besonderen Genussmomenten am Stand. Mit dem neuen Messestand unterstreicht Liebherr seinen Anspruch auf professionelle Lösungen und hohen Besucherkomfort auf Fachmessen.

Design und Atmosphäre für ein einladendes Erlebnis

Das neue Konzept überzeugt durch ein modernes, gastliches Design. Warme, natürliche Materialien und aktuelle Farbwelten schaffen eine einladende Atmosphäre. Hinterleuchtete Grafiken, emotionale Visuals und ein großformatiger Bildschirm mit Bewegtbild sorgen für hohe Fernwirkung und visuelle Effekte. Das Konzept spiegelt aktuelle Trends wie Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Erlebnisorientierung wider. Neue Dekoelemente und eine offene Gestaltung machen den Stand zu einem Ort, an dem sich Besucher willkommen fühlen.

Individuelle Beratung und Genuss am Stand

Die klare Aufteilung des Standes ermöglicht eine intuitive Besucherführung. Eine Kaffeetheke dient als zentraler Treffpunkt und Willkommensbereich, während ruhige Sitzbereiche Raum für persönliche Gespräche bieten. Der Stand ist in verschiedene Themenbereiche gegliedert, sodass Liebherr-Standteam Besucher gezielt durch die Neuheiten führen kann. Smart Monitoring lässt sich direkt an den Geräten erleben. Vor Ort können sich Messebesucher selbst von den innovativen Lösungen überzeugen und erhalten eine persönliche, individuelle Beratung durch die Liebherr-Experten. Für besondere

Genussmomente am Liebherr-Messestand sorgen Eis, ausgewählte Weine und feine Pralinen.

Innovationen im Fokus

Liebherr präsentiert energieeffiziente Kühl- und Gefrierlösungen für Gastronomie und Hotellerie. Dazu gehören Konzepte für Warenpräsentation, Großküche, Getränkekühlschränke und digitale Temperaturüberwachung. Das breite Portfolio zeigt, wie professionelle Lösungen den Alltag der Kunden erleichtern.

Liebherr auf der INTERGASTRA und der INTERNORGA

- **INTERGASTRA Stuttgart:** 07.–11. Februar 2026 | Halle 5, Stand 5C33
- **INTERNORGA Hamburg:** 13.–17. März 2026 | Halle B6, Stand B6.313

Mehr dazu unter <https://home.liebherr.com/professional>

Über die Liebherr-Hausgeräte GmbH

Die Liebherr-Hausgeräte GmbH ist eines der 13 Produktsegmente der Firmengruppe Liebherr. Der Geschäftsbereich Hausgeräte beschäftigt mehr als 6.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und entwickelt und produziert am Hauptsitz in Ochsenhausen (Deutschland) sowie in Lienz (Österreich), Marica (Bulgarien), Kluang (Malaysia) und Chhatrapati Sambhajinagar (Indien) ein breites Programm hochwertiger Kühl- und Gefriergeräte für Haushalt und Gewerbe.

Über die Firmengruppe Liebherr – 75 years of moving forward

Die Firmengruppe Liebherr ist ein familiengeführtes Technologieunternehmen mit breit diversifiziertem Produktprogramm. Das Unternehmen zählt zu den größten Baumaschinenherstellern der Welt. Es bietet aber auch auf vielen anderen Gebieten hochwertige, nutzenorientierte Produkte und Dienstleistungen an. Die Firmengruppe umfasst heute über 150 Gesellschaften auf allen Kontinenten. Im Jahr 2024 beschäftigte sie mehr als 50.000 Mitarbeitende und erwirtschaftete einen konsolidierten Gesamtumsatz von über 14 Milliarden Euro. Gegründet wurde Liebherr von Hans Liebherr im Jahr 1949 im süddeutschen Kirchdorf an der Iller. Seither verfolgen die Mitarbeitenden das Ziel, ihre Kunden mit anspruchsvollen Lösungen zu überzeugen und zum technologischen Fortschritt beizutragen.

Bilder



[liebherr-messestand1-professional_copyright-uniplan-print.png](#)

Copyright: ©Uniplan



[liebherr-messestand2-professional_copyright-uniplan-print.jpeg](#)

Copyright: ©Uniplan



[liebherr-messestand3-professional_copyright-uniplan-print.png](#)

Copyright: ©Uniplan

Kontakt

Nicole Ganzenmüller
Team Leader Regional Communication Germany
Telefon +49 151 51486491
E-Mail: nicole.ganzenmueller@liebherr.com

LIEBHERR

Veröffentlicht von

Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Service GmbH
Ulm/ Deutschland
home.liebherr.com