

# Corporate Responsibility Factsheet 2019

Liebherr-Hausgeräte GmbH



**LIEBHERR**

# Liebherr-Hausgeräte GmbH

Verantwortung und Nachhaltigkeit



Als Teil der Firmengruppe Liebherr verfügen wir über mehr als sechs Jahrzehnte Erfahrung im Bereich Kühlen und Gefrieren und gehören zu den führenden europäischen Anbietern der Hausgerätebranche. Das Prinzip der Nachhaltigkeit gilt in allen Unternehmensbereichen, um Ökonomie, Ökologie und Soziales in Einklang zu bringen.



5 Produktionsstätten weltweit

983 Mio. €

Umsatz 2019 (+4,0 % zu 2018)

51 Mio. €

Investitionen 2019 (+18,6 % zu 2018)

2,24 Mio.

Absatz 2019:  
Anzahl Kühl- und Gefriergeräte  
(-1,0 % zu 2018)



6.190

Mitarbeiter 2019  
(-0,3 % zu 2018)

# Corporate Responsibility Management

Holistische Corporate Responsibility Strategie



Liebherr ist ein Familienunternehmen mit einer langen Tradition und fest verwurzelten Grundwerten. Einer dieser Grundwerte ist: „Wir tragen Verantwortung: Wir möchten unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt zu jeder Zeit gerecht werden.“ Um diesem Grundwert gerecht zu werden, behandeln wir das Thema Corporate Responsibility ganzheitlich und in allen Stadien des Produktlebenszyklus.

Wesentlichkeitsanalyse

mit Stakeholdern zur Abfrage der Anliegen

Leitlinien für nachhaltiges Wirtschaften

Einklang von Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft

holistische  
Corporate Responsibility  
Strategie

# Sustainable Development Goals

Wir leisten unseren Beitrag zur Erreichung der SDGs der Vereinten Nationen



Die Vereinten Nationen haben 2016 weltweit Länder, Institutionen, Unternehmen und Privatpersonen aufgerufen, ihren spezifischen Beitrag zur Erreichung 17 ambitionierter Ziele hin zu einer nachhaltigen Entwicklung sichtbar zu machen und ihn zu steigern. Unseren maßgeblichen Beitrag leisten wir zu den Zielen 12 – nachhaltiger Konsum & Produktion, 11 – nachhaltige Städte & Gemeinden und 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz.



nachhaltige/r  
Konsum & Produktion

nachhaltige  
Städte & Gemeinden

Maßnahmen zum  
Klimaschutz

# Produkte

Qualität, Design und Innovation



Mit unseren langlebigen, energie- und ressourceneffizienten Produkten wollen wir einen Beitrag leisten zu einer nachhaltigen Wirtschafts- und Lebensweise. In der Nutzungsphase leisten unsere Kühl- und Gefriergeräte ihren größten Beitrag zur Verringerung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks. Denn selbst bei sehr energieeffizienten Geräten fallen fast zwei Drittel der gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Nutzungsphase an.

88%  
der Geräte im Haushaltsbereich  
mit bester Energieeffizienz  
A++ oder A+++

Hohe  
Recyclingfähigkeit  
der Materialien

geringerer Product Carbon Footprint durch  
hohe Energieeffizienz

mindestens  
10 Jahre  
Ersatzteilverfügbarkeit

REACH und  
RoHS-Konformität

Funktionsteile werden  
auf eine Lebensdauer von  
15 Jahren  
getestet

Forschung  
in Erhöhung der  
Ressourceneffizienz

## Standorte

Nachhaltige Produktion



Damit wir möglichst nachhaltig produzieren und arbeiten können, investieren wir kontinuierlich in unsere bestehenden und neuen Standorte. Wir setzen uns ambitionierte Ziele und verwirklichen sie zügig. So konnten wir in den letzten zwei Jahren den CO<sub>2</sub>-Ausstoß an unseren europäischen Produktionsstandorten um fast zwei Drittel (62%) reduzieren. In den nächsten beiden Jahren wollen wir den CO<sub>2</sub>-Ausstoß nochmals halbieren. Das Ziel der Klimaneutralität (in Scope 1 & 2) an unseren europäischen Produktionsstandorten wollen wir spätestens 2030 erreichen.



## Mitarbeiter

Fairness, Förderung und Vielfalt in einem gesunden Arbeitsumfeld



Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg. Die Zusammenarbeit basiert auf den Grundsätzen von Anstand, gegenseitigem Respekt, Fairness und Vertrauen.



# Lieferkette und Logistik

Einhaltung der Umwelt- und Sozialstandards



Ein vertrauensvolles Verhältnis mit unseren Geschäftspartnern ist für uns der Grundstein für eine langfristige Zusammenarbeit.

**76,7%**  
der umsatzstärksten Lieferanten  
haben ein Umweltmanagementsystem

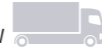


**Lieferantenaudits**  
zur Sicherung der Qualitäts-  
und Umweltstandards

Effiziente Frachtraumnutzung:  
**95%** der Lkw fahren mit  
100% Beladung ab

**~9.500**  
Geräte werden täglich an allen  
Standorten in rund 90 Länder verladen

**85%**  
des Einkaufsvolumens  
in Europa

**Multimodale  
Logistikkonzepte**

93% Lkw   
2% Bahn   
5% Schiff 

**530**  
Lieferanten für Fertigungsmaterial

## Kontakte und weitere Publikationen

Über Fragen, Anregungen oder Kritik zu unserem Corporate Responsibility Bericht und unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten freuen wir uns. Weitere Publikationen und Informationen zu unserem Unternehmen und unseren Produkten erhalten Sie auch im Internet unter [home.liebherr.com](http://home.liebherr.com).

### Impressum

Liebherr-Hausgeräte GmbH  
Memminger Straße 77-79  
88416 Ochsenhausen, Germany  
Telefon: +49 (0)7352/928-0  
Fax: +49 (0) 7352/928-4080  
[home.liebherr.com](http://home.liebherr.com)



Tauchen Sie ein in die Frische-Welt von FreshMAG und erfahren Sie von unseren Experten alles rund um unsere Geräte, Lebensmittellagerung, Ernährung, Rezepte und vieles mehr.

### Ihre Ansprechpartner für allgemeine Anfragen

Info-Center  
Telefon: +49 (0)7352/911 72 70  
E-Mail: [info-center.lhg@liebherr.com](mailto:info-center.lhg@liebherr.com)



Tauschen Sie sich auf unseren Social Media-Kanälen mit uns über aktuelle Trends und Themen rund um Ernährung und Lebensmittellagerung aus.

### Ihr Ansprechpartner für Corporate Responsibility Fragen

Manja Schliack  
Telefon: +49 (0)7352/928 1945  
E-Mail: [Manja.Schliack@liebherr.com](mailto:Manja.Schliack@liebherr.com)



Hier kommen Sie direkt zu unseren Social Media-Kanälen:  
[socialmedia.home.liebherr.com](http://socialmedia.home.liebherr.com)

### Ihr Ansprechpartner Presse

Claudia Meindl  
Telefon: +43 50809 21434  
E-Mail: [Claudia.Meindl@liebherr.com](mailto:Claudia.Meindl@liebherr.com)



### SmartDevice-App

Mit der SmartDevice-App können Sie viele Liebherr-Kühlgeräte von unterwegs steuern, Statusinformationen abrufen, Vorrats- und Einkaufslisten erstellen und sich von Rezeptideen inspirieren lassen.



### BioFresh-App

Nützliche Informationen zur perfekten Lagerung, Vitaminen und Mineralien von Lebensmitteln.



### Smoothies & Ice-App

Mit nur einem Fingertipp purzeln Eiswürfel über das Display. Zusätzlich erhalten Sie die besten Rezepte für frische und leckere Smoothies.



Hier können Sie unsere Apps herunterladen und erfahren, für welches Betriebssystem (Apple, Android, etc.) sie verfügbar sind.

