

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### “ GaranțiaPlus Liebherr”

#### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul Campaniei Promoționale “ **GaranțiaPlus Liebherr**” este societatea **Liebherr-Hausgeräte Marica EOOD**, cu sediul în Bulgaria, Plovdivska Obl., BG-4202 Radinovo, CIF: BG 115278227, reprezentată prin Tsonyo Mihaylov, în calitate de Director Comercial, denumită în continuare „**Organizator**”.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit în continuare “**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial prin intermediul următoarelor pagini de internet: WarrantyPlus: Bucurați-vă de până la 10 ani de acoperire - Liebherr

#### 2. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA PROMOȚIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele fizice și online autorizate care comercializează produse electrocasnice marca Liebherr.

Campania începe cu data de 01 februarie 2026 ora 00.01 și se încheie la data de 31 ianuarie 2027 ora 23.59.59. Orei 24:00 nu i se va aplica prezentul Regulament și nu va fi luat în considerare de către Organizator. Orice achiziție făcută înainte și după această perioadă nu va fi luată în considerare de către Organizator la acordarea GaranțieiPlus Liebherr. În cazul în care aceasta perioada va fi schimbată, anunțul se va face în avans cu minim 24 de ore de către societatea **Liebherr-Hausgeräte Marica EOOD**.

Înregistrarea pentru GaranțiePlus Liebherr este posibilă online prin intermediul formularului nostru web sau al aplicației SmartDevice în termen de 60 de zile de la data documentului de achiziție.

#### 3. OBIECTUL PROMOTIEI

Obiectul prezentului Regulament îl constituie stabilirea condițiilor în care clienții beneficiază de o perioadă de **6 (șase) ani garanție și 10 (zece) ani garanție compresor\*** pentru produsele electrocasnice marca Liebherr.

\*Garanția pentru **garnitura ușii** este de **2 (doi) ani**, garanție legală de conformitate, garnitura fiind din cauciuc, deci un consumabil care poate fi înlocuită în timp.

Principiul de funcționare al prezentei campanii este următorul:

**6 (șase) ani Garanție Liebherr\* = 2 (doi) ani garanție legală de conformitate** (conform Certificatului de Garanție al produsului) + **4 (patru) ani GaranțiePlus Liebherr;**

**10 (zece) ani GaranțiePlus Liebherr** pentru **compresor începând de la data achiziția echipamentului.**

#### 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această campanie are dreptul să participe orice utilizator (client final) persoană fizică cu vârsta minimă de 18 ani, cu domiciliul stabil în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în cele ce urmează "**Participanți**").

Campania **nu este aplicabilă** în cazul utilizării produselor în scopuri profesionale precum, dar nelimitativ, restaurante, cantine, bufete, pensiuni sau produselor din **gama de lux Monolith**.

Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la aceasta Campanie implicând acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Un cumpărător poate participa la aceasta Campanie cu un număr nelimitat de produse achiziționate pe toată durata campaniei.

## 5. PRODUSE PARTICIPANTE

În aceasta campanie intră produsele electrocasnice Liebherr achiziționate, în perioada campaniei 01.02.2026 – 31.01.2027 din gama de aparate frigorifice Liebherr:

Liebherr-Electrocasnice: Inovație și calitate.

## 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la această campanie clientul trebuie să achiziționeze unul din produsele menționate la articolul 5 în perioada 01.02.2026 – 31.01.2027 și apoi să acceseze site-ul WarrantyPlus: Bucurați-vă de până la 10 ani de acoperire - Liebherr

**Pentru înregistrarea "GaranțiaPlus Liebherr" sunt necesare următoarele date:**

- Nume și prenume Participant;
- Adresa de email al Participantului;
- Numărul de serie al produsului achiziționat;
- Data achiziționării produsului;
- Copie a documentului fiscal de achiziție datat în perioada campaniei.

## 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

1. „Datele cu caracter personal” (numite în continuare „date”) reprezintă toate informațiile care desemnează o persoană fizică, identificată sau identificabilă (cum ar fi numele sau adresa email a unei persoane).

2. „Prelucrarea” se referă la operațiunile efectuate asupra datelor dvs. cu caracter personal (cum ar fi colectarea, întocmirea, organizarea, ordonarea, stocarea, utilizarea sau ștergerea de date).

Pentru mai multe detalii accesați site-ul Liebherr la secțiunea Politica de confidențialitate.

Organizatorul va prelucra aceste date cu caracter personal ale participanților în mod legal, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 cu următoarele scopuri:

- Pentru organizarea și desfășurarea campaniei;

- Pentru personalizarea certificatului de garanție;
- Pentru furnizarea de material promoțional prin e-mail (expedierea de material tip newsletter); Veți obține regulat din partea noastră informații actuale cu privire la produse și oferte și alte informații comerciale (ex. promoții), care au legătură cu societatea Kühl und Gefriergeräten der Liebherr-Hausgeräte GmbH. Puteți să vă dezabonați oricând de la notificări printr-un email la adresa [privacy.appliances@liebherr.com](mailto:privacy.appliances@liebherr.com) sau prin accesarea linkului de dezabonare disponibil la sfârșitul fiecărui email.
- Furnizarea datelor cu caracter personal este necesară pentru derularea campaniei. Datele vor fi prelucrate în urma consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a prezentului Regulament.
- Refuzul furnizării datelor va avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor de desfășurare și, implicit, anularea participării la Campanie.

## 8. LITIGII

În cazul unor potențiale conflicte apărute între organizator și participanți la aceasta campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. În cazul în care nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta conflictele către instanțele judecătorești competente.

## 9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizatorul își rezervă dreptul de a pune capăt Campaniei înainte de data de 31.01.2027, dar nu înainte de a informa publicul în cazul în care, din motive obiective și independente de voința și puterea Organizatorului, continuarea campaniei promoționale nu ar fi posibilă.

Organizator:



Liebherr-Hausgeräte Marica EOOD

Tsonyo Mihailov

Director Comercial