



Corporate Responsibility

Liebherr-Hausgeräte 2024

Inhalt



2 Inhalt	19 Materialien	31 Produktion	50 Nutzung	83 Recycling	104 Menschen und nachhaltiges Wirtschaften
3 Die Zukunft gestalten	20 Es beginnt mit den Materialien, die wir wählen.	32 Verantwortungsbewusstes Handeln – weltweit	51 Immer in Betrieb – immer besser.	84 Das ist noch nicht das Ende	105 Unsere Mitarbeitenden, unsere Verantwortung
4 Corporate Responsibility	21 Eine Symphonie von Komponenten	33 Produktionsstandorte der Liebherr-Hausgeräte GmbH	58 Bessere Kosteneffizienz. Besser für die Umwelt.	86 Verantwortungsbewusste Entsorgung von Altgeräten	106 Unsere Mitarbeitenden machen uns zu dem, was wir sind
5 Liebherr heute	25 Evolution trifft Revolution	39 Produktionsprozess und Abfallstrom	59 Energieeffizienz macht sich bemerkbar	88 Vom Sammeln bis zur Compliance	109 Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden steht an erster Stelle
6 Liebherr-Hausgeräte Corporate Responsibility	29 Innovationen beginnen mit dem Mut zum Andersdenken.	41 Unser Fortschritt in Zahlen	68 Andere Innovationen und Maßnahmen	90 Umsetzung der WEEE-Richtlinie	111 Investieren in Menschen – und in die Zukunft
7 Veränderung ist ein Prozess	30 Vorschriften und Anforderungen	48 EcoVadis	70 Lebensmittel sind wertvoll – ökologisch und ökonomisch	91 Erweiterte Herstellerverantwortung	115 Sicherheit geht vor
8 Anpassung der Gruppenstrategie für Corporate Responsibility		49 ISO-Zertifikate	74 Unseren Stimmen Gehör verschaffen	92 Unterschiede zwischen Haushalts- und Profigeräten	116 Nachhaltiges Wirtschaften
14 Vorangehen – Schritt für Schritt			75 Maximierung des Gesamtwerts - Minimierung von Umweltauswirkungen	93 Kundenpflichten	117 Die Grundwerte von Liebherr
15 Einige Meilensteine auf unserem Weg				94 Erste Schritte zur Kreislaufwirtschaft	121 Geschäftliche Entscheidungen und mehr
				98 Kreislauffähig in die Zukunft	122 Eine Kultur der Integrität
				101 BluRoX	123 Menschenrechte
			76 Profigeräte		124 Global handeln. Lokal beschaffen.
					128 Vertrauen durch Transparenz

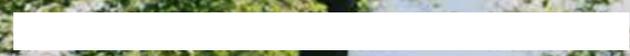
Die Zukunft gestalten

Als Familienunternehmen denken wir in Generationen, nicht nur in Geschäftszyklen – wir sind entschlossen, langfristige Entscheidungen zu treffen, die den Menschen, dem Planeten und unserem Unternehmen zugute kommen.

Unsere Dokumentation zur Corporate Responsibility gibt einen Einblick, wie Liebherr-Hausgeräte Nachhaltigkeit in alle Bereiche integriert – von energieeffizienten Geräten und verantwortungsvoller Beschaffung bis hin zu Kreislaufwirtschaftsinitiativen und Mitarbeiterentwicklung. Auch wenn wir bereits bedeutende Fortschritte erzielt haben, sind wir uns bewusst, dass noch viel zu tun bleibt. Unsere Ziel ist es, kontinuierlich innovativ zu sein, unsere Umweltbelastung zu reduzieren und zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.



Corporate Responsibility 1.



Liebherr heute

Die Liebherr-Gruppe besteht heute aus mehr als 150 Unternehmen auf allen Kontinenten, ist in 13 Produktsegmenten aktiv und beschäftigt über 50.000 Mitarbeitende.

Die Firmengruppe ist ein weltweit tätiges Technologieunternehmen, das für seine vielfältigen Produkte bekannt ist. Die Produkte sind auf internationalen Märkten für ihre hohe Präzision und außergewöhnliche Langlebigkeit anerkannt. Liebherr ist nicht nur einer der größten Hersteller von Baumaschinen weltweit, sondern auch Anbieter hochwertiger, anwenderorientierter Produkte und Dienstleistungen in verschiedenen anderen Branchen, darunter Kühl- und Gefrierschränke.

[PRODUKTE VON LIEBHERR IM ÜBERBLICK](#)

Wertorientierte Unternehmenskultur

Als weltweit tätiges Familienunternehmen ist sich Liebherr seiner großen Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt bewusst. Das Unternehmen ist fest davon überzeugt, dass dauerhafter Erfolg nur durch die Wahrnehmung dieser Verantwortung erreicht werden kann. Unternehmerische Verantwortung ist für Liebherr ein grundlegendes Prinzip, das die Werte der Firmengruppe widerspiegelt.

[GRUNDWERTE VON LIEBHERR](#)



Liebherr-Hausgeräte Corporate Responsibility



Veränderung ist ein Prozess.

Innovation seit 1954

Als Liebherr-Hausgeräte, ein Produktbereich der Liebherr-Gruppe, sind wir auf die Entwicklung und Produktion hochwertiger Kühl- und Gefrierschränke spezialisiert. Wir blicken auf eine lange Tradition in den Bereichen Innovation und Präzisionstechnik zurück und verbinden fortschrittliche Technologie mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit. Unsere Standorte in Deutschland, Österreich, Bulgarien, Malaysia und Indien tragen entscheidend dazu bei, dass wir hochwertige Kälte- und Kühllösungen anbieten können. Unser Unternehmen hat sich der Herstellung energieeffizienter, langlebiger Hausgeräte verschrieben, die den Alltag verbessern und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt minimieren. Mit unserem Fokus auf Qualität, kundenorientierte Lösungen und verantwortungsbewusste Praktiken setzen wir weiterhin Maßstäbe in der Kälteindustrie.

Liebherr-Hausgeräte – Eckdaten 2024

1,77
Millionen
Hausgeräte
pro Jahr

€1.095
Millionen Umsatz

€71,5
Millionen
Investitionen

6.596
Beschäftigte

5
Produkti-
onsstätten





Steffen Nagel | Management Board
Managing Dir. Vertrieb und Marketing

„Wir treffen unsere geschäftlichen Entscheidungen stets unter Berücksichtigung von wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Aspekten.“

Anpassung der Gruppenstrategie für Corporate Responsibility für Liebherr-Hausgeräte

Als wirtschaftlich, ökologisch und sozial nachhaltig handelndes Unternehmen ist die Liebherr-Gruppe bestrebt, mit ihrer Corporate-Responsibility-Strategie innovative Lösungen anzubieten und die Lebensqualität heutiger und zukünftiger Generationen zu verbessern. Den inhaltlichen Rahmen dafür bilden die vier zentralen Handlungsfelder: Produkte und Dienstleistungen, Umwelt und Energie, Mitarbeitende und Gesellschaft sowie nachhaltiges Management.

Wir haben die Corporate-Responsibility-Strategie (CR) für Liebherr-Hausgeräte angepasst, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen besser auf die Bereiche auszurichten, in denen wir Verantwortung

tragen. Diese Strategie konzentriert sich auf fünf Schlüsselbereiche, die klare Leitlinien für unsere nachhaltigen Handlungsweisen vorgeben und die Struktur dieses Berichts bilden.

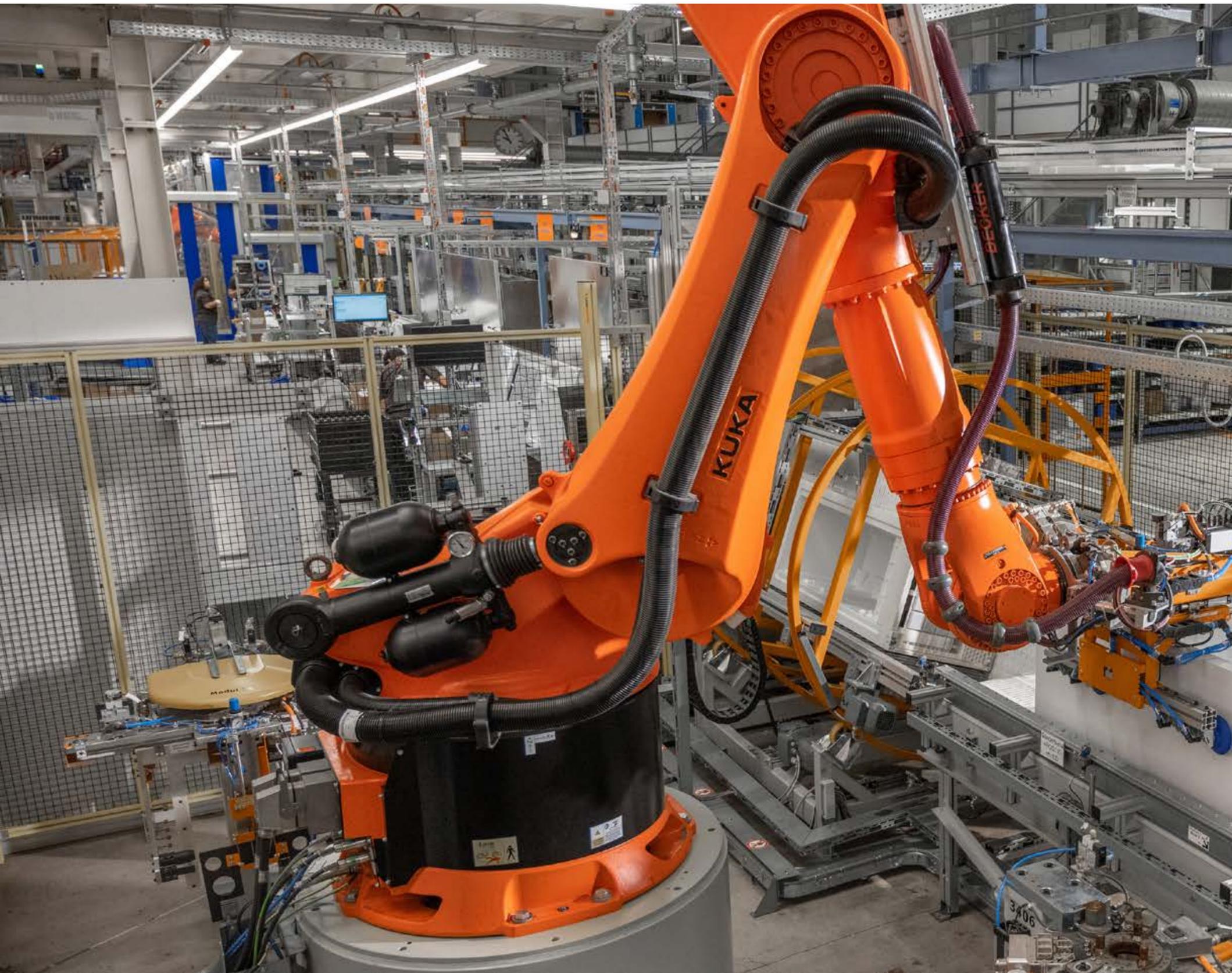
Verantwortung zu übernehmen entspricht unseren Grundwerten und ist fest in der Unternehmensphilosophie unserer Gruppe verankert. Seit Jahrzehnten legen wir den Schwerpunkt auf Forschung und Entwicklung im Bereich ökologische Lösungen, wobei wir stets den gesamten Produktlebenszyklus im Blick behalten. Diese Tradition leitet uns auch weiterhin bei unseren Bemühungen, eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.



Materialien

Wir sind bestrebt, die ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit zu reduzieren, indem wir Produkte für die Kreislaufwirtschaft vorbereiten. Dies beinhaltet die Verwendung von erneuerbaren Materialien und Recyclingstoffen bei gleichzeitiger Reduzierung der Materialvielfalt, um das Recycling zu vereinfachen.

[WEITERE INFORMATIONEN ZU MATERIALIEN](#)



Produktion

Umweltbewusstes Handeln hat für uns oberste Priorität. Deshalb reduzieren wir den Energieverbrauch und setzen an unseren Standorten weltweit verstärkt erneuerbare Energien ein. Verantwortungsbewusstes Wassermanagement, Abfallminimierung und Vermeidung von Umweltverschmutzung sind für uns wichtige Faktoren, um unseren ökologischen Fußabdruck über die CO₂-Emissionen hinaus zu verringern.

[WEITERE INFORMATIONEN ZUR PRODUKTION](#)



Nutzung

Die Nutzungsphase hat die größten Auswirkungen auf die Umwelt im Lebenszyklus eines Hausgeräts. Aus diesem Grund hat Energieeffizienz bei Liebherr-Hausgeräte weiterhin höchste Priorität und trägt dazu bei, sowohl die Kosten als auch die CO₂-Bilanz der Produkte zu reduzieren. Indem wir uns auf Langlebigkeit und Lagersicherheit von Produkten konzentrieren und dabei den Schwerpunkt auf die Reduzierung von Lebensmittelabfällen legen, stellen wir sicher, dass unsere Hausgeräte jeden Tag eine nachhaltige Leistung erbringen.

[WEITERE INFORMATIONEN ZUR NUTZUNG](#)





Recycling

Bei der Entwicklung unserer Produkte berücksichtigen wir stets deren Recyclingfähigkeit am Ende ihrer Lebensdauer. Durch die Verwendung recycelbarer Materialien und die Reduzierung der Materialkomplexität stellen wir sicher, dass wertvolle Ressourcen zurückgewonnen und Abfälle minimiert werden. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit unseren Recyclingpartnern. Unser Ziel ist es, den Kreislauf zu schließen und so zu einer Kreislaufwirtschaft und einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.

[WEITERE INFORMATIONEN ZUM RECYCLING](#)

Menschen & nachhaltiges Wirtschaften

Im Mittelpunkt unseres Handelns stehen stets die Menschen. Durch die Schaffung einer Kultur des Respekts, der Inklusion und der beruflichen Weiterentwicklung geben wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich zu entfalten. Zudem integrieren wir nachhaltige Praktiken in alle Bereiche unseres Unternehmens und gewährleisten so ein Gleichgewicht zwischen wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Verantwortung. Gemeinsam gestalten wir eine Zukunft, die auf Innovation, Integrität und Verantwortung für unseren Planeten basiert.

[MEHR ÜBER MENSCHEN UND NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN](#)



Vorgehen – Schritt für Schritt

Unsere Produktinnovationen haben alle eines gemeinsam: Sie ebnen den Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Verantwortung zu übernehmen gehört seit jeher zu den Grundwerten der Liebherr-Gruppe. Seit Jahrzehnten haben wir die Forschung und Entwicklung ökologischer Lösungen vorangetrieben – stets unter Berücksichtigung des gesamten Produktlebenszyklus.

Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit hat Liebherr-Hausgeräte viel gelernt, sich angepasst und weiterentwickelt. Gleichwohl sind wir uns bewusst, dass wir nicht perfekt sind und noch einen langen Weg vor uns haben. Nachhaltigkeit ist kein statischer Zustand, sondern erfordert ständige Bewertung und Weiterentwicklung. Unser Ansatz zur Corporate Responsibility spiegelt unsere Entschlossenheit wider, in unseren Verpflichtungen agil, innovativ und ambitioniert zu bleiben.

Auch in Zukunft werden wir den Fortschritt vorantreiben und die Grenzen des Möglichen für eine nachhaltige Zukunft erweitern. Uns ist es ein Anliegen, dass alles, was wir schaffen, einen positiven Beitrag für die Menschen und den Planeten leistet – für eine Zukunft, in der Industrie und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen.





Einige
Meilensteine
auf unserem
Weg

Erfolgsgeschichten von unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Wir sind stolz auf das, was wir bisher erreicht haben, aber wir sind noch lange nicht am Ziel. Liebherr-Hausgeräte bekennt sich dazu, seine Nachhaltigkeitsbemühungen kontinuierlich zu verbessern und voranzutreiben. Hier sind einige unserer Ergebnisse:

Klimaschutz

Reduzierung der CO₂-Emissionen: Wir haben die CO₂-Emissionen der Scope 1* und 2* von 2022 bis 2024 erfolgreich um etwa 15 % reduziert.

Grüne Energie: In unseren Werken in Lienz und Ochsenhausen nutzen wir zu 100 % erneuerbare Energien.

Kohlenwasserstoff-Kältemittel: Seit 30 Jahren verwenden wir Kohlenwasserstoff-Kältemittel. Diese absorbieren und leiten Wärme effizient ab, minimieren dank ihres geringen Treibhauspotenzials (GWP) die Umweltbelastung und gewährleisten eine nachhaltige Kühlung.

Energieeffizienz: Wir haben den Gesamtenergieverbrauch an unseren Produktionsstandorten von 2022 bis 2024 um 9 % reduziert.

Wassereinsparung: Seit den 1990er Jahren haben wir unseren Wasserverbrauch durch verschiedene Maßnahmen reduziert, darunter die Modernisierung der Kühlsysteme in der Kunststoffproduktion, die Optimierung des Wasserverbrauchs bei der Lackvorbereitung und die Wiederverwendung von Prozesswasser in der Pulverbeschichtung.

Produktinnovationen

Energieeffiziente Hausgeräte: Wir verbessern kontinuierlich die Energieeffizienz sämtlicher Produkte unseres gesamten Sortiments. Unsere Produkte zählen zu den energieeffizientesten in ihren jeweiligen Segmenten und unterstützen unsere Kundschaft dabei, ihren CO₂-Fußabdruck zu minimieren.

Frischetechnologien: Vor über 30 Jahren haben wir unsere BioFresh-Technologie patentieren lassen, die ursprünglich ein einziges Null-Grad-Fach umfasste. Diese Innovation setzte weltweit einen neuen Standard in der Kühlung und ermöglichte es, frische Lebensmittel länger frisch zu halten. Das wiederum hilft unserer Kundschaft, Lebensmittelabfälle zu minimieren.

Innovative Isolierung: BluRoX, unsere patentierte Perlite-Vakuumisolierung definiert die Kühl- und Gefriertechnik neu. Sie setzt neue Maßstäbe in Sachen Energieeffizienz und Produktdesign und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Der Gefrierschrank FNXa 522i mit BluRoX-Technologie wurde für seinen innovativen Ansatz mit dem Cradle to Cradle Certified® Bronze-Zertifikat ausgezeichnet.

BluPerformance: Die 2016 eingeführte BluPerformance-Technologie verbessert die Leistung und den Komfort von Hausgeräten durch die Integration innovativer Kühltechnologie in den Sockel, was zu einer erhöhten Lagerkapazität bei gleichen Außenabmessungen des Geräts führt.

Intelligente Technologien: Wir haben intelligente Funktionen wie SmartDevice integriert, mit denen Benutzer Hausgeräte fernsteuern und den Energieverbrauch optimieren können.



* Scope 1:
Direkte Treibhausgasemissionen, die vor Ort durch Aktivitäten entstehen, für die ein Unternehmen verantwortlich ist oder die es kontrolliert.

* Scope 2:
Indirekte Treibhausgasemissionen die durch die Erzeugung der eingekauften Energie entstehen.



Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Weltweites Gesundheitsmanagement: Unser Programm trägt zur Verbesserung der Gesundheit, Motivation und Produktivität der Mitarbeitenden bei. Es fördert die aktive Eigenverantwortung der Einzelnen für ihr Wohlbefinden und macht unseren Arbeitsplatz durch eine gesunde Umgebung und ergonomische Lösungen attraktiver.

Gesundheitsinitiativen in der Praxis: Unser Gesundheitsprogramm umfasst eine Vielzahl von Initiativen mit einem klaren Schwerpunkt auf der Prävention.

Anerkennungen und Auszeichnungen

Ausgezeichnetes Gesundheitsmanagement: Unser Gesundheitsmanagement wurde an verschiedenen Produktionsstandorten mehrfach ausgezeichnet und mit Qualitätssiegeln prämiert.

Umfassende Schulung: Wir legen großen Wert auf eine hervorragende Ausbildung, was sich in den herausragenden Leistungen unserer Auszubildenden widerspiegelt, die von Berufsverbänden anerkannt werden.

Lieferkette und Logistik

Regionale Beschaffung: Angesichts der Tatsache, dass unsere Produktion in Europa angesiedelt ist, stammen auch 78 % unseres Einkaufsvolumens aus Europa, um die Lieferwege kurz zu halten.

Lieferantenstandards: Bis 2024 wird bei 86,5 % unserer Lieferanten ein Umweltmanagementsystem implementiert sein.

Optimierte Auslastung von Lkws: 95 % der Lkw sind voll ausgelastet, was die Transporteffizienz verbessert und die Umweltbelastung verringert.



Materialien 2.



Es beginnt mit den Materialien, die wir wählen.

Unsere Hausgeräte werden für ihre Verarbeitung, Qualität und Effizienz geschätzt – und das beginnt bereits bei der Auswahl der Materialien. Jede Komponente ist so ausgewählt, dass Langlebigkeit und zeitlose Ästhetik gewährleistet sind. Von der robusten Stahlkonstruktion bis hin zur fortschrittlichen Isolierung ist jedes Element so gefertigt, dass eine außergewöhnlich lange Lebensdauer und ein positives Erlebnis für unsere Kundschaft gewährleistet sind.

Darüber hinaus überprüfen und verbessern wir kontinuierlich die von uns verwendeten Materialien. Wir sind stetig auf der Suche nach noch besseren Materialien – Materialien, die die Haltbarkeit verbessern und gleichzeitig die Umweltbelastung reduzieren.



Eine Symphonie von Komponenten

Der Status quo hinsichtlich unserer Materialien

Unsere Gefrier- und Kühlgeräte sind komplexe Hausgeräte, die aus verschiedenen Komponenten bestehen. Nachfolgend erhalten Sie einen detaillierten Einblick in die Materialien, aus denen unsere Hausgeräte bestehen, am Beispiel des Stand-Gefrierschranks FNc 6625.

FNc 6625 – Hauptmaterialgruppen:

1. Gehäuse, Verkleidung und Außentürblatt

Materialien: Stahlblech

Funktion: Das Gehäuse schützt die internen Komponenten und gewährleistet die strukturelle Integrität des Hausgerätes. Es ist robust, widerstandsfähig gegen äußere Einflüsse und mit seiner zeitlosen Ästhetik optisch ansprechend gestaltet.

2. Innenbehälter und Innentür

Materialien: Kunststoff (Polystyrol)

Funktion: Der Innenbehälter bildet den Innenraum der Kühl- und Gefrierfächer, in denen Lebensmittel direkt gelagert werden. Der Kunststoff muss robust, leicht zu reinigen, temperaturbeständig und lebensmittelecht sein.

3. Isolierung

Materialien: Polyurethanschaum

Funktion: Polyurethanschaum sorgt für eine effektive Wärmedämmung, minimiert Wärmeverluste und verbessert die Energieeffizienz des Hausgeräts. Gleichzeitig trägt er zur 3D-Stabilität der Struktur bei.

Materialien: Vakuumisulationspaneele (VIPs)

Funktion: Hochwertige VIPs verbessern die Dämmleistung und ermöglichen langfristige Energieeinsparungen.

4. Dichtungen

Materialien: PVC

Funktion: PVC-Dichtungen sorgen dafür, dass die Türen luftdicht schließen, verhindern den

Austausch von warmer und kalter Luft und tragen so zur Energieeffizienz bei. Die Dichtungen sind mit einem Biozid behandelt, um Schimmelbildung zu verhindern.

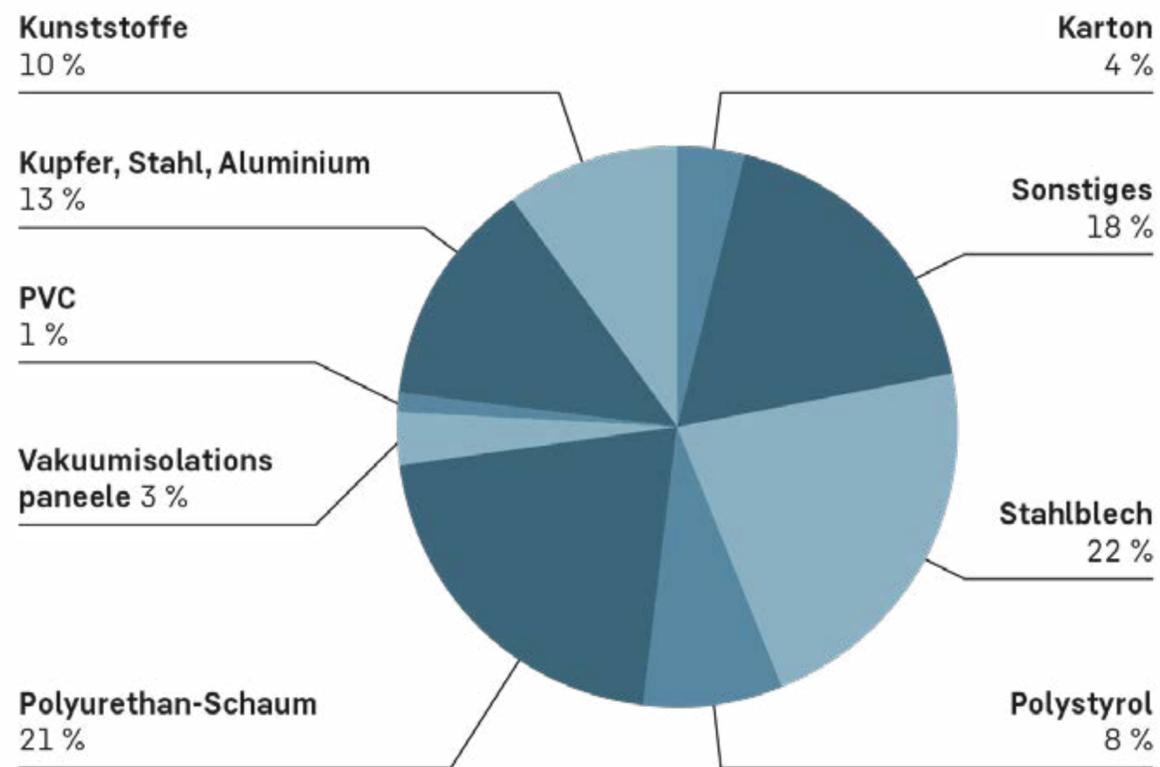
5. Kältemittel

Materialien: Reines Kältemittel auf Kohlenwasserstoffbasis mit geringem Treibhauspotenzial (GWP)

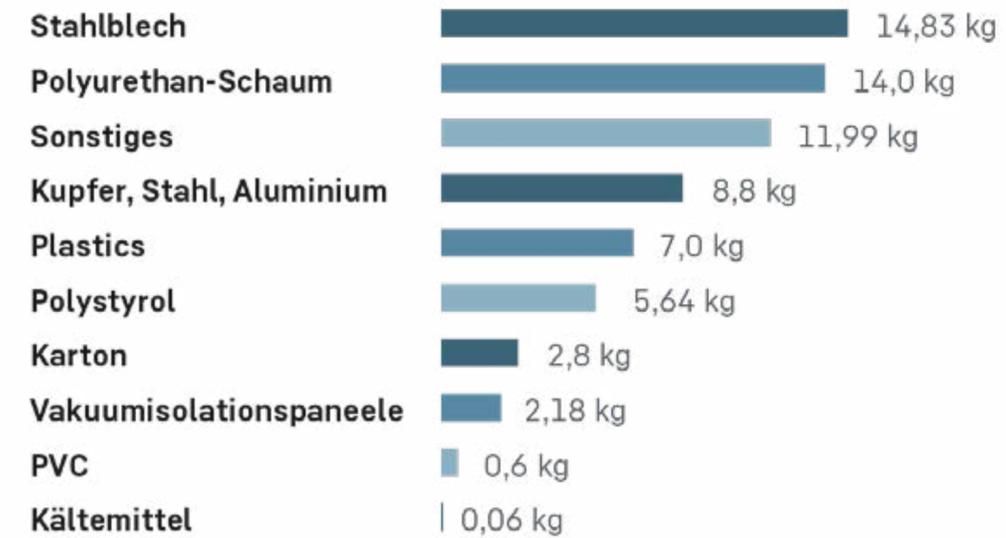
Funktion: Das Kältemittel zirkuliert in einem Kreislauf, nimmt Wärme auf und transportiert sie aus dem Innenraum des Geräts nach außen. Es wurde für einen effizienten Betrieb bei minimaler Umweltbelastung entwickelt. Wir setzen seit 30 Jahren auf Kohlenwasserstoff-Kältemittel, die eine effiziente Kühlung bei minimaler Umweltbelastung gewährleisten.



FNc 6625 – Materialverteilung in Prozent



FNc 6625 – Materialverteilung in kg



Weitere Komponenten in unseren Geräten

1. Kühltechnik

– Kältemittelkreislauf:

Materialien: Kupfer oder Aluminium für Rohrleitungen

Funktion: Der Kältemittelkreislauf kühlt den Innenraum, indem er das Kältemittel transportiert. Kupfer und Aluminium bieten eine hohe Wärmeleitfähigkeit und Korrosionsbeständigkeit.

– Kompressor:

Materialien: Stahl, Kupfer (für Wicklungen), Motorwicklung aus Aluminium, ca. 200 ml Öl

Funktion: Der Kompressor verdichtet das Kältemittel und erzeugt den für den Kühlprozess erforderlichen Druck.

– Verdampfer und Kondensator:

Materialien: Kupfer oder Aluminium, mit Rohrleitungen aus Stahl, Kupfer und Aluminium

Funktion: Der Verdampfer entzieht der Innenluft Wärme, während der Kondensator diese Wärme an die Außenluft abgibt. Die Materialien wurden aufgrund ihrer hohen Wärmeleitfähigkeit ausgewählt.

– Elektronische Bauteile (Konfliktminerale):

Materialien: Kunststoffe für Gehäuse, Kupfer für Leiterbahnen, Silizium für Halbleiter

Funktion: Die elektronischen Komponenten steuern die Temperatur, Beleuchtung und andere Funktionen

der Kühl- und Gefrierschränke. Diese Komponenten müssen zuverlässig und langlebig sein und Sicherheit sowie Funktionalität gewährleisten. Sie sind austauschbar und leicht zu reparieren.

2. Einlegeböden und Schubladen

Materialien: Gehärtetes Glas, Kunststoffe

Funktion: Einlegeböden und Schubladen bieten stabilen Stauraum für Lebensmittel und sind leicht zu reinigen. Sie müssen außerdem temperaturbeständig, robust und lebensmittelecht sein, um sicherzustellen, dass keine schädlichen Substanzen in die Lebensmittel gelangen.

Kunststoffe: Werden zur Gewichtsreduzierung und zur Erzielung spezifischer Formgebungseigenschaften eingesetzt; aufgrund des Herstellungsprozesses derzeit schwer zu recyceln.

Glas: Bietet Robustheit, Kratzfestigkeit, einfache Reinigung und Lebensmittelsicherheit. Das Sicherheitsglas zerbricht in kleine, stumpfe Stücke, um das Verletzungsrisiko zu minimieren. Zudem ist es langlebig.

3. Flammenschutzmittel

Funktion: Flammenschutzmittel in Kunststoffen bieten zusätzliche Sicherheit, selbst im unwahrscheinlichen Fall eines Brandes. Sie entsprechen den Sicherheitsvorschriften und kommen nicht mit Lebensmitteln in Berührung.



Status-quo der Verpackung

Der Schutz unserer Hausgeräte während des Transports stellt eine besondere Herausforderung dar. Die Verpackung muss anspruchsvolle Transport- und Stapeltests bestehen, um die Produktsicherheit und -qualität zu gewährleisten. Darüber hinaus minimieren unsere Materialien den Einfluss von Feuchtigkeit, um die Produktintegrität zu gewährleisten.

Wir haben bereits Maßnahmen ergriffen, um den ökologischen Fußabdruck unserer Verpackungen zu verringern. Alle Komponenten sind leicht trennbar und recycelbar – es werden keine mehrschichtigen Folien oder Verbundmaterialien verwendet, die den Recyclingprozess erschweren könnten. Zudem legen wir Wert auf recycelbare Materialien wie Karton und haben die Gesamtverpackungsmenge deutlich reduziert. Im Rahmen unseres langfristig angelegten Engagements arbeiten wir kontinuierlich daran, den Einsatz von erneuerbaren Materialien und Rezyklaten zu erhöhen.

Materialien: Expandiertes Polystyrol (EPS), Pappe, Kunststoffe

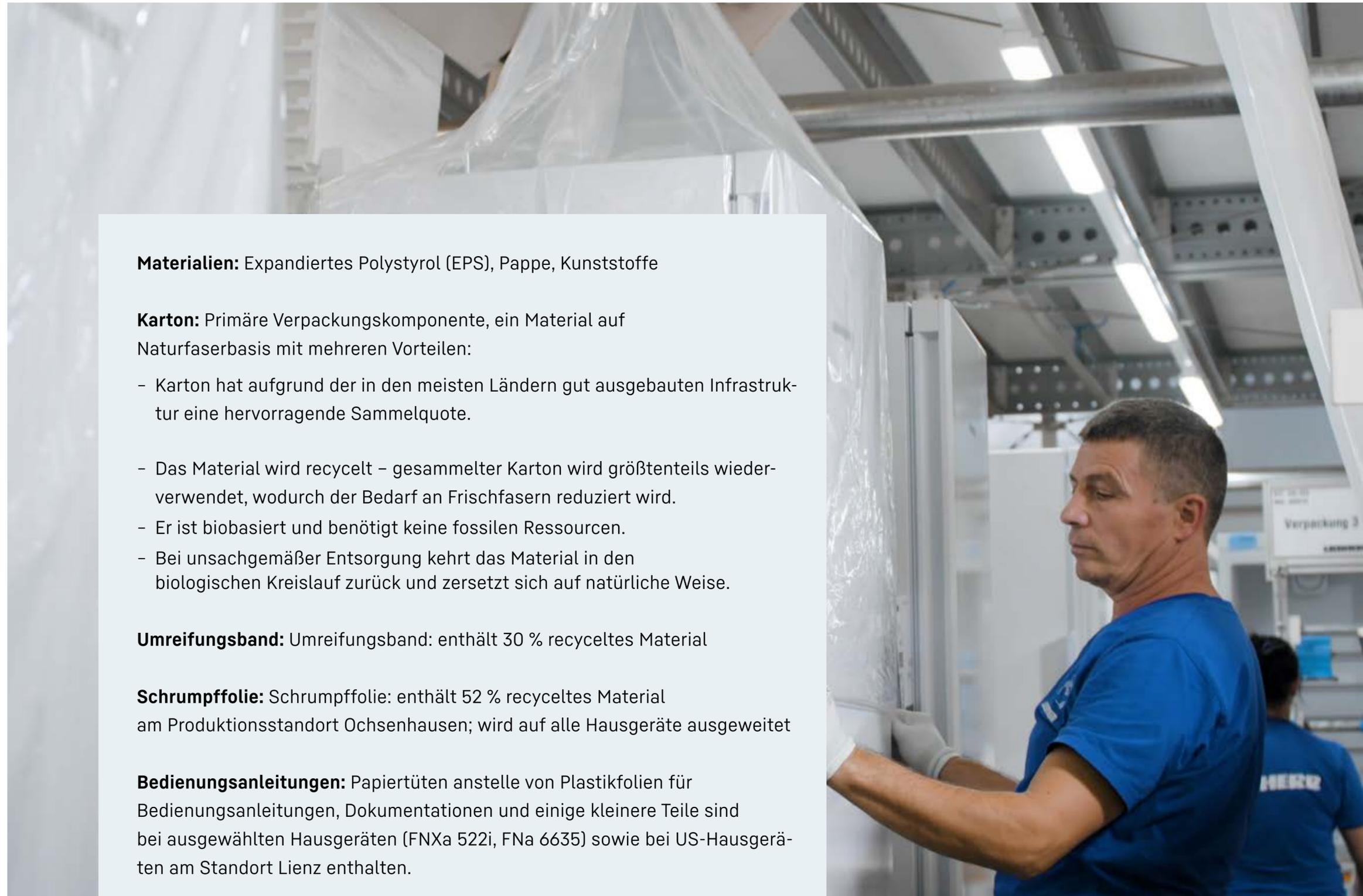
Karton: Primäre Verpackungskomponente, ein Material auf Naturfaserbasis mit mehreren Vorteilen:

- Karton hat aufgrund der in den meisten Ländern gut ausgebauten Infrastruktur eine hervorragende Sammelquote.
- Das Material wird recycelt – gesammelter Karton wird größtenteils wiederverwendet, wodurch der Bedarf an Frischfasern reduziert wird.
- Er ist biobasiert und benötigt keine fossilen Ressourcen.
- Bei unsachgemäßer Entsorgung kehrt das Material in den biologischen Kreislauf zurück und zersetzt sich auf natürliche Weise.

Umreifungsband: Umreifungsband: enthält 30 % recyceltes Material

Schrumpffolie: Schrumpffolie: enthält 52 % recyceltes Material am Produktionsstandort Ochsenhausen; wird auf alle Hausgeräte ausgeweitet

Bedienungsanleitungen: Papiertüten anstelle von Plastikfolien für Bedienungsanleitungen, Dokumentationen und einige kleinere Teile sind bei ausgewählten Hausgeräten (FNXa 522i, FNa 6635) sowie bei US-Hausgeräten am Standort Lienz enthalten.

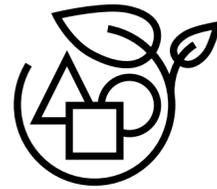


Evolution trifft Revolution.

Die Gegenwart verbessern – Innovation für die Zukunft

Liebherr-Hausgeräte entwickelt seine Materialstrategie kontinuierlich weiter, indem es den Einsatz von Rezyklaten und biobasierten Materialien erhöht und gleichzeitig die Materialvielfalt reduziert, um die Recyclingfähigkeit zu verbessern. Unser Fokus liegt auf der Entwicklung nachhaltigerer, effizienterer Materialien, die den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft entsprechen. Diese Verpflichtung ist unser Antrieb, Hausgeräte zu entwickeln, die nicht nur den heutigen Standards entsprechen und so eine verantwortungsbewusstere Zukunft gestalten.

Darüber hinaus treiben wir bahnbrechende Innovationen voran. BluRoX, unsere innovative Isolationstechnologie, definiert Nachhaltigkeit in der Kälte- und Tiefkühltechnik neu und orientiert sich dabei an den Prinzipien des Kreislaufdesigns.



Jede Entscheidung zählt.

Der freistehende Gefrierschrank FNa 6635 ist mit umweltbewussten Materialien hergestellt.

Das FNa 6635 besteht zu 100 % aus recyceltem Stahl in den Türen und Seitenwänden, wodurch bei der Herstellung 80 % weniger CO₂-Emissionen entstehen als bei herkömmlichem Stahl. Wir haben das herkömmliche Polyvinylchlorid (PVC) für die Türdichtung durch thermoplastisches Elastomer (TPE) ersetzt, um eine längere Lebensdauer und bessere Recyclingfähigkeit zu gewährleisten. Sowohl der Isolierschaum als auch die Innenauskleidung enthalten recycelte und biobasierte Materialien auf Massensbasis und bieten die gleiche außergewöhnliche Leistung bei geringeren Auswirkungen auf die Umwelt. Darüber hinaus haben wir den ökologischen Fußabdruck unserer Verpackungen weiter reduziert, ohne dabei Kompromisse bei der Transportsicherheit einzugehen.

VOLLSTÄNDIGE MATERIALDOKUMENTATION FÜR DAS FNa 6635

FNa 6635 – Hauptmaterialgruppen:

1. Gehäuse

Materialien: Grüner Stahl

Vorteil: Das für Türen und Seitenwände verwendete Material besteht zu 100 % aus recyceltem Stahl, der unter Verwendung erneuerbarer Energien in einem Elektroofen hergestellt wird. Dadurch können die CO₂-Emissionen im Vergleich zur Herstellung von herkömmlichem Stahl um 80 % reduziert werden.

2. Türdichtung

Materialien: TPE

Vorteil: Die Türdichtung aus TPE vereint optimale Funktionalität mit Langlebigkeit. Die Verwendung von TPE reduziert die Freisetzung chlorierter Verbindungen in die Umwelt. TPE ist im Recyclingprozess mit anderen Kunststoffen vereinbar, was eine höhere Effizienz beim Recycling ermöglicht.

3. Isolierschaum

Materialien: Schaumstoff auf biologischer Basis

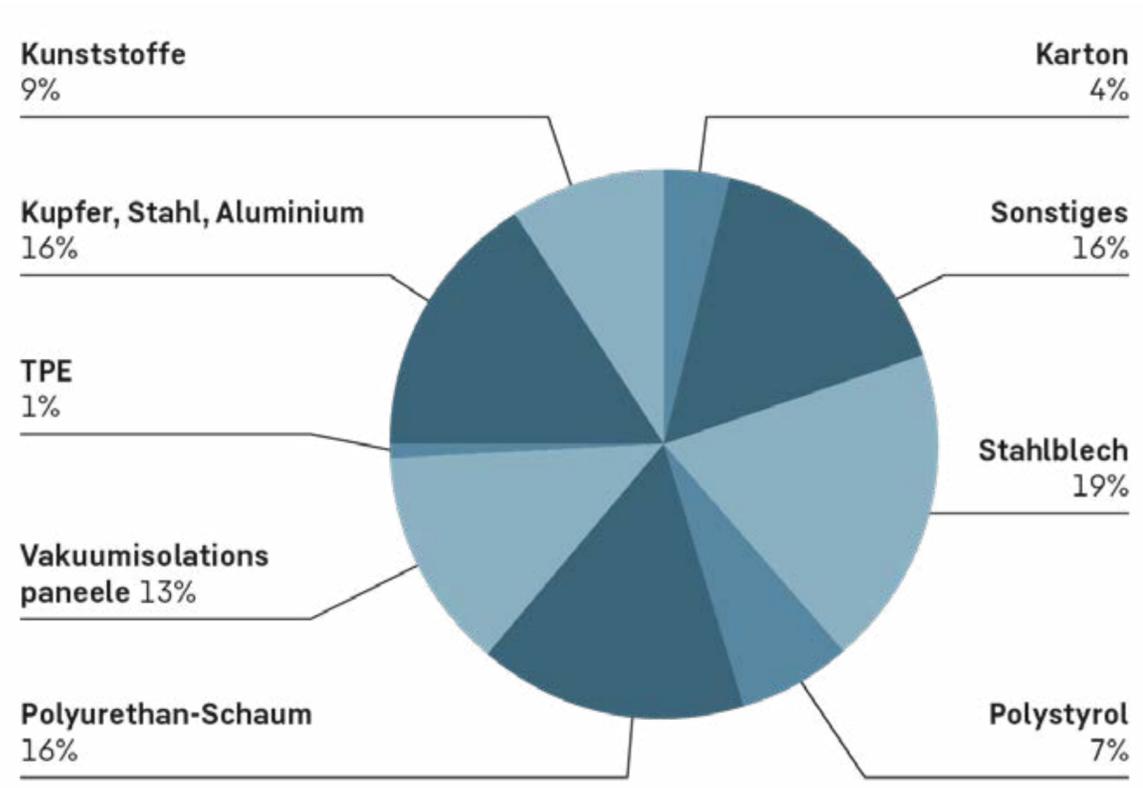
Vorteil: Für die Schaumisolierung verwenden wir den höchstmöglichen Anteil an Rohstoffen aus recycelten oder biobasierten Quellen im Rahmen des Massenbilanzansatzes, um maximale Leistung bei geringeren ökologischen Auswirkungen zu gewährleisten.

4. Innenbehälter

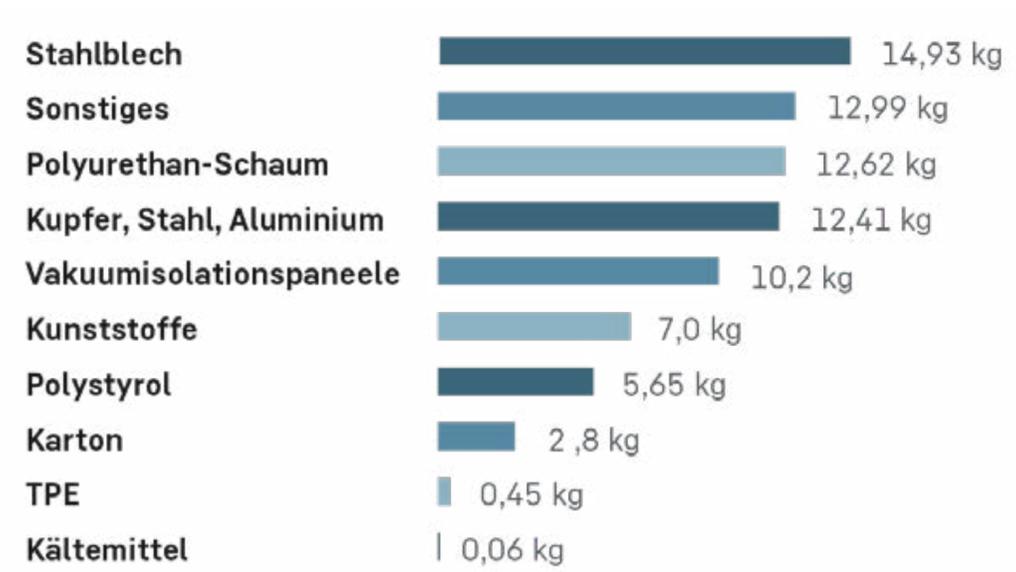
Materialien: Kunststoff

Vorteil: Für den Innenbehälter verwenden wir Materialien, die gemäß dem Massenbilanzansatz zu 55 % aus recycelten Post-Consumer-Abfällen bestehen. Dies gewährleistet optimale Leistung bei minimaler Umweltbelastung.

FNa 6635 – Materialverteilung in Prozent



FNa 6635 – Materialverteilung in kg



Unsere Ziele für zukünftige Verpackungen

Wir sind bestrebt, im Rahmen eines langfristigen Prozesses zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks umweltbewusste Verpackungsmaterialien einzuführen. Jedes Produkt stellt uns vor einzigartige Herausforderungen, etwa hinsichtlich Größe und Transportanforderungen. Dies erfordert Verpackungen, die strenge Transport- und Stapeltests bestehen und gleichzeitig unseren hohen Qualitätsstandards entsprechen – damit Sicherheit und Funktionalität Hand in Hand mit unseren Nachhaltigkeitsbemühungen gehen.

Die Optimierung von Verpackungsvolumen und -gewicht ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Ansatzes, um den Materialverbrauch und die Umweltbelastung zu minimieren. Unser Ziel ist es, Verpackungen in bestehende Recyclingsysteme zu integrieren, wobei papierbasierte Komponenten aufgrund ihrer hohen Sammelquoten besonders hervorstechen. Bei der Materialauswahl bevorzugen wir recycelte Materialien, die auch leicht wiederverwertbar sind.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit geht noch weiter. Wir optimieren kontinuierlich unsere Verpackungen, indem wir unnötige Materialien eliminieren, den Anteil an recycelten Materialien erhöhen und den Einsatz von Kunststoff reduzieren – beispielsweise durch den Ersatz von Plastiktüten durch Papieralternativen für Zubehörteile. Mit intelligenteren Verpackungen tragen wir maßgeblich zu einer nachhaltigeren Zukunft bei.



Verpackungsmaterialien für unser Produkt FNa 6635

1. Karton

Komponenten auf Papierbasis sind besonders vorteilhaft, da sie die höchsten Sammelquoten aufweisen. Karton erzielt dank gut ausgebauter Recycling-Infrastrukturen in den meisten Ländern hervorragende Sammelquoten. Als vollständig recycelbares Material wird er weitgehend wiederverwendet, wodurch der Bedarf an Frischfasern reduziert wird. Da er biobasiert ist, werden keine fossilen Ressourcen benötigt. Selbst bei unsachgemäßer Entsorgung kehrt Karton auf natürliche Weise in den biologischen Kreislauf zurück und zersetzt sich, ohne die Umwelt zu belasten.

2. Recyceltes expandiertes Polystyrol (rEPS)

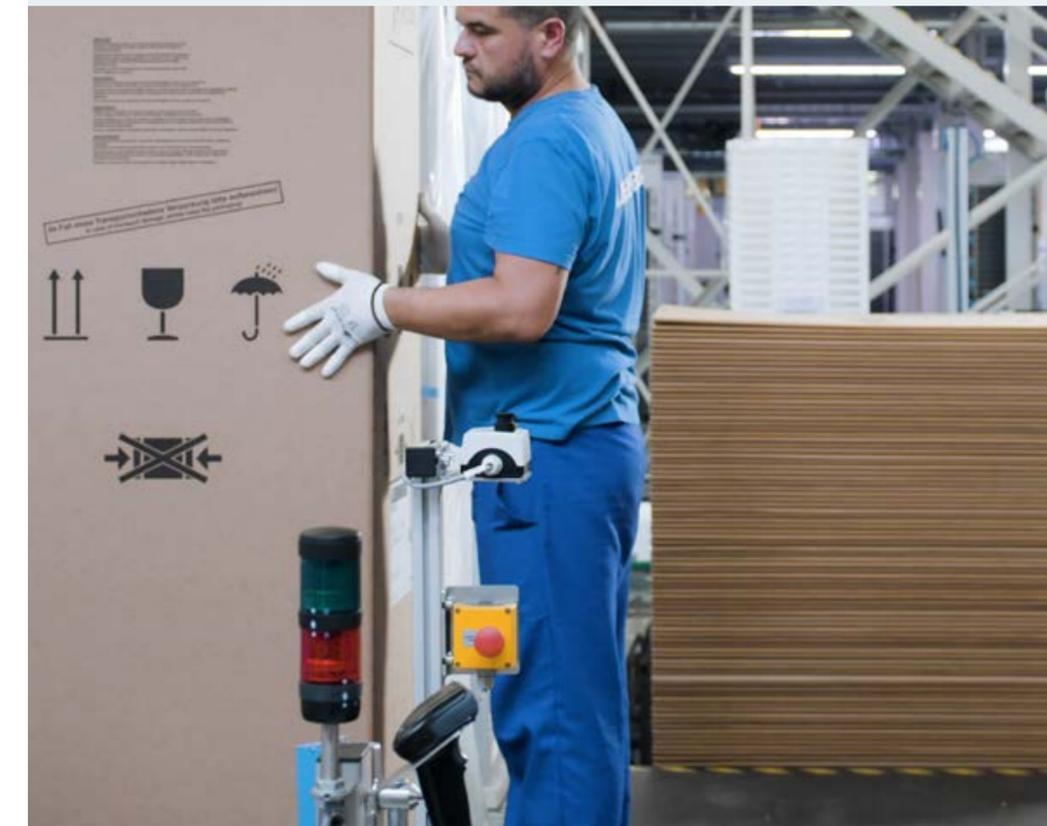
Für die Polsterung des Bodens und der Oberseite verwenden wir recyceltes expandiertes Polystyrol (rEPS), allgemein bekannt als Styropor. Dieses Material ist feuchtigkeitsbeständig, bietet hervorragende Dämpfungseigenschaften, ist leicht und vollständig recycelbar. Mit einem Recyclinganteil von 95 % besteht das von uns verwendete rEPS fast vollständig aus recycelten Materialien und unterstützt damit eine funktionierende Kreislaufwirtschaft.

3. Umreifungsband

Unser Polypropylen-Umreifungsband (PP) besteht zu über 30 % aus recyceltem Material und gewährleistet Langlebigkeit und die Fähigkeit, das Gewicht des Hausgerätes auch bei unsachgemäßer Verwendung als Tragehilfe zu tragen.

Unsere Ziele und Maßnahmen

- **Verwendung von Kunststoffen wo immer möglich vermeiden.**
- **Ab 2025 werden alle Standorte schrittweise von Kunststoff- auf papierbasierte Klebebänder umgestellt.**
- **Kontinuierlicher Austausch von EPS**
 - Umstellung auf papierbasierte Materialien für die Polsterung anstelle von EPS.
 - Bis 2030 wollen wir EPS in den meisten unserer Hausgeräte vollständig vermeiden.





Innovationen beginnen mit dem Mut zum Andersdenken.

BluRoX – Überdenken, wie wir Dinge tun

Wir überprüfen kontinuierlich die Art und Weise, wie wir unsere Hausgeräte fertigen, von einer intelligenteren Materialauswahl bis hin zur Minimierung des Materialeinsatzes, wo immer dies möglich ist. Gleichzeitig treiben wir Innovationen voran, um Technologien zu entwickeln, die die Art und Weise verändern, wie unsere Hausgeräte konstruiert und hergestellt werden.

BluRoX ist eine solche Innovation. Diese Technologie kombiniert Vulkangestein und Vakuumisolierung und bietet außergewöhnliche Energieeffizienz in einem kompakten Design. Es senkt den Energieverbrauch erheblich und setzt neue Maßstäbe in der nachhaltigen Kühlung.



Perlite wurde im Hinblick auf Kreislauffähigkeit entwickelt und kann am Ende des Lebenszyklus des Hausgeräts wiederverwendet werden. Da die Isolierung von den umgebenden Komponenten getrennt ist, lassen sich das Außengehäuse und der Innenbehälter leicht verarbeiten. BluRoX erleichtert Reparaturen und die Wiederverwendung von Materialien und trägt so zu einem nachhaltigeren und umweltbewussteren Lebenszyklus bei.

[WEITERE INFORMATIONEN ZU UNSERER BLUROX-TECHNOLOGIE](#)

Vorschriften und Anforderungen

Unsere Hausgeräte unterliegen zahlreichen gesetzlichen Vorschriften in verschiedenen Zielmärkten. Aufgrund unserer Ausrichtung auf europäische Märkte legen wir besonderen Wert auf die Einhaltung der EU-Vorschriften. Allerdings werden viele unserer Hausgeräte für weitere Märkte weltweit, beispielsweise in Amerika und Asien, hergestellt und müssen daher den jeweiligen Normen dieser Regionen entsprechen.

RoHS

Die Beschränkung gefährlicher Stoffe (RoHS) in Elektrogeräten ist eine „klassische“ Vorschrift. Die Beschränkungen und Verbote – ursprünglich für vier Schwermetalle und zwei Gruppen von Flammschutzmitteln, später auf vier Weichmacher (Phthalate) ausgeweitet – wurden von zahlreichen Ländern weltweit übernommen. Damit ist RoHS weltweit anerkannt und stellt keine besondere Herausforderung mehr dar.

REACH und SVHC

Die europäische Chemikalienverordnung (REACH) ist ein weitreichendes Gesetz, das unter anderem die Zulassung, Kennzeichnung und Beschränkung von Chemikalien regelt. In unseren Hausgeräten werden nur sehr wenige Chemikalien verwendet, daher ist für uns Artikel 33 am relevantesten. Dieser Artikel erfordert die Offenlegung besonders besorgniserregender Stoffe (SVHC) gegenüber Kunden. Wenn ein Artikel einen dieser Stoffe in einer Konzentration von mehr als 0,1 Gewichtsprozent enthält, muss diese Information entlang der Lieferkette weitergegeben werden. Endkunden finden Informationen zu SVHC in ihren Hausgeräten auf unserer Website. Die häufige Aufnahme neuer SVHC (alle sechs Monate) und die begrenzte Bekanntheit der Verordnung in Europastellen weiterhin Herausforderungen dar. Darüber hinaus müssen Hausgeräte, die SVHC enthalten, in die SCIP-Datenbank (Substances of Concern in Products) hochgeladen werden, wo diese Informationen während des gesamten Lebenszyklus der Produkte und Materialien öffentlich zugänglich sind.

[Prüfen Sie, ob Ihr Produkt gemäß REACH SVHC-Stoffe enthält.](#)

Biozidprodukte-Verordnung

Diese Verordnung regelt die Verwendung von Biozidprodukten, die für bestimmte Anwendungen zu-

gelassen werden müssen. So kann beispielsweise ein Biozid für bestimmte Produkte zulässig sein, für andere jedoch nicht. In unserem Fall werden Biozide hauptsächlich in Türdichtungen verwendet, um Schimmelbildung zu verhindern.

F-Gase-Verordnung

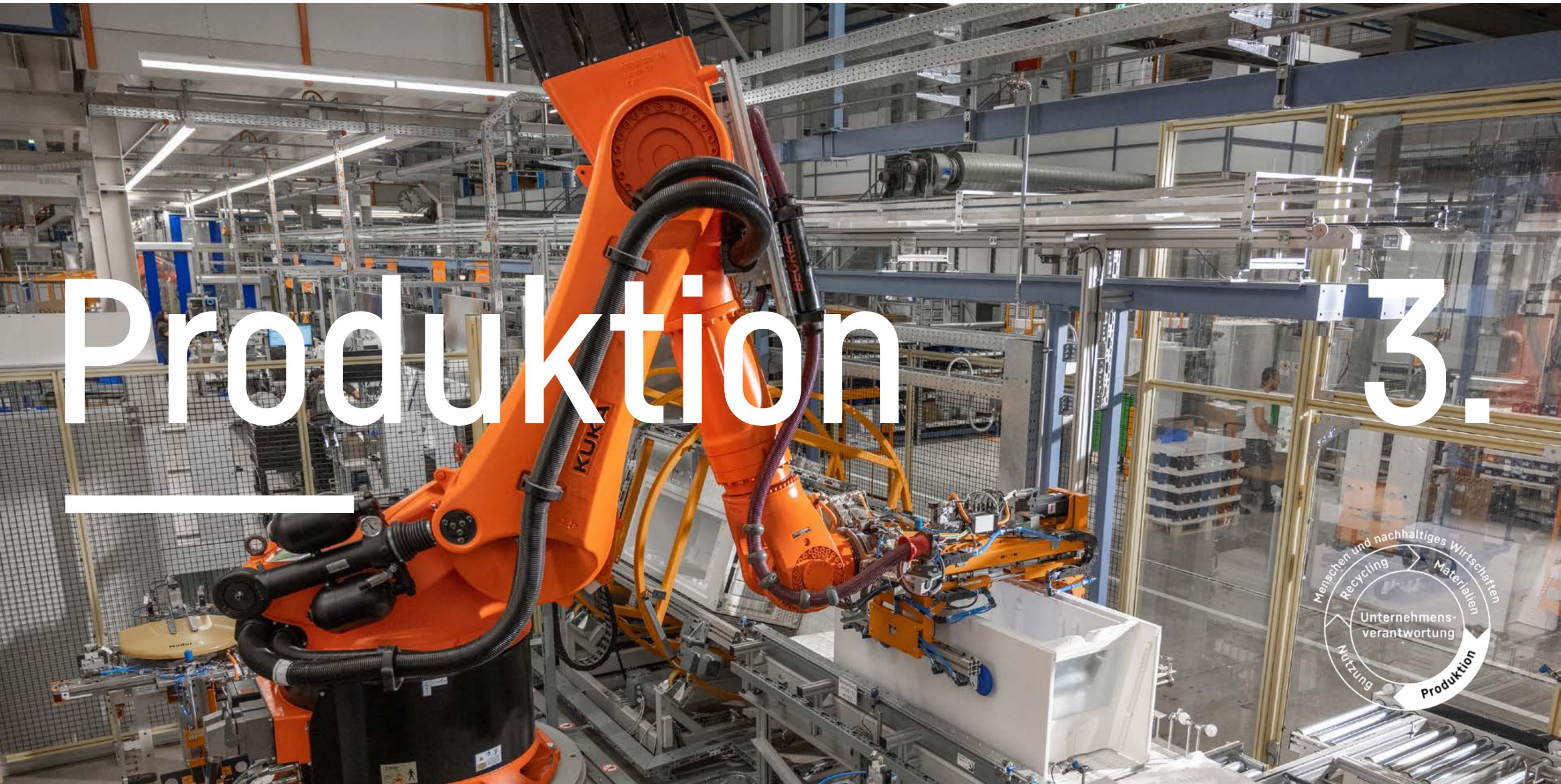
Die Europäische F-Gase-Verordnung regelt die Verwendung von fluorierten Gasen und ergänzt die Vorschriften für ozonabbauende Stoffe (einschließlich Chlor). Im Laufe der Jahre wurden fluorierte Gase mit hohem Treibhauspotenzial zunehmend eingeschränkt und ihre Verfügbarkeit in Europa durch Quotensysteme reduziert.

Alle unsere Kühl- und Gefrierschränke sind seit 1993 mit Schaummitteln auf Kohlenwasserstoffbasis isoliert. Seit 1996 werden in Liebherr-Haushaltsgeräten weltweit nur noch reine Kohlenwasserstoffe (überwiegend R600a) als Kältemittel eingesetzt. Bis 2020 haben wir in einigen gewerblichen Geräten fluorierte Kältemittel verwendet, 2013 haben wir aber damit begonnen, diese Produkte auf Kältemittel auf Wasserstoffbasis umzustellen. Seit 2023 bieten wir jedoch zwei gewerbliche Gerätetypen an, die ein HF(C)O-basiertes Schaummittel mit einem GWP unter 4 verwenden. Abgesehen von diesen Ausnahmen kommen fluorierte Gase in unseren Geräten nicht mehr zum Einsatz.

EUDR (ab 30.12.2025)

Die bevorstehende Entwaldungsverordnung der Europäischen Union (EUDR) ist ein entscheidender Schritt zur Bekämpfung der globalen Entwaldung und zur Gewährleistung nachhaltiger Lieferketten. Unternehmen, die in der EU tätig sind, müssen nachweisen, dass in Verkehr gebrachte Produkte nicht zur Entwaldung oder Waldschädigung beitragen. Dies umfasst strenge Sorgfaltsprüfungen wie die Rückverfolgbarkeit von Rohstoffen und die Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Anforderungen im Herkunftsland.

Die EUDR steht im Einklang mit unserem Engagement für eine verantwortungsvolle Beschaffung und Umweltverantwortung. In Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Kunden entwickeln wir unsere Lieferkette kontinuierlich weiter, um sicherzustellen, dass die in unseren Produkten verwendeten Materialien den höchsten Nachhaltigkeitsstandards entsprechen.



Produktion

3.



Verantwortungsbe- wusstes Handeln – weltweit

Eine Übersicht über unsere Produktionsstandorte

Die hochmodernen Produktionsstandorte von Liebherr-Hausgeräte auf der ganzen Welt arbeiten kontinuierlich daran, unsere hohen Standards in Bezug auf Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation aufrechtzuerhalten und zu verbessern. Unsere Standorte in Deutschland, Österreich, Bulgarien, Malaysia und Indien spielen jeweils eine entscheidende Rolle bei der Bereitstellung hochwertiger Kühl- und Gefrierlösungen.

An jedem Standort integrieren wir unser Engagement für die Umweltverantwortung in jeden Schritt des Herstellungsprozesses. Mit dem

Schwerpunkt auf der Optimierung der Energieeffizienz und der Reduzierung von Emissionen tragen unsere Produktionsstätten zu unserer globalen Vision eines nachhaltigen Wachstums bei und unterstützen gleichzeitig die lokalen Gemeinden.

Unsere dezentrale Organisationsstruktur ermöglicht es jedem Standort, sich an die lokalen Marktanforderungen anzupassen und gleichzeitig ein konsequentes Engagement für Nachhaltigkeit und unternehmerische Verantwortung über alle Standorte hinweg aufrechtzuerhalten.



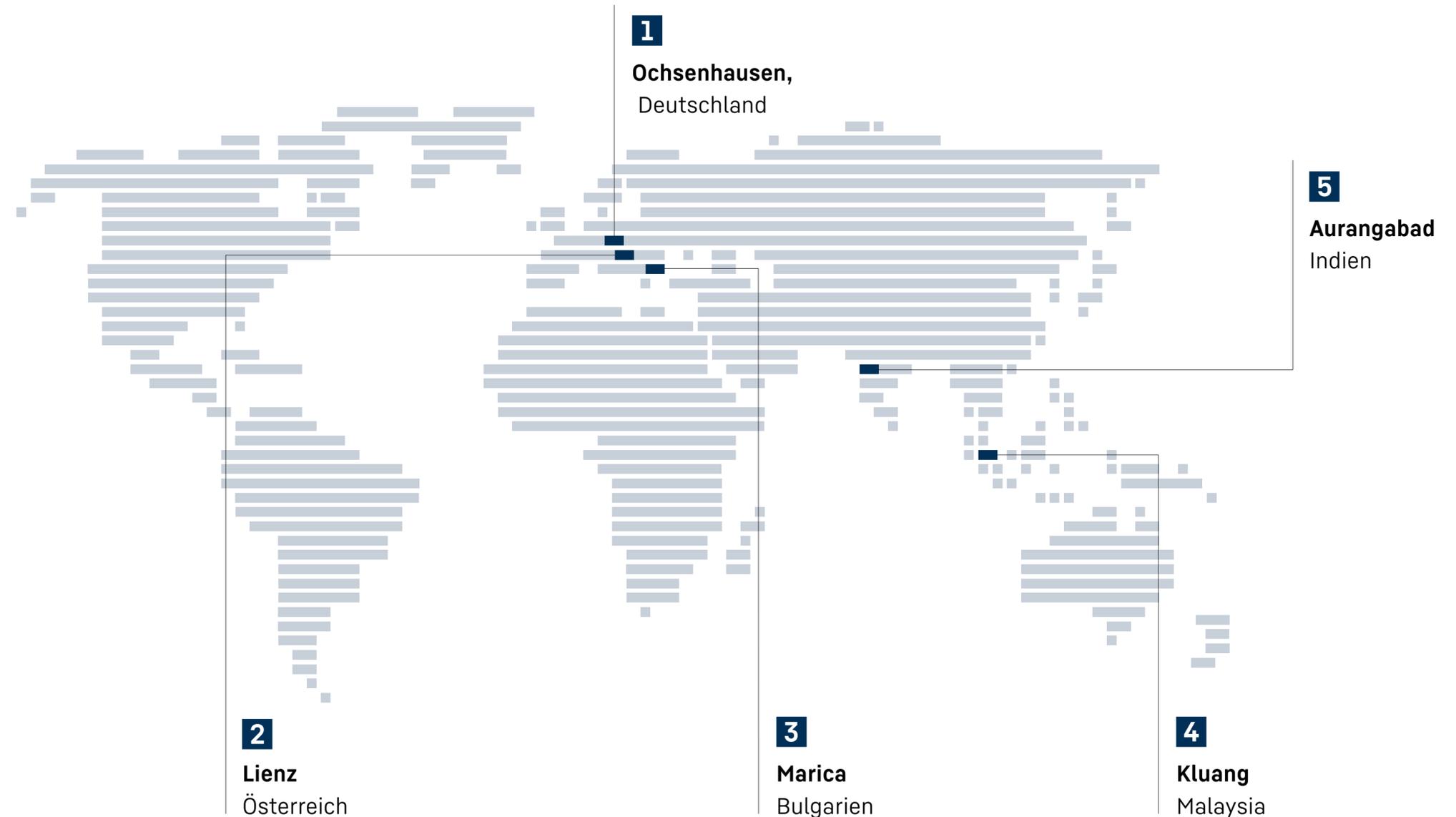
Liebherr-Hausgeräte GmbH

Produktionsstandorte

Worte sind gut. Fakten sind besser.

Wir haben an vielen Standorten zertifizierte Umwelt- und Energiemanagementsysteme implementiert. Unser Fokus liegt auf Energieeffizienz, der Einführung von Ökostrom und der Reduzierung von Treibhausgasemissionen. Für die gesamte Liebherr-Gruppe wurde eine Expertengruppe zum Thema Corporate Carbon Footprint eingerichtet, die die Emissionen von Liebherr berechnet und verfolgt, wobei Scope 1 (direkte Emissionen) und Scope 2 (indirekte Emissionen aus bezogener Energie) berücksichtigt werden. Derzeit laufen Anstrengungen zur Konsolidierung der Daten für Scope-3-Emissionen (indirekte Emissionen aus der Wertschöpfungskette).

Unsere Initiativen erstrecken sich auch auf Abfallreduzierung, Recycling und nachhaltiges Wassermanagement, insbesondere in stark beanspruchten Gebieten. Die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden haben Priorität und werden durch umfassende Schulungs- und Compliance-Maßnahmen unterstützt. Wir sorgen für ein verantwortungsbewusstes Supply Chain Management und pflegen nachhaltige Logistikpraktiken, um unsere Umweltauswirkungen insgesamt zu minimieren.



Ochsenhausen, Deutschland

Ochsenhausen wurde 1954 gegründet und ist der Hauptsitz und größte Produktionsstandort von Liebherr-Hausgeräte. Mit 2.045 Mitarbeitenden (Stand Dezember 2024) produziert der Standort Premium-Kühl- und Gefrierschränke, darunter voll integrierte und freistehende Modelle.

Der Standort wird mit erneuerbarer Energie betrieben, einschließlich einer 2-MWp-Photovoltaikanlage, und erreicht eine Recyclingrate von 95 %, basierend auf dem Gesamtvolumen der am Standort erzeugten Abfälle.

Ochsenhausen engagiert sich für seine Gemeinde, unterstützt studentische Karriereprogramme und veranstaltet einen Ingenieurwettbewerb mit lokalen Schulen. In Zusammenarbeit mit dem Kneipp-Verband hat der Standort ein 10 Hektar großes Biodiversitäts-Biotop geschaffen, um die lokalen Ökosysteme zu verbessern.

Darüber hinaus reduzierte die Kantine den Abfall, indem sie auf Plastikverpackungen verzichtet, Lebensmittel aus der Region verwendet und überschüssige Backwaren in einwandfreiem Zustand an die St. Martin's Food Bank in Ochsenhausen spendet, die Bedürftige unterstützt.



Wichtige Fakten

Gründung: 1954

Firmengelände: 310.000 m²

Produktionsschwerpunkt:

- Premium-Haushaltsgeräte
- Vollständig integrierte Geräte: Kühl-/Gefrierschränke, Kühl-/Gefrierschränke und Weinschränke
- Freistehende Geräte: Hochwertige Kühl- und Gefrierschränke

Wichtige Fakten

Gründung: 1980

Firmengelände: 210.000 m²

Produktionsschwerpunkt:

- Energieeffiziente Haushalts- und Gewerbegeräte
- Standgeräte: Kühl- und Gefrierschränke
- Gefriertruhen: Für gewerbliche Anwendungen
- Gewerbliche Geräte: Kühlschränke
- Integrierte Geräte unter der Arbeitsplatte



Lienz, Österreich

Eingebettet in die atemberaubenden Dolomiten ist der Standort Lienz seit 1980 ein wichtiger Produktionsstandort von Liebherr. Mit 1.342 Mitarbeitenden (Stand Dezember 2024) produziert das Unternehmen energieeffiziente Kühl- und Gefrierschränke, die sowohl für den Haushalts- als auch für den gewerblichen Bereich geeignet sind. Im Mittelpunkt stehen hochwertige, anpassbare Geräte, bei denen Nachhaltigkeit und Leistung im Vordergrund stehen.

Lienz ist führend in der umweltverträglichen Fertigung in Österreich, wird seit 2014 zu 100 % mit Ökostrom betrieben und nutzt energieeffiziente Fernwärme. Ein Tiefbrunnensystem liefert effizient Kühlwasser für die Produktion und schont gleichzeitig die natürlichen Ressourcen.

Marica, Bulgarien

Der 1999 gegründete Standort Marica in der Nähe der historischen Stadt Plovdiv hat sich zu einer unserer größten Produktionsstätten entwickelt und beschäftigt ca. 1.800 Mitarbeitende (Stand Dezember 2024). Der Standort produziert Kühl- und Gefrierschränke für globale und gewerbliche Märkte. Die strategische Lage in einer historischen Handelsregion stärkt die Position von Liebherr Appliance in Europa.

Marica ist der Nachhaltigkeit verpflichtet und hält eine Recyclingquote von 91 % aufrecht, die auf der Gesamtmenge der am Produktionsstandort erzeugten Abfälle basiert. Der Standort betreibt ein Tiefbrunnenwassersystem und überwacht den Energieverbrauch mit fortschrittlicher Tracking-Software. Außerdem engagiert er sich in Gemeindeforschungsprojekten und arbeitet jährlich mit der Stadtverwaltung von Plovdiv für Umweltprojekte wie „Active Green Day“ zusammen.



Wichtige Fakten

Gründung: 1999

Firmengelände: 252.750 m²

Produktionsschwerpunkt:

- Hochwertige, kosteneffiziente Kühlschränke
- Freistehende Geräte: Von Einsteiger-Kühlschränken und Kühl-Gefrierschränken bis hin zu High-End-Geräten
- Weingeräte: High-End-Geräte für die Weinlagerung mit zwei oder drei einstellbaren Temperaturzonen

Wichtige Fakten

Gründung: 1986 (seit 2007 Teil von Liebherr)

Firmengelände: 22.000 m²

Produktionsschwerpunkt:

- Geräte, die speziell für den asiatisch-pazifischen Markt entwickelt werden
- Freistehende Geräte: Kühl-Gefrierkombinationen
- Gefriertruhen: Modelle für Haushalte und kleine Unternehmen



Kluang, Malaysia

Seit 2007 ist der Standort Kluang ein integraler Bestandteil des Produktionsnetzwerks von Liebherr und konzentriert sich auf gewerbliche Kühlung für die asiatisch-pazifischen Märkte. Der Standort beschäftigt rund 350 Mitarbeitende (Stand Dezember 2024) und stärkt damit die regionale Präsenz von Liebherr.

Aurangabad, Indien

Die neueste Produktionsstätte von Liebherr wurde 2018 in Chhatrapati Sambhaji Nagar, früher bekannt als Aurangabad, Indien, eröffnet. Die Regierung von Maharashtra benannte Aurangabad 2023 offiziell in Chhatrapati Sambhaji Nagar um. Dieser Standort richtet sich speziell an den indischen Markt, erstreckt sich über 50 Hektar und beschäftigt ab Dezember 2024 rund 320 Mitarbeitende. Mit einer erweiterbaren Produktionskapazität ist er für zukünftiges Wachstum gut aufgestellt und stärkt das langfristige Engagement von Liebherr in der Region. Nachhaltigkeit wird hier immer wichtiger: 2023 wurde eine 1-MW-Photovoltaikanlage installiert, und ein Regenwassersammelsystem fängt jetzt 625.000 Liter pro Jahr auf, um das Grundwasser wieder aufzufüllen und den Wasserstress in der Region zu verringern.



Wichtige Fakten

Gründung: 2017

Firmengelände: 200.000 m²

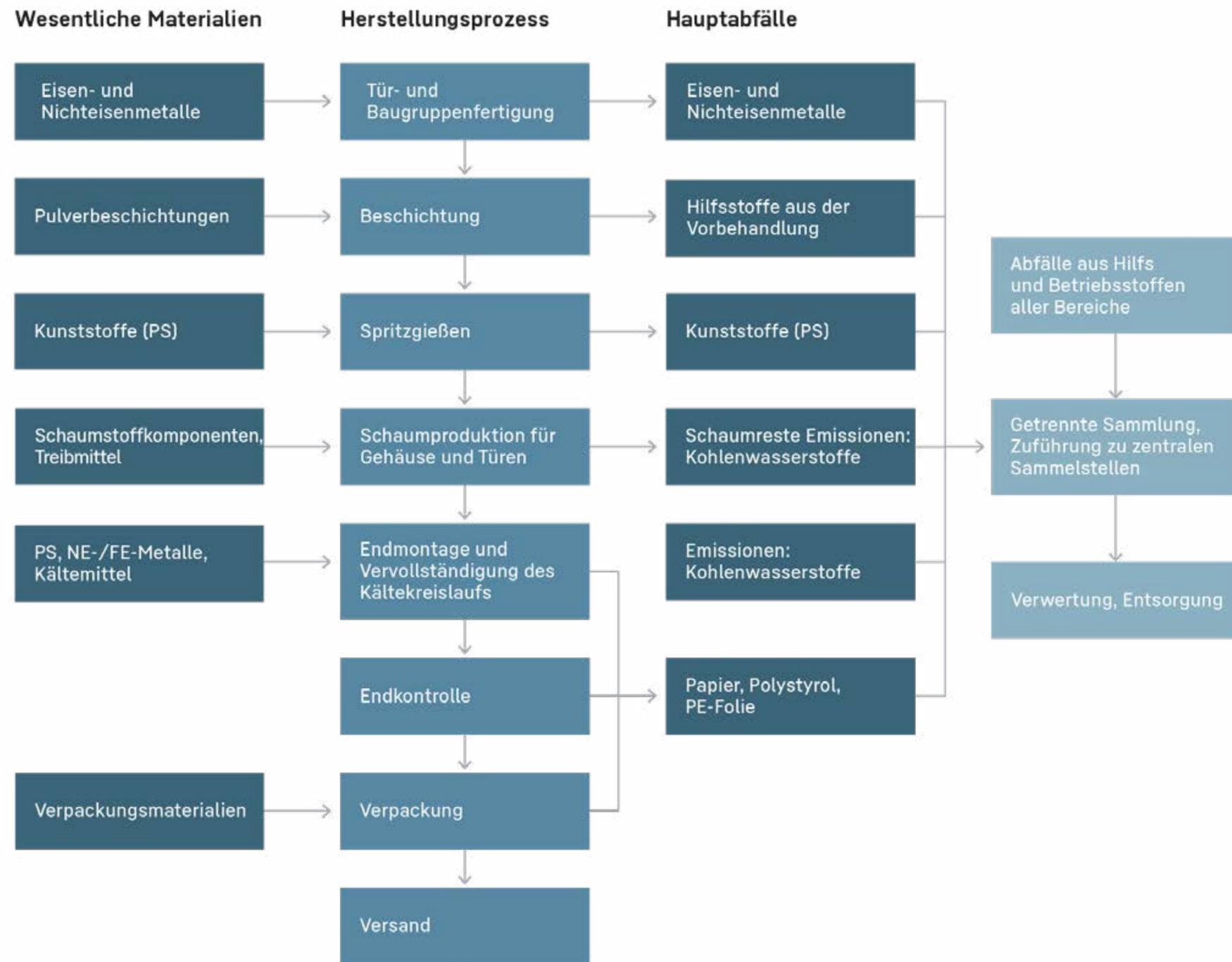
Produktionsschwerpunkt:

- Speziell für den indischen Markt entwickelte Geräte
- Standgeräte: Kühl-Gefrierschränke und Kühlschränke
- Gefriertruhen: Modelle für Haushalte und kleine Unternehmen



Produktionsprozess und Abfallstrom

Grobdarstellung der Produktionsprozesse mit den Hauptmaterial- und Abfallströmen





Unser Fortschritt in Zahlen



Kennzahlen zu unseren Schwerpunktthemen

Unser Engagement für verantwortungsvolle Geschäftspraktiken, Umweltschutz und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden treibt die kontinuierliche Verbesserung voran. Auch wenn Herausforderungen bestehen bleiben, spiegeln unsere Fortschritte sinnvolle Schritte in Richtung einer nachhaltigeren Zukunft wider.

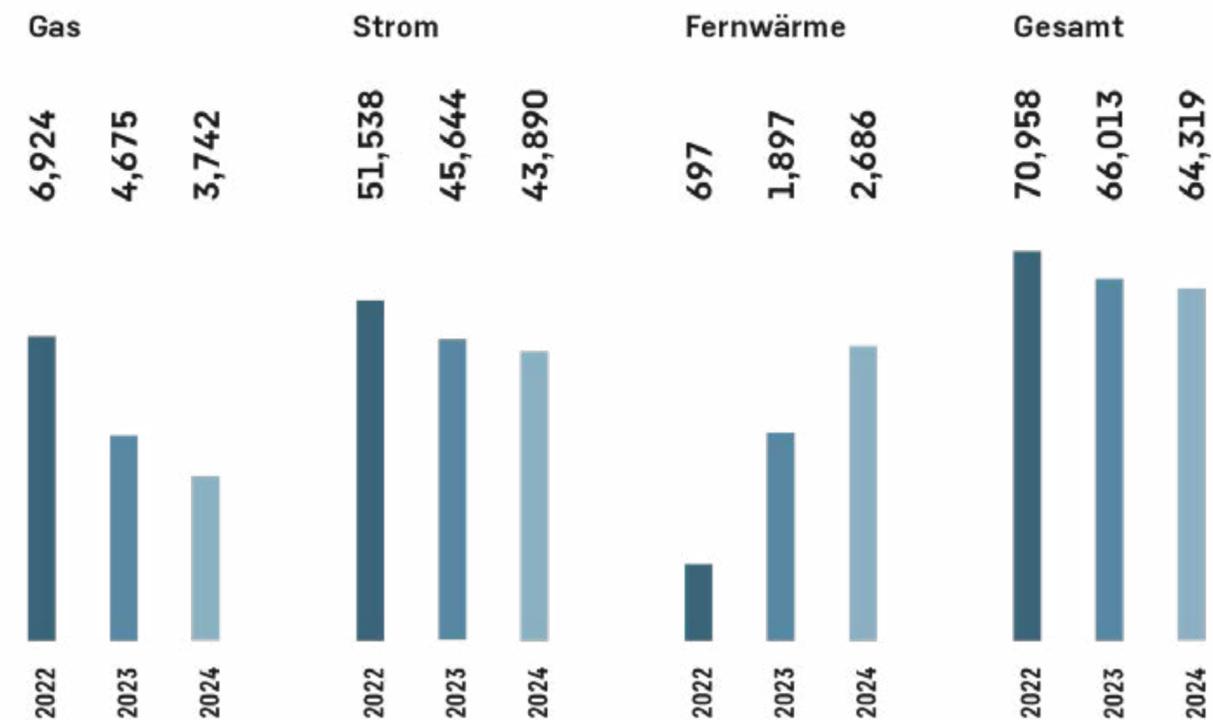
Wir setzen uns für eine umweltbewusste Produktion ein, reduzieren den Energiebedarf und erhöhen den Einsatz erneuerbarer Energien. Über die CO₂-Reduzierung hinaus minimieren wir Abfälle, gehen verantwortungsvoll mit Wasser um und verhindern Verunreinigungen, um sicherzustellen, dass unsere Umweltauswirkungen in allen Betriebsbereichen reduziert werden.



Energieverbrauch

Liebherr-Hausgeräte hat den Gesamtenergieverbrauch seit 2022 um 9 % gesenkt. Zur Reduzierung des Energieverbrauchs werden die europäischen Standorte (Ochsenhausen, Lienz, Marica) durch ISO 50001-zertifizierte Managementsysteme überwacht und optimiert. Weitere Effizienzmaßnahmen sind Gebäudesanierungen, intelligente LED-Beleuchtung, Prozessoptimierungen und ein standortübergreifendes Monitoring zur kontinuierlichen Verbesserung des Energiemanagements.

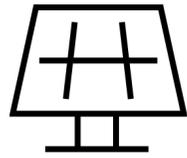
Verbrauch der wichtigsten Energiequellen in MWh*



* An allen fünf Produktionsstandorten von Liebherr-Hausgeräte.

Wichtige Fakten und Maßnahmen

- 9 % Energieeinsparung (6.639 MWh) seit 2022
- Überwachung und Berichterstattung: Verfolgt Energieflüsse und Effizienz
- ISO 50001 an unseren drei europäischen Produktionsstandorten
- Verbesserte Isolierung und intelligente LED-Beleuchtung
- Ochsenhausen: Energiespeicherung und Zentralheizung
- Produktionsstandort Lienz: Tiefbrunnensystem und Fernwärme



Ausbau der erneuerbaren Energien

Liebherr-Hausgeräte weitet den Einsatz erneuerbarer Energien an seinen Produktionsstandorten aus. Dazu gehören Photovoltaikanlagen, die bereits in den Werken in Ochsenhausen und Sambhaji Nagar installiert sind (insgesamt 3 MW). Die Standorte in Lienz und Ochsenhausen werden seit 2014 und 2018 zu 100 % mit Ökostrom betrieben.

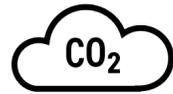
Weitere Maßnahmen zur Förderung erneuerbarer Energien sind die selbst erzeugte solare Wasssererwärmung in Marica und die Nutzung von Luftwärme aus Druckluft und Tiefbrunnenwasser in Lienz.

Wir treiben unsere Nachhaltigkeitsbemühungen kontinuierlich voran, indem wir den Einsatz erneuerbarer Energien an unseren Produktionsstandorten langfristig ausbauen. Diese Initiativen sind ein Eckpfeiler unserer Strategie zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks.

Wichtige Fakten und Maßnahmen

- Ca. 5.000 MWh erzeugt aus PV-Anlagen in Ochsenhausen seit 2022
- 100 % Ökostrom an unseren Standorten Lienz und Ochsenhausen
- Nutzung von Luftwärme durch Druckluft und Tiefbrunnenwasser zur Kühlung am Produktionsstandort Lienz
- Marica: Selbsterzeugte solare Warmwasserbereitung - 11 MWh Einsparungen pro Jahr
- Aurangabad: 1 MW PV-Anlage, installiert 2023





CO₂-Emissionen

Liebherr-Hausgeräte verpflichtet sich, die CO₂-Emissionen in den kommenden Jahren durch gezielte Maßnahmen kontinuierlich zu reduzieren, wobei derzeit konkrete Ziele festgelegt werden. Unser primäres Ziel ist es, CO₂-Emissionen zu vermeiden und zu reduzieren, bevor wir Kompensationsstrategien in Betracht ziehen. Unsere direkten CO₂-Emissionen (Scope 1) stammen aus Gas und Brennstoffen, die an unseren Produktionsstandorten verbraucht werden, während indirekte Emissionen (Scope 2) hauptsächlich aus dem Stromverbrauch und der Fernwärmeversorgung resultieren.

Im Jahr 2024 beliefen sich die gesamten CO₂-Emissionen auf 30.576 Tonnen, davon 8.554 Tonnen aus Scope 1 (direkte Emissionen aus Gas und Brennstoffen) und 22.022 Tonnen aus Scope 2 (indirekte Emissionen aus Strom und Heizung). Um die Emissionen zu senken, stellen wir auf Ökostrom um – was an den Produktionsstandorten in Lienz und Ochsenhausen bereits geschehen ist – und bauen erneuerbare Energien wie Photovoltaikanlagen aus.

CO₂-Emissionen*

	Scope 1	Scope 2	Total
2022	4,606	31,441	36,047
2023	5,360	22,364	27,724
2024	8,554	22,022	30,576

* An allen fünf Produktionsstandorten von Liebherr-Hausgeräte in Tonnen CO₂ eq.

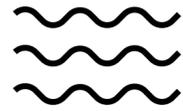
Wichtige Fakten und Maßnahmen

- Reduktion der CO₂-Emissionen um 15 % seit 2022 (5.471 t)
- Direkte CO₂-Emissionen (Scope 1): 8.554 Tonnen (2024)
- Indirekte CO₂-Emissionen (Scope 2): 22.022 Tonnen (2024)
- 100 % Ökostrom an den Produktionsstandorten Lienz und Ochsenhausen
- Überwachung und Berichterstattung: Die CO₂-Emissionen werden standortübergreifend mit KPIs für die Energieintensität und die Grundlast der Anlage verfolgt.

Im Vergleich zum Jahr 2022 konnte Liebherr-Hausgeräte die CO₂-Emissionen in Scope 1 und 2 um ca. 15 % reduzieren. Die Datenpunkte und Messgrundlagen der vorgestellten Umweltindikatoren wurden zwischen 2022 und 2024 sukzessive angepasst. Der Anstieg der Scope-1-Emissionen von 2023 bis 2024 ist in erster Linie auf Energiequellen für interne Produktionsprozesse und Prozessanpassungen zurückzuführen.

Außerdem verbessern wir die Energieeffizienz unserer Geräte, optimieren Prozesse, um weniger Gas und Druckluft zu verbrauchen, und machen die Logistik durch regionale Beschaffung und effiziente Lkw-Verladung nachhaltiger. Hierbei handelt es sich um Maßnahmen, die zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen beitragen, die derzeit noch nicht vollständig erfasst werden können. Derzeit laufen Maßnahmen zur Konsolidierung der Daten für Scope-3-Emissionen.

Scope 3-Emissionen umfassen alle indirekten Emissionen entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens – von der Herstellung gekaufter Güter und Dienstleistungen über Transport, Geschäftsreisen und Pendeln der Mitarbeitenden bis hin zur Produktnutzung und Entsorgung. Darüber hinaus überwachen wir die CO₂-Emissionen durch standortübergreifende Berichterstattung und wichtige Leistungsindikatoren genau, um einen kontinuierlichen Fortschritt in Richtung eines geringeren CO₂-Fußabdrucks zu gewährleisten.



Wasser

Liebherr-Hausgeräte verpflichtet sich, natürliche Ressourcen zu schonen und verantwortungsvoll mit Wasser umzugehen. Seit 2022 tragen Maßnahmen wie optimierte Kühlung, reduzierter Lackwasserverbrauch und Prozesswasserrecycling dazu bei, den Wasserverbrauch auf einem nachhaltigen Niveau zu halten (-1 %).

Unsere Produktionsstandorte in Lienz und Marica nutzen neben der öffentlichen Versorgung Brunnenwasser. Der Standort Lienz bezieht seit 2013 Kühlwasser aus einem Tiefbrunnen und führt es über ein Zweikreissystem mit Wärmetauscher zurück, um eine Grundwasserverschmutzung zu vermeiden. Dieser Brunnen bewässert auch Grünflächen und kühlt Serverräume. Ein Regenwassersammelsystem in Sambhaji Nagar fängt jährlich 625.000 Liter vom Dach auf und trägt dazu bei, das Grundwasser wieder aufzufüllen und den Wasserstress in der Region zu mindern.

Die Abwassereinleitung an den Standorten Ochsenhausen, Lienz, Marica und Kluang betrug im Jahr 2024 insgesamt 46.942 m³ und wurde sorgfältig überwacht. Vergleichbare Daten für Indien lagen aufgrund lokaler Besonderheiten nicht vor. Laufende Bemühungen, wie der Ausbau der Brunnenwassernutzung und die Installation von Grundwasserwärmepumpen, unterstützen ein nachhaltiges Wassermanagement.

Gesamtwasserverbrauch*

2022		48,293
2023		41,961
2024		48,686

Abwasser eingeleitet

2022		52,431
2023		57,694
2024		46,942

* an den Produktionsstandorten Ochsenhausen, Marica, Lienz und Kluang in m³ Wasserverbrauch ohne Brunnenkühlung des Produktionsstandortes in Lienz. Die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) definieren dies als Wasserverbrauch, obwohl kein Wasser kontaminiert wird. Dies würde zu einer höheren Zahl im Wasserverbrauch führen.

Der Wasserverbrauch nach dem ESRS würde betragen:

2022: 824.749, 2023: 837.048, 2024: 844.130

Wichtige Fakten und Maßnahmen

- Tiefbrunnen an unseren Standorten in Lienz und Marica
- Regenwassersammelsystem an unserem Standort in Aurangabad

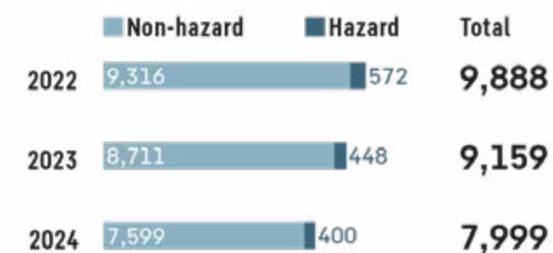


Abfall

Wir sind fest davon überzeugt, dass der Kreislauf geschlossen werden muss – Abfälle müssen minimiert und wertvolle Materialien so lange wie möglich wiederverwendet werden. Indem wir der Kreislaufwirtschaft Priorität einräumen, reduzieren wir Abfall, optimieren die Entsorgungsprozesse und erhöhen die Recyclingraten, um Ressourcen zu schonen und unsere Umweltbelastung zu verringern. Durch Prozessoptimierungen und Produktionsanpassungen konnten wir die Gesamtabfallmenge an den Standorten Ochsenhausen, Lienz, Marica und Kluang von 9.888 Tonnen (2022) auf 7.999 Tonnen (2024) reduzieren, was rund 19 % entspricht.

Ein Schwerpunkt unserer Bemühungen lag auf der Reduzierung gefährlicher Abfälle. Gefährliche Abfälle unterliegen strengen Vorschriften und müssen mit speziellen Verfahren behandelt werden, um Umweltschäden zu vermeiden. Dazu gehören Recycling, sichere Deponierung, Verbrennung oder chemische Neutralisation. Zwischen 2022 und 2024 haben wir den Sondermüll an allen Produktionsstandorten erfolgreich um 30 % reduziert und von 572 Tonnen auf 400 Tonnen gesenkt.

Entwicklung des Gesamtabfallaufkommens*



Wichtige Fakten und Maßnahmen*

- Gesamtabfall: 7.999 Tonnen an allen Standorten (2024)
- Reduktion um 19 % seit 2022 (1.889 Tonnen)
- Die gefährlichen Abfälle verringerten sich um 30 % von 572 Tonnen auf 400 Tonnen (2022–2024).

* an den Produktionsstandorten Ochsenhausen, Lienz, Marica und Kluang in Tonnen

Eine genaue Abfallüberwachung ist unerlässlich, um Optimierungspotenziale zu identifizieren, die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und ein effizientes Ressourcenmanagement zu gewährleisten.

Ein Beispiel für unsere präzise Überwachung: Im Jahr 2024 verzeichnete das Werk Marica eine Abfallerzeugung von 65,29 kg pro Tonne Produktion und 4,07 kg pro Gerät.

Liebherr-Hausgeräte arbeitet eng mit Recyclern zusammen, um die Materialrückgewinnung zu verbessern und die Umweltbelastung zu reduzieren. Am Produktionsstandort Ochsenhausen hat eine sorgfältige Mülltrennung die Recyclingquote auf fast 95 % gesteigert. Das Werk in Lienz hat den Wasserverbrauch in der Pulverbeschichtung optimiert und die Abfallhäufigkeit reduziert. Das Abfalltrennungssystem von Marica ermöglicht die Wiederverwertung von 91 % des Abfalls bei minimalen Deponiebeiträgen.

EcoVadis

Liebherr-Hausgeräte setzt sich für die Verbesserung seiner Nachhaltigkeitsleistung ein. Dies zeigt sich im EcoVadis-Rating, das die soziale Verantwortung von Unternehmen in Bereichen wie Umweltauswirkungen, Arbeitspraktiken, Ethik und nachhaltige Beschaffung bewertet.

EcoVadis, eine führende globale Plattform für Nachhaltigkeitsbewertungen, bewertet Unternehmen nach ihrer ökologischen, sozialen und ethischen Leistung. Liebherr-Hausgeräte zählt konsequent zu den Top-Performern seiner Branche, insbesondere in den Bereichen Umweltverträglichkeit und verantwortungsvolle Beschaffung. Dies spiegelt unser Engagement wider, die Unternehmensverantwortung in unsere Abläufe zu integrieren und die Richtlinien zur Verringerung der Umweltauswirkungen kontinuierlich zu verbessern.

Nachhaltigkeit bleibt ein Schwerpunkt mit Initiativen zur Optimierung der Ressourceneffizienz, des ethischen Supply Chain Managements und des Wohlbefindens der Mitarbeitenden. Externe Auswertungen liefern wertvolle Erkenntnisse, die die kontinuierliche Verbesserung verantwortungsbewusster Geschäftspraktiken unterstützen.

[MEHR ÜBER UNSERE ECOVADIS-BEWERTUNG](#)

Liebherr-Hausgeräte verfügt über mehrere ISO-Zertifizierungen. Diese international anerkannten Standards stellen sicher, dass das Unternehmen hohe Betriebs- und Nachhaltigkeitsstandards einhält.

ISO 9001 (Qualitätsmanagement):

Diese Zertifizierung garantiert strukturierte Prozesse zur Aufrechterhaltung einer gleichbleibenden Produktqualität, Kundenzufriedenheit und kontinuierlichen Verbesserung. Regelmäßige interne und externe Audits stellen die Einhaltung sicher.

ISO 14001 (Umweltmanagement):

Diese Zertifizierung schafft einen Rahmen für die Verringerung der Umweltauswirkungen, die Verbesserung der Ressourceneffizienz und die Sicherstellung der Einhaltung von Umweltvorschriften. Sie hilft Organisationen, nachhaltige Praktiken umzusetzen und ihre Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.

ISO 45001

(Arbeitsschutzmanagement):

Diese Zertifizierung gewährleistet eine strukturierte Herangehensweise an die Sicherheit am Arbeitsplatz, die Risikominderung und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Sie konzentriert sich auf die Prävention von arbeitsbedingten Verletzungen und Krankheiten und fördert gleichzeitig ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.

ISO 50001 (Energiemanagement):

Diese Zertifizierung unterstreicht die Bemühungen des Unternehmens, den Energieverbrauch zu optimieren, die Effizienz systematisch zu verbessern und die Energieflüsse an unseren europäischen Standorten zu überwachen.

ISO-Zertifizierungen an den Produktionsstandorten von Liebherr-Hausgeräte:

Ochsenhausen (Deutschland):

ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001

Lienz (Österreich):

ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001

Marica (Bulgarien):

ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001

Sambhaji Nagar (Indien):

ISO 9001

Kluang (Malaysia):

ISO 14001, ISO 9001

ISO-Zertifikate

Unsere Zertifikate ansehen

ISO 14001:2015 DE
 ISO 14001:2015 EN
 ISO 50001:2018 DE
 ISO 50001:2018 EN
 ISO 9001:2015 DE
 ISO 9001:2015 EN
 ISO 45001:2018 DE
 ISO 45001:2018 EN

Nutzung

4.



Immer in Betrieb – immer besser

Optimierung der Nutzungsphase unserer Geräte

Die Nutzungsphase trägt erheblich zu den Auswirkungen eines Geräts auf die Umwelt bei. Deshalb konzentrieren wir uns auf Energieeffizienz, Haltbarkeit und Reparaturfähigkeit – um eine langfristige Leistung zu gewährleisten und gleichzeitig Kosten und Platzbedarf zu reduzieren. Unsere Technologien tragen auch dazu bei, die Verschwendung von Lebensmitteln zu minimieren und eine nachhaltigere Art der Lagerung und Konservierung von Lebensmitteln zu unterstützen.





Damit es hält. Und hält. Und hält.



Haltbarkeit und Reparaturfähigkeit unserer Geräte

Bei Liebherr stehen Langlebigkeit und Reparaturfähigkeit im Mittelpunkt unserer Philosophie und Nachhaltigkeitsstrategie. Ob für Haushalts- oder gewerbliche Verbraucher, unsere Geräte sind so konzipiert, dass sie eine lang anhaltende Qualität und Zuverlässigkeit bieten und eine effiziente Nutzung über viele Jahre gewährleisten. Durch die Verlängerung der Produktlebensdauer reduzieren wir den Ressourcenverbrauch und die Verschwendung und fördern einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen.

Wir fertigen unsere Hausgeräte aus hochwertigen Materialien und unterziehen jedes Bauteil strengen Tests, um Zuverlässigkeit und Langlebigkeit zu gewährleisten. Merkmale wie einfach zu reparierende Designs und leicht verfügbare Ersatzteile minimieren die Ausfallzeiten weiter und erfüllen

Vorschriften wie die EU-Ökodesign-Richtlinie, die der Reparaturfähigkeit und der erweiterten Nutzung des Produkts Vorrang einräumt.

Langlebige Produkte schonen nicht nur Ressourcen, sondern bieten unseren Kunden auch einen langfristigen Wert. Die Verwendung robuster Materialien, präzise Technik und ein globales Servicenetzwerk tragen zu einem nachhaltigeren Lebensstil bei. Dieses Engagement spiegelt unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt, unseren Kunden und zukünftigen Generationen wider und bekräftigt unser Engagement für Nachhaltigkeit und das Vertrauen der Kunden.

Materialien, die die Zeit überdauern.

Wir sind bestrebt, Geräte zu liefern, die unser Versprechen von außergewöhnlicher Qualität, zeitlosem Design und echtem Wert verkörpern. Langlebigkeit und Zuverlässigkeit stehen im Mittelpunkt unserer Philosophie, die langfristige Leistung und Umweltverantwortung sicherstellt. Durch die sorgfältige Auswahl hochwertiger Materialien minimieren wir die Notwendigkeit eines häufigen Austauschs von Teilen, was die Nachhaltigkeit und Kundenzufriedenheit erhöht.

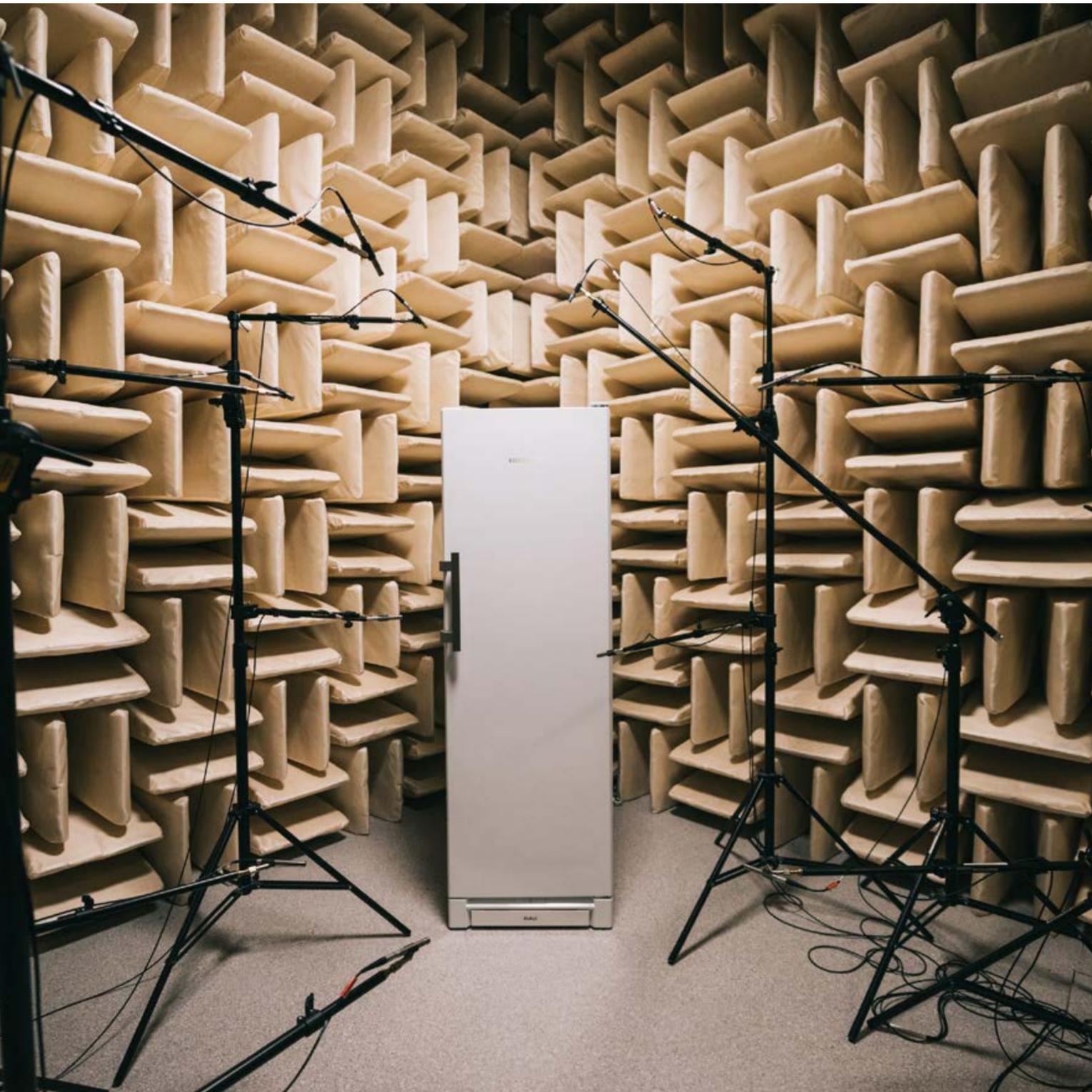
Unser Engagement für Exzellenz erstreckt sich bis ins Detail. Um die Wartung zu erleichtern und den Bedarf an harten Reinigungsmitteln zu reduzieren, verwenden wir Edelstahl mit einem Anti-Fingerabdruck-Finish. Die Materialien im Innenraum wurden gezielt unter Berücksichtigung ihrer Reinigungsfreundlichkeit ausgewählt, was nicht nur die Lebensdauer des Hausgeräts verlängert, sondern

auch die Umweltbelastung durch die Reinigung im Laufe der Zeit reduziert.

Durch kontinuierliche Innovation, Präzision und den Fokus auf Langlebigkeit schaffen wir Geräte, die Funktionalität, Ästhetik und Nachhaltigkeit nahtlos miteinander verbinden und eine zuverlässige Leistung für die kommenden Jahre liefern.

Für einen detaillierten Einblick in die von uns verwendeten Materialien besuchen Sie bitte den Abschnitt [Materialien](#).





Beispiele für herausragende Qualität

BluRoX – Isolierung für langanhaltende Energieeffizienz

Unsere neueste Innovation ist die patentierte BluRoX-Technologie. Sie nutzt eine effektivere Form der Kälteisolierung verwendet: ein Vakuum. Fein gemahlenes Lavagestein, so genanntes Perlit, stabilisiert dabei die vakuumierten Bauteile. BluRoX gewährleistet eine optimale thermische Leistung über die gesamte Lebensdauer eines Geräts. Dies wurde durch Langzeitmessreihen mit verschiedenen Proben in den Laboren von Liebherr ermittelt.

[MEHR ÜBER UNSERE BLUROX-TECHNOLOGIE](#)

Zeitloses Design

Liebherr-Geräte sind mehr als funktional – sie sind ein Stil-Statement. Mit ihrem zeitlosen Design fügen sie sich nahtlos in jeden Raum ein und behalten auch nach Jahren des Gebrauchs ein modernes und elegantes Erscheinungsbild bei. Bei Liebherr gehen Form und Funktion Hand in Hand, um einen dauerhaften Wert zu liefern.

Langlebige Innenräume: Schubladen, die ein Leben lang halten

Die Innenräume der Liebherr-Geräte spiegeln unser Engagement für Langlebigkeit wider. Schubladen und Einlegeböden sind aus robustem Material gefertigt, das auch starker Beanspruchung standhält und über Jahrzehnte hinweg zuverlässig funktioniert.

SEHEN SIE SICH DAS VON UNS VERWENDETE MATERIAL AN

Der Test der Zeit

Bei Liebherr erstreckt sich unser Qualitätsanspruch auch auf kleinste Bauteile. Nehmen wir zum Beispiel unsere Türscharniere: Bevor sie für den Einsatz zugelassen werden, müssen sie mindestens 100.000 Öffnungszyklen aushalten, was einer regelmäßigen Nutzung von über 15 Jahren entspricht. Diese strenge Prüfung beschränkt sich aber nicht nur auf Scharniere – alle Funktionsteile unserer Geräte werden bewertet, um die gleichen hohen Standards für Haltbarkeit und Zuverlässigkeit zu erfüllen. Unser Engagement sorgt dafür, dass jede Komponente zu einem langlebigen, leistungsstarken Gerät beiträgt.



Servicequalität für langlebige Geräte

Liebherr-Geräte – sowohl Haushalts- als auch Profi-Geräte – werden für eine Mindestlebensdauer von **15 Jahren** gebaut und liegen damit deutlich über dem Branchendurchschnitt. Sie wurden für Reparaturen entwickelt und können bei Bedarf wieder in Betrieb genommen werden. Service-Spezialisten werden kontinuierlich geschult, auch in Online-Kursen, um über gezielte Diagnoseansätze und Reparaturkonzepte auf dem Laufenden zu bleiben.

Immer erreichbar: unsere Liebherr-Servicehotline

Bei Liebherr hören wir unseren Kunden zu. Ob Sie Fragen zum Kühlen und Gefrieren haben oder Unterstützung benötigen, unser Serviceteam steht Ihnen zur Verfügung. Für ihren Komfort sind alle unsere Call-Agenten über unsere Hotline erreichbar: eine Nummer für alle Bedürfnisse des Kunden.

[SIEHE UNSERE SERVICE-SEITE](#)

Herausragende Servicequalität

Mit einem globalen Netzwerk von autorisierten Servicepartnern sorgt Liebherr für schnelle und

effiziente Lösungen. In etwa 85 % der Fälle lösen unsere Techniker Probleme beim ersten Besuch – manchmal sogar aus der Ferne, sodass ein Besuch gänzlich entfällt. Regelmäßige Schulungen stellen sicher, dass sie gut vorbereitet sind, um sachkundige und effiziente Unterstützung zu bieten. Dieser Ansatz spiegelt unser Engagement für die Unterstützung unserer Kunden und die Aufrechterhaltung der hohen Standards unserer Geräte wider.

[SIEHE UNSERE SERVICE-SEITE](#)

Mit eigenen Vertriebs- und Servicegesellschaften in Schlüsselregionen und teilweise einem Netzwerk aus Servicepartnern und Liebherr-Außendiensttechnikern geben wir klare Vorgaben zur Aufrechterhaltung eines kundenorientierten Services. Diese Struktur ermöglicht schnelle Reparaturen und eine zuverlässige Kundenbetreuung.

Noch nie war es einfacher, einen lokalen Service zu finden

Um den nächstgelegenen autorisierten Liebherr-

Servicepartner zu finden, können Kunden unsere Website besuchen und das Online-Suchtool nutzen, um qualifizierte Händler und unsere Serviceteams in ihrer Nähe zu finden.

[FINDEN SIE AUTORISIERTE LIEBHERR-HÄNDLER FÜR HAUSHALTSGERÄTE](#)
[LIEBHERR-HAUSGERÄTE HANDELS- UND SERVICEPARTNER FINDEN](#)

Erweiterte Herstellergarantie

Frische ohne Kompromisse: In vielen Regionen verfügen unsere Kühl- und Gefrierschränke über eine zweijährige Herstellergarantie, die die Kosten für die Behebung von Mängeln aufgrund von Material- oder Produktionsfehlern deckt. In ausgewählten Ländern haben Kunden die Möglichkeit, diese Garantie mit dem WarrantyPlus-Zertifikat zu verlängern.

[ERWEITERTE GARANTIE](#)

Genießen Sie unbesorgt die **10-jährige Herstellergarantie von Liebherr**. In Deutschland und anderen ausgewählten Märkten können Kun-

den vor dem 31. Dezember 2025 ein energieeffizientes Werbemodell erwerben und ihr Gerät innerhalb von 12 Monaten über die SmartDevice-App oder unser Webformular online registrieren.

Pre-Sales-Support: die perfekte Passform finden

Bei der Suche nach einem neuen Kühl- oder Gefrierschrank können Kunden ihre Prioritäten mit uns teilen. Wir helfen ihnen, das perfekte Modell zu finden. In ausgewählten Märkten stehen unsere Produktexperten per Telefon, E-Mail oder Social Media zur Verfügung, um alle wichtigen Fragen vor dem Kauf zu beantworten.

Kunden, die bereits ein Liebherr-Gerät besitzen, werden bei der Nutzung und Pflege von unserem unterstützt, um sicherzustellen, dass sie ihr Gerät jederzeit und überall optimal nutzen können.

[FINDEN SIE AUTORISIERTE LIEBHERR-HÄNDLER FÜR HAUSHALTSGERÄTE](#)
[LIEBHERR-HAUSGERÄTE HANDELS- UND SERVICEPARTNER FINDEN](#)



Verlässliche Ersatzteilverfügbarkeit – heute und morgen

Ab 2023 haben wir die Ersatzteilverfügbarkeit für jedes Modell von **10 auf 15 Jahre nach Produktionsende** erhöht. Dies gilt für alle funktionalen Komponenten und lagerfähigen Ausrüstungsteile und übertrifft die in der Ökodesign-Verordnung festgelegte Anforderung von sieben Jahren. Diese erweiterte Verfügbarkeit wird rückwirkend für alle seit dem **1. Januar 2021 hergestellten Geräte garantiert, wodurch sichergestellt wird**, dass Kunden ihre Geräte reparieren und damit die Lebensdauer verlängern können.

Wir stellen sicher, dass Ersatzteile mit handelsüblichen Werkzeugen ausgetauscht werden können, was professionellen Technikern die Reparatur erleichtert. Bestimmte Komponenten, wie z. B. Innenausstattungen, können auch von Kunden mit grundlegenden Reparaturkenntnissen ersetzt werden. Einschlägige Dokumentationen, wie z. B. Bedienungsanleitungen, können von der Liebherr-Website heruntergeladen werden. Darüber hinaus werden Informationen zur Ersatzteilverfügbarkeit und zu den Bestellmöglichkeiten bereitgestellt.



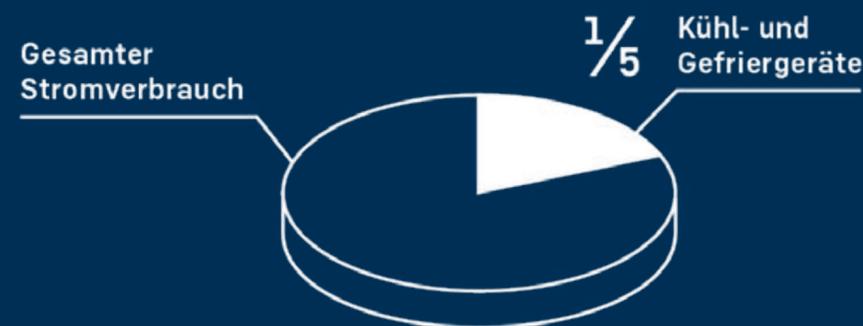
Bessere Kosten- effizienz – besser für die Umwelt





Wie Energieeffizienz etwas bewirkt

Steigende Energiekosten und der Klimawandel sind drängende Herausforderungen. In Deutschland beispielsweise machen Kühl- und Gefrierschränke etwa 20 % des Stromverbrauchs in einem durchschnittlichen Haushalt* aus (Deutschland).



*Quelle: Umweltbundesamt (UBA), 2023.
Basierend auf einem durchschnittlichen Haushalt in Deutschland.

Die Nutzungsphase macht den Großteil ihrer Umweltauswirkungen aus – bis zu 90 % für weniger energieeffiziente Modelle. Daher hat die Verbesserung der Energieeffizienz für uns und unsere Kunden oberste Priorität.

Durch die Optimierung von Kühlkomponenten, Isoliermaterialien und Betriebssystemen verbessern wir kontinuierlich die Energieeffizienz und senken sowohl die Umweltbelastung als auch die Energiekosten über die gesamte 15-jährige Lebensdauer unserer Geräte.

Auch Kunden spielen eine entscheidende Rolle bei der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks ihrer Geräte, indem sie sich für klimafreundliche Energiequellen entscheiden. Diese Bemühungen unterstreichen unser Engagement für die Entwicklung von Geräten, die nicht nur außergewöhnliche Leistungen erbringen, sondern auch dazu beitragen, eine nachhaltigere Zukunft aufzubauen.

Quelle: [UMWELTBUNDESAMT 2024](#)

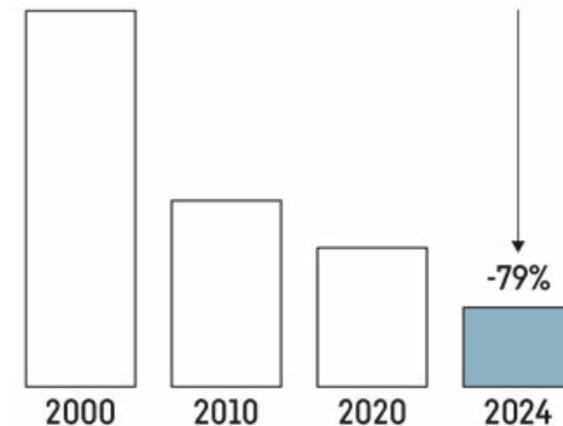
Reduzierung des Energieverbrauchs – Schritt für Schritt

Wir setzen auf Energieeffizienz, um die Umweltbelastung zu reduzieren und die steigenden Energiekosten anzugehen. Da die Nutzungsphase den Großteil des ökologischen Fußabdrucks eines Geräts ausmacht, konzentrieren wir uns auf die Entwicklung von Technologien und Designs, die den Energieverbrauch minimieren. Unsere Kühl- und Gefrierschränke verbrauchen heute nur noch ein **Fünftel des Stroms**, wie vor 24 Jahren.*

Das Energieeffizienz-Label

Da Energieeffizienz aufgrund steigender Kosten und des Klimawandels immer wichtiger wird, kann die Auswahl des richtigen Geräts einen Unterschied machen. Das EU-Energielabel, das 2021 eingeführt wurde, versetzt Verbraucher in die Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen. Die entsprechende EU-Verordnung ([Verordnung \(EU\) 2019/2019](#)) legt zudem eine weitere Verschärfung der Anforderungen an den Energieeffizienzindex (EEI) für bestimmte Produktuntergruppen fest. Seine eindeutige A-bis-G-Skala, kombiniert mit Funktionen wie QR-Codes, die mit der Datenbank des [Europäischen Produktregisters für Energiekennzeichnung \(EPREL\)](#) verknüpft sind, macht es einfacher, Geräte zu identifizieren, die Energie sparen.

Entwicklung der Leistungsaufnahme von freistehenden und voll integrierten Geräten von Liebherr



Referenzgeräte:

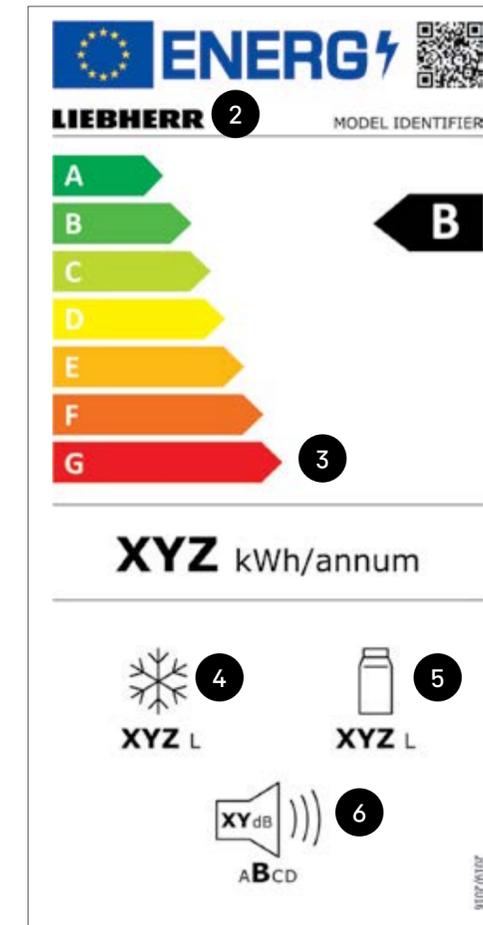
2020: KGN3446 (492 kWh/a)

2024: CBNbsa10 (104 kWh/a)

* Freistehende Kühl-Gefrierkombination mit NoFrost, ca. 200 cm hoch und 60 cm breit

Wir konzentrieren uns darauf, jede Komponente auf Effizienz zu optimieren – von platzsparenden Vakuumisulationspaneelen über kontinuierliche Verbesserungen der Komponenten unserer Kühltechnologie bis hin zu intelligenten Funktionen wie **EnergySaver** und **HolidayMode**.

Unsere Geräte sind so konzipiert, dass sie nicht nur nachhaltig, sondern auch leise arbeiten und den höchsten Geräuschstandards entsprechen.



Jedes Liebherr-Gerät wird im Werk mit einem eindeutigen Serienetikett für die Rückverfolgbarkeit gekennzeichnet. QR-Codes verlinken direkt auf die EPREL-Datenbank und liefern wichtige Informationen, die Verbrauchern und Einzelhändlern helfen, verantwortungsvolle Entscheidungen zu treffen.

So sieht das EU-Energielabel aus:

1. Der QR-Code zur Identifizierung des Produkts in EPREL (European Product Database for Energy Labelling)
2. Die Modellkennung zur manuellen Identifizierung des Produkts in der EPREL-Datenbank der EU, z. B. anhand der Artikelnummer
3. Die Effizienzskala von „A“ bis „G“. „G“ und „F“ für Spezialgeräte
4. Das Gesamtvolumen aller Gefrierfächer
5. Das Gesamtvolumen aller Kühllager und Kühlfächer
6. Der Geräuschpegel wird jetzt in die Klassen „A“ bis „D“ eingeteilt

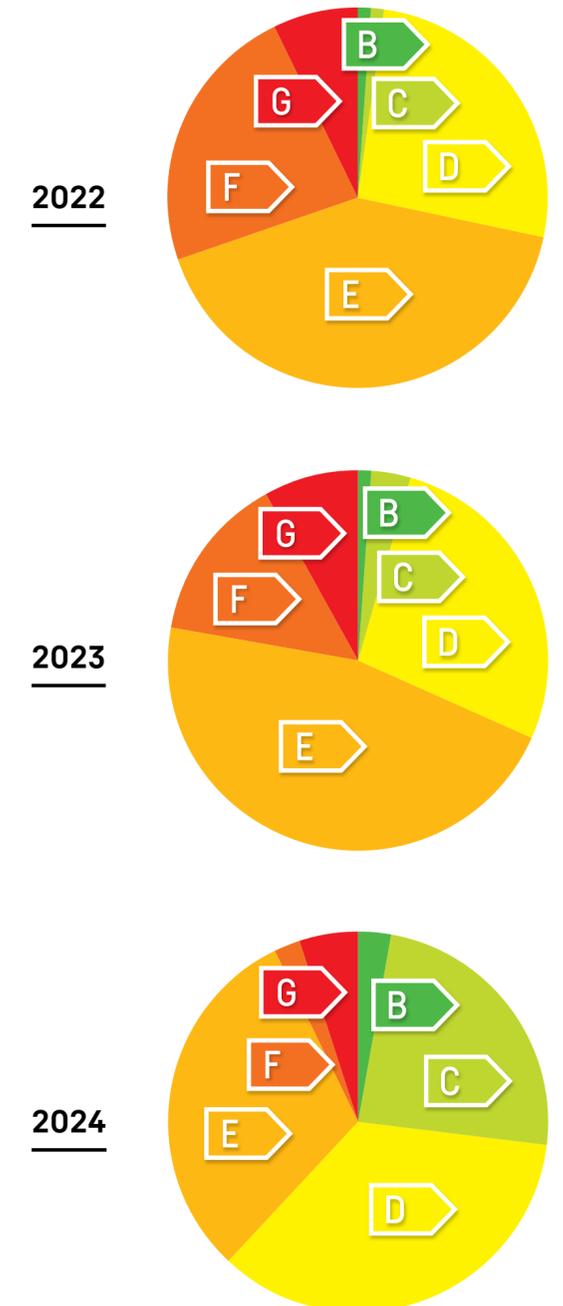
Effizient über unser gesamtes Sortiment

Wir haben erhebliche Fortschritte bei der Erhöhung des Anteils hoch energieeffizienter Geräte in unserem Portfolio erzielt und gleichzeitig Modelle mit niedrigerem Rating schrittweise eingestellt.

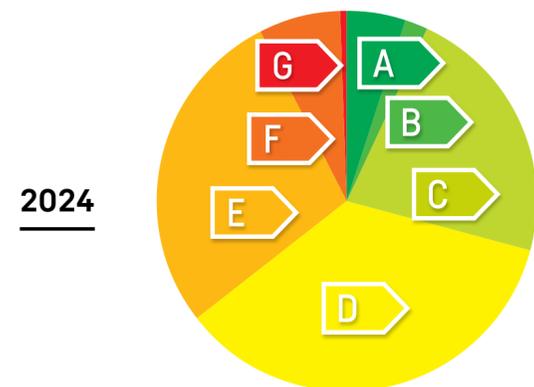
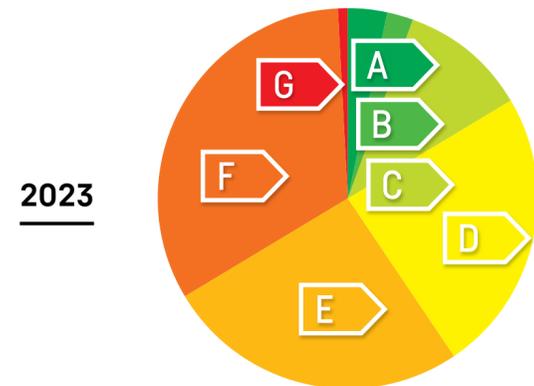
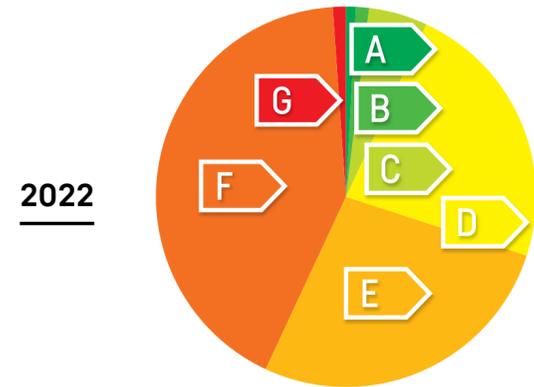


Der Anteil unserer vollintegrierten Geräte der Energieeffizienzklassen B und C stieg von 2 % im Jahr 2022 auf über 25 % im Jahr 2024.

Verbesserung der Energieeffizienz voll integrierter Geräte



Verbesserung der Energieeffizienz von freistehenden Geräten



Der Anteil der freistehenden Geräte der Energieeffizienzklassen A, B und C stieg von rund 6 % im Jahr 2022 auf fast 30 % im Jahr 2024.



Effizienz bis ins kleinste Detail

Bei Liebherr sehen wir Energieeffizienz als eine sich entwickelnde Herausforderung. Obwohl wir bedeutende Fortschritte gemacht haben, konzentrieren wir uns weiterhin auf die Innovation von Kühltechnologien und -designs, um die Umweltbelastung zu reduzieren und gleichzeitig die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen. Für uns bedeutet das, nichts unversucht zu lassen – kontinuierlich daran zu arbeiten, jedes Detail zu verbessern.

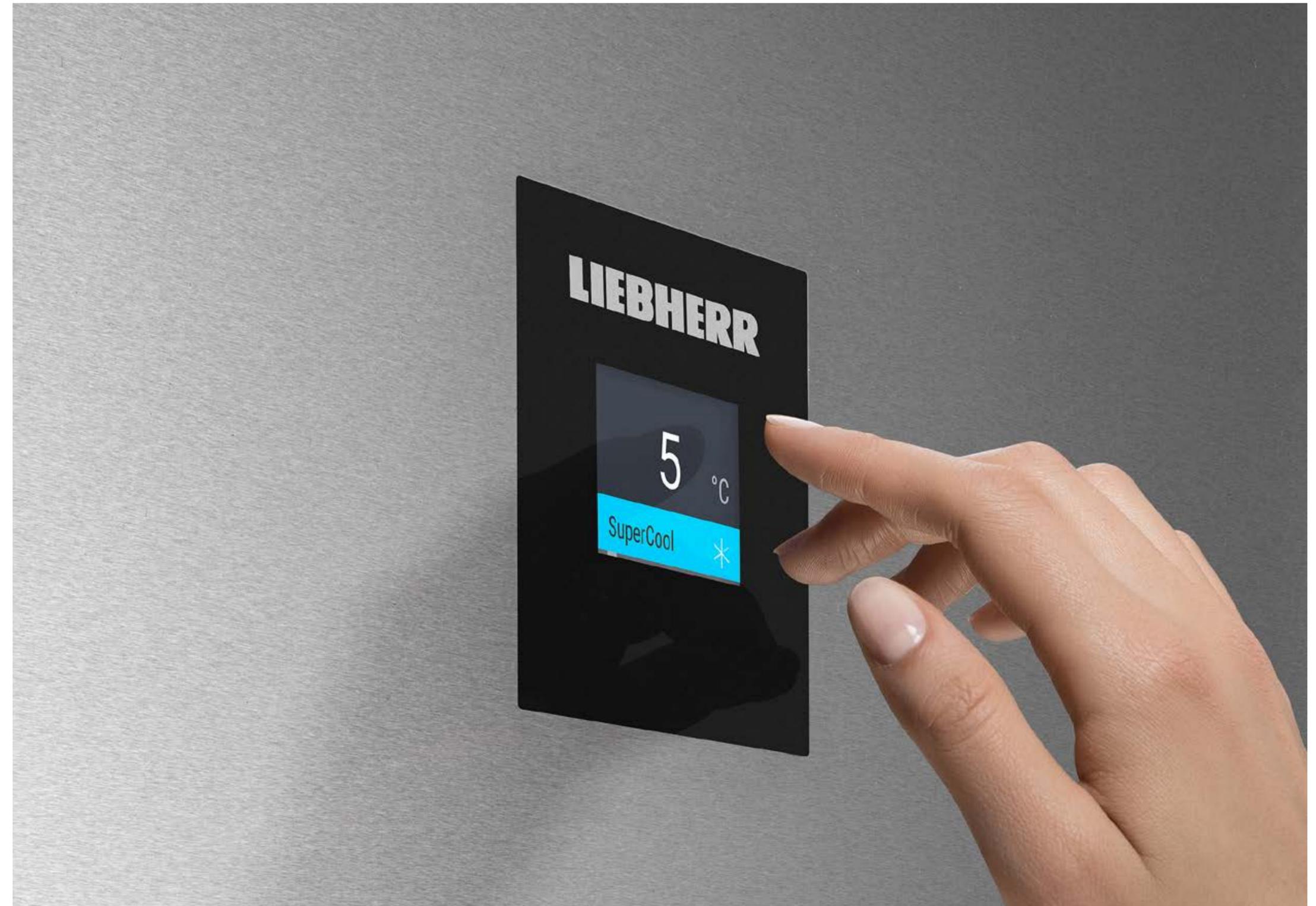
Super
CoolSuper
Frost

Maßnahmen zur Optimierung der Kühl- und Steuerungstechnik

VCC: Präzisionskühlung für optimalen Energieeinsatz

Unsere **Kompressoren mit variabler Kapazität (VCC)** passen die Kühlleistung an, indem sie die Geschwindigkeit variieren und sicherstellen, dass Energie nur bei Bedarf verwendet wird. Diese Flexibilität ermöglicht eine schnelle Kühlung bei Bedarf, während der leise und effiziente Betrieb bei niedrigeren Geschwindigkeiten während des regelmäßigen Gebrauchs aufrechterhalten wird. Durch die Optimierung des Energieverbrauchs spielt die VCC-Technologie eine Schlüsselrolle bei der Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Geräte, ohne die Leistung zu beeinträchtigen.

Funktionen wie **SuperCool** und **SuperFrost** profitieren von der Fähigkeit von VCC, die Geschwindigkeit schnell zu erhöhen, ideal zum schnellen Abkühlen oder Einfrieren neuer Artikel.

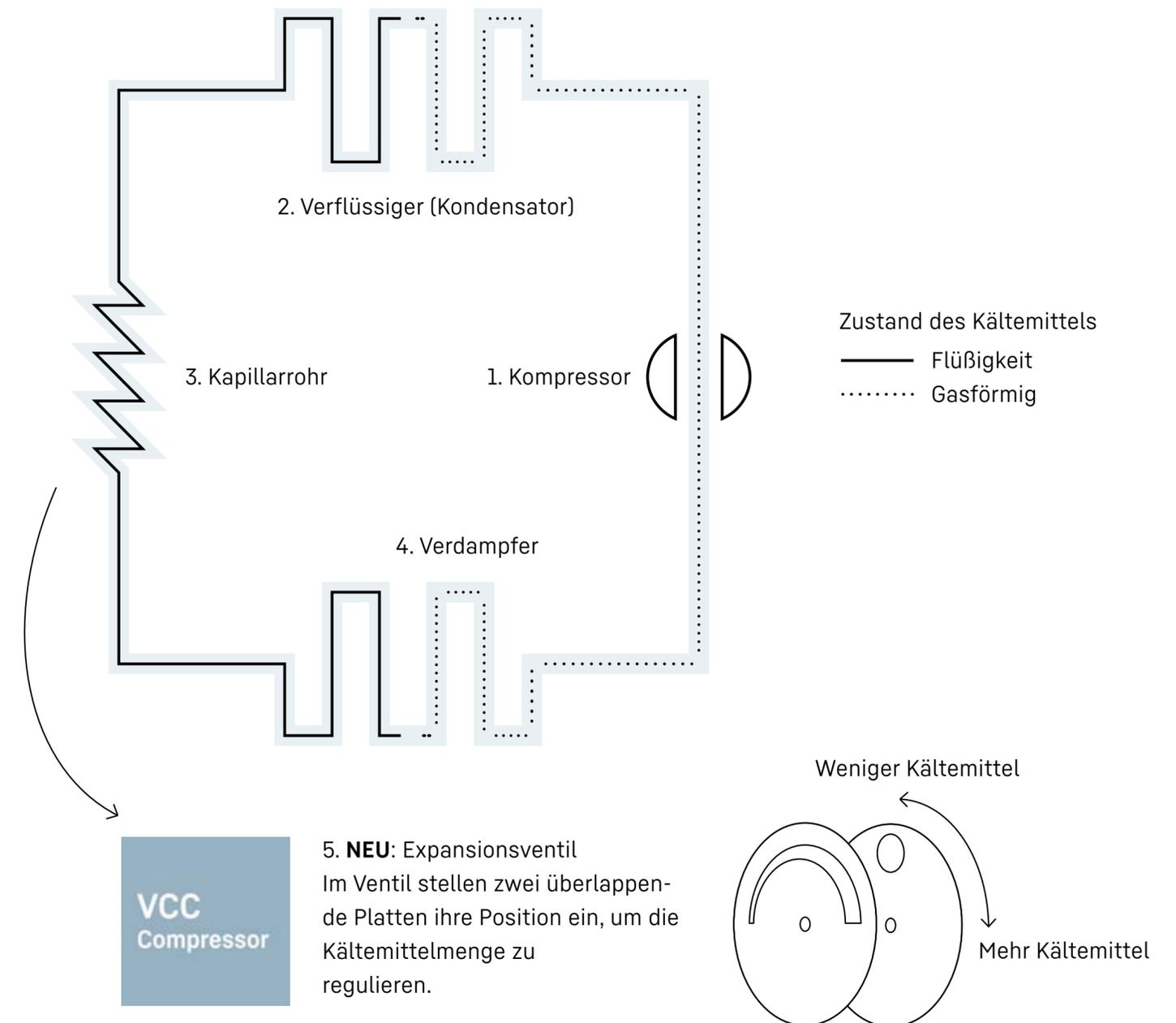


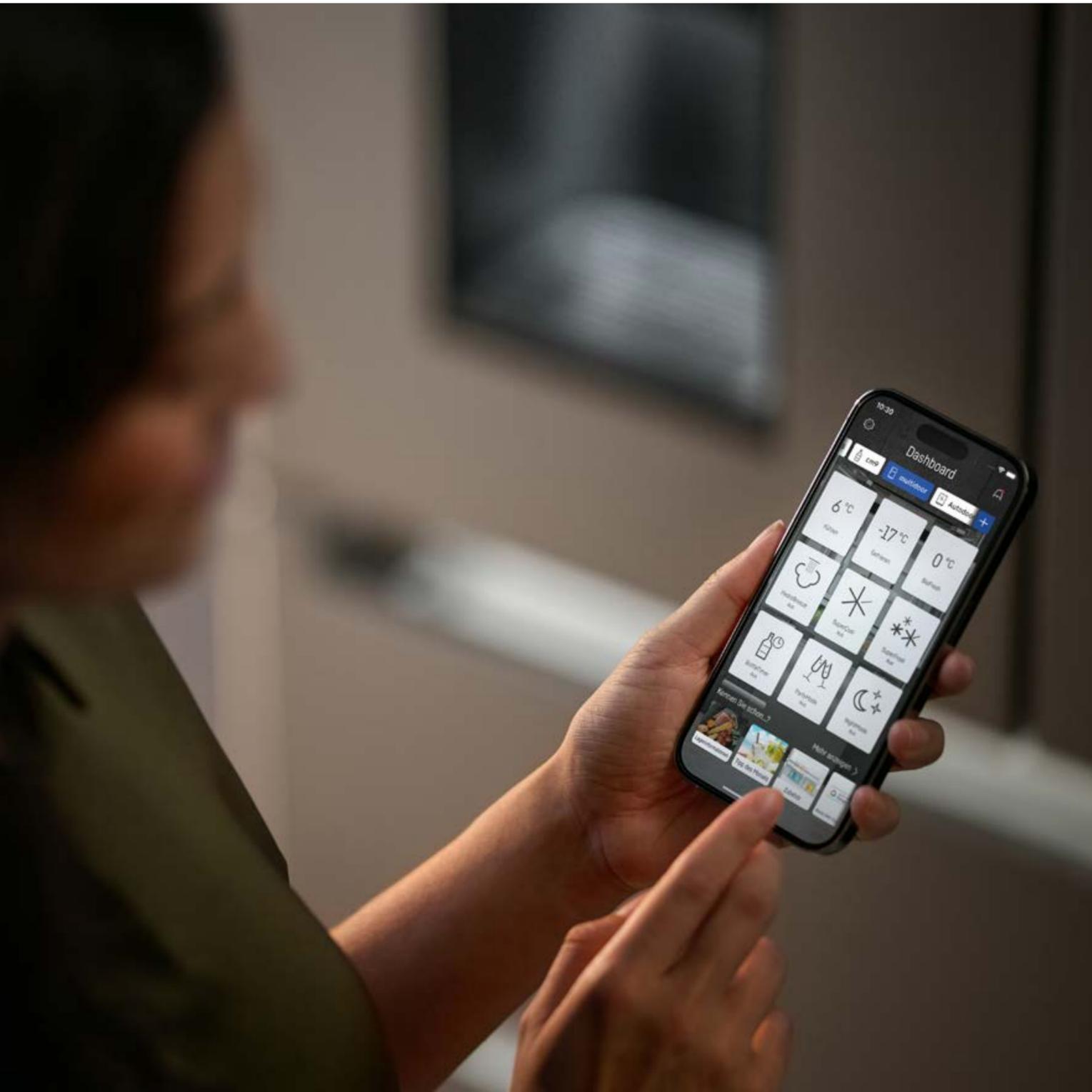
Fortschrittliche Kühlung, geringerer Platzbedarf: unsere Mikroexpansionsventile

Mikroexpansionsventile, eine neue Ergänzung der Kühltechnologie von Liebherr-Hausgeräten, bieten eine verbesserte Energieeffizienz und einen leiseren Betrieb, indem sie den Kältemittelfluss präzise regulieren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Kapillaren mit festem Durchmesser passen diese Ventile Druck und Volumen dynamisch an, um sicherzustellen, dass das Kältemittel den Verdampfer vollständig verflüssigt erreicht und so eine optimale Kühlleistung zu erzielen. Diese Anpassungsfähigkeit ermöglicht es dem System, auf unterschiedliche Bedingungen wie Umgebungstemperatur zu reagieren, die Effizienz aufrechtzuerhalten und Geräusche zu reduzieren.

Die Vorteile dieser Innovation sind erheblich:

Der Energieverbrauch kann um bis zu 12 % gesenkt werden – was zu niedrigeren Betriebskosten und einem geringeren CO₂-Fußabdruck beiträgt. Darüber hinaus wird Lärm durch fortschrittliche Konstruktionsmerkmale wie schwingungsdämpfende Komponenten minimiert, wodurch Geräte wie der FNb 505i, FNa 6625 und 6635 mit 33 dB(A) zu den leisesten auf dem Markt gehören.





Smart Device

Alles unter Kontrolle

Unsere adaptiven Kühlsysteme, elektronischen Steuerungen und innovativen Funktionen sorgen dafür, dass jeder Artikel unter idealen Bedingungen gelagert wird, während gleichzeitig der Energieverbrauch und die Umweltbelastung reduziert werden.

Frisch bleiben mit adaptiver Kühlung

Unsere adaptive Kühltechnologie oder das „produktabhängige Temperaturmanagement“ passt den Kühlprozess basierend auf den spezifischen Bedürfnissen der gelagerten Artikel an. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass jede Lebensmittelart auf ihrer idealen Temperatur gehalten wird, wodurch die Frische erhalten bleibt und der Abfall reduziert wird.

Intelligente, effiziente Steuerungen

Liebherr-Geräte nutzen präzise elektronische Steuerungen, gepaart mit Temperatursensoren, um Kühlzyklen zu optimieren. Diese Steuerungen arbeiten nahtlos mit unseren hocheffizienten

Kompressoren zusammen und ermöglichen es unseren Geräten, besonders energieeffizient zu arbeiten.

Die Technologie des Kompressors mit variabler Kapazität (VCC)

– wie bereits erwähnt – verbessert dies weiter, indem die Kompressordrehzahl je nach Bedarf angepasst wird, um eine optimale Leistung bei gleichzeitiger Minimierung des Energieverbrauchs zu gewährleisten.

Innovativer Kältemittelkreislauf

Unser fortschrittlicher Kältemittelkreislauf, der von elektronischen Systemen gesteuert und mit Mikroexpansionsventiltechnologie betrieben wird, gewährleistet eine präzise und flexible Steuerung des Kältemittelflusses. Durch die Anpassung an sich ändernde Bedingungen wie die Umgebungstemperatur behält dieses System die Effizienz und Leistung bei und bietet eine deutliche Verbesserung gegenüber herkömmlichen Designs.

SmartDevice für vernetzten Komfort

Die SmartDevice-Technologie lässt sich nahtlos in unsere BluPerformance-Appliances integrieren und bietet verbesserte Sicherheit, Überwachung und Fernsteuerung. Vom Ausschalten des Lüfters beim Öffnen der Tür bis hin zum Senden von Benachrichtigungen macht SmartDevice die Verwaltung Ihres Geräts einfacher und intuitiver.

Moderne Isolierung für maximale Effizienz

Eine effektive Isolierung ist von entscheidender Bedeutung, um den Energieverbrauch zu senken und sicherzustellen, dass kalte Luft im Gerät verbleibt. Wir entwickeln unsere Dämmstoffe kontinuierlich weiter und erforschen neue Formeln zur Verbesserung der Wärmeleistung. Unser Ziel ist es, die Energieeffizienz bei maximaler interner Lagerkapazität zu optimieren.

Um die Effizienz weiter zu verbessern, verwenden wir in vielen unserer Geräte auf Schaumstoffbasis hochwertige, langlebige Vakuumisulationspaneele (VIPs). Diese platzsparenden Paneele verbessern nicht nur die Energieeffizienz, sondern halten auch den Energieverbrauch über Jahre hinweg niedrig.

Unsere neueste Innovation, die patentierte BluRoX-Technologie, kombiniert Vakuumisolierung mit Perlit, wodurch der Bedarf an Polyurethan in der Isolierung entfällt.

[MEHR INFORMATIONEN ÜBER BLUROX](#)



Weitere Innovationen und Maßnahmen

Vario Temp

Intelligente Energiemodi für den Alltag

Die **EnergySaver-Funktion** erhöht sanft die Standardtemperatur und ermöglicht so erhebliche Energieeinsparungen, ohne die Kühlleistung des Geräts zu beeinträchtigen. Diese Funktion gewährleistet einen effizienten Betrieb bei gleichzeitiger Reduzierung des Gesamtstromverbrauchs.

Für Kunden mit Kühl-Gefrierschränken wurde **HolidayMode** entwickelt, um die Energieeffizienz bei längerer Abwesenheit zu optimieren. Mit dieser Funktion wird das Kühlfach auf 15 °C eingestellt, wodurch Gerüche auch bei geschlossener Tür wirksam vermieden werden, während der Gefrierschrank weiterhin wie gewohnt funktioniert. HolidayMode hilft, die Frische zu erhalten und senkt den Energieverbrauch im Vergleich zum regulären Betrieb erheblich.

Flexible Lagerung mit VarioTemp

VarioTemp ist ein innovatives Feature, das eine flexible Nutzung des Gefrierfachs in einer Kühl-Gefrierkombination ermöglicht. Die Temperatur des Gefrierfachs kann von -2 °C bis +14 °C eingestellt werden und verwandelt es in einen vielseitigen Bereich für individuelle Bedürfnisse.

Mögliche Anwendungsfälle:

- **Zusätzliche Kühlzone**

Das Gefrierfach kann bei Bedarf, z. B. bei Partys, als erweiterte Kühlzone für Getränke oder Snacks verwendet werden.

- **Kellerfach**

Zur Aufbewahrung temperaturempfindlicher Lebensmittel wie Kartoffeln oder Zwiebeln kann das Gefrierfach auf höhere Temperaturen eingestellt und als Kellerfach verwendet werden.

- **Erweiterter Kühlraum**

Wenn zusätzlicher Platz im Kühlschrank benötigt wird, kann das Gefrierfach vorübergehend als zusätzlicher Kühlbereich dienen.



Interior Fit

Innovation an der Basis: unser Sockeldesign

Unsere innovative Verlagerung von Kühlkomponenten auf den Gerätesockel hat das Design und die Funktionalität von freistehenden Geräten verändert. Durch die Verlagerung von Kondensator und Verdampfer von hinten auf die Basis konnten wir deutlich mehr nutzbaren Innenraum schaffen, ohne dabei an Leistung einzubüßen.

Mit dem Sockeldesign wird auch eine Frontbelüftung eingeführt, die eine nahtlose Integration in Kücheneinheiten mit der **InteriorFit**-Funktion von Liebherr ermöglicht. Dies stellt sicher, dass die Geräte ihr schlankes, modernes Aussehen beibehalten und gleichzeitig eine optimale Kühlleistung bieten.

Diese 2016 eingeführte Technologie optimiert die Geräteleistung, ohne den Benutzerkomfort zu beeinträchtigen. Dieses bahnbrechende Design ist ein Schlüsselement der **BluPerformance**-Linie von Liebherr und kombiniert außergewöhn-

liche Energieeffizienz, erhöhte Kapazität und minimale Betriebsgeräusche.

Seit ihrer Einführung haben BluPerformance-Geräte durchweg Top-Energieeffizienzwerte erreicht und sind damit die ersten Gefrierschränke auf dem Markt, die eine Energieeffizienzlabel-A-Klassifizierung erhalten haben. Die Technologie optimiert die Isolierung bei gleichzeitiger Maximierung der Kapazität, sodass die Geräte weniger Energie verbrauchen, ohne dass die Funktionalität beeinträchtigt wird.

SEHEN SIE SICH UNSERE BLUPERFORMANCE

LED-Beleuchtung

LED-Beleuchtung ist Standard in unseren Kühl- und Gefrierschränken. Sie bietet einen niedrigen Energieverbrauch, eine lange Lebensdauer und eine hohe Leistung – wodurch nicht nur der Stromverbrauch reduziert wird, sondern auch eine angenehme und effektive Innenbeleuchtung gewährleistet ist. Intelligente Funktionen wie der **CleaningMode**, bei dem die LEDs zur Reinigung eingeschaltet bleiben, während die Kühlung ausgeschaltet ist, demonstrieren unseren Fokus auf Effizienz und Komfort.



Lebensmittel sind wertvoll – ökologisch und ökonomisch.

Lebensmittelproduktion und ihre Auswirkungen

Die Lebensmittelproduktion hat große Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima. Sie ist für rund ein Viertel der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich – wobei Methan eine besonders wichtige Rolle bei der Beschleunigung des Klimawandels spielt. Die Lebensmittelproduktion nimmt zudem etwa die Hälfte des bewohnbaren Landes der Welt ein und macht etwa 70 % der weltweiten Süßwasserentnahmen aus. Der Nährstoffabfluss aus landwirtschaftlicher Tätigkeit trägt zur Wasserverschmutzung und Eutrophierung sowohl in Süßwasser- als auch in Meeresökosystemen bei und treibt den Verlust von Lebensräumen und die allgemeine ökologische Verschlechterung voran.

Die Produktion von Lebensmitteln erfordert erhebliche Ressourcen – darunter Wasser, Land, Energie und Arbeit. Wenn Lebensmittel verschwendet werden, dann gilt dies auch für alle Ressourcen, die in ihre Produktion geflossen sind. Dies führt zu einer unnötigen Belastung der Umwelt und untergräbt den ökologischen und wirtschaftlichen Wert von Lebensmitteln.



Die Umweltauswirkungen von Lebensmitteln und Landwirtschaft



* **Datenquellen:** Poore & Nemeck (2018); UN FAO; UN AQUASTAT; Bar-On et al. (2018). OurWorldinData.org – Forschung und Daten, um Fortschritte bei den größten Problemen der Welt zu erzielen.

Was für eine Verschwendung

Warum wir unsere Beziehung zum Essen überdenken müssen.

Wirtschaftlich stellt die Lebensmittelverschwendung einen großen finanziellen Verlust dar, der sich auf ca. 1 Billion Euro pro Jahr beläuft. Sie wirkt sich auf Landwirte, Unternehmen und Verbraucher gleichermaßen aus und erhöht die Abfallwirtschaftskosten für Kommunen. Auf sozialer Ebene werden, während Millionen von Menschen an Hunger und Ernährungsunsicherheit leiden, riesige Mengen an Lebensmitteln verschwendet, die anderenfalls den Bedürftigen helfen könnten. Die Verringerung der Lebensmittelverschwendung könnte die Ernährungssicherheit erheblich verbessern und dazu beitragen, den globalen Hunger zu bekämpfen.

Die ethischen Auswirkungen von Lebensmittelverschwendung sind gleichermaßen besorgniserregend. Sie hebt soziale Ungleichheiten hervor und wirft moralische Fragen über die Verschwendung

von Lebensmitteln auf, wenn so viele Menschen unter Mangelernährung leiden. Darüber hinaus kommen in der Lebensmittelproduktion häufig Pestizide und Düngemittel zum Einsatz, die Ökosysteme schädigen und die biologische Vielfalt verringern. Wenn Lebensmittel verschwendet werden, treten diese negativen Auswirkungen ohne Nutzen auf.

Die Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung ist von entscheidender Bedeutung, um die Ernährungssicherheit zu verbessern, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, Ressourcen zu schonen, Geld zu sparen und soziale Gerechtigkeit zu fördern. Die Verringerung der Lebensmittelverschwendung kann dazu beitragen, ein nachhaltigeres und gerechteres Lebensmittelsystem für alle zu schaffen.

Menge an Lebensmittelabfällen – weltweit

	Durchschnittlicher Lebensmittelabfall (kg/Kopf/Jahr)*	2022 Gesamt (Mio. Tonnen)
Privathaushalte	79	631
Gastronomie	36	290
Einzelhandel	17	131
Gesamt	132	1,052

* Datenquellen: UNEP Food Waste Index Report (2024)

Wichtige Fakten

1. Lebensmittelabfälle tragen zu Treibhausgasemissionen bei, insbesondere Methan, was den Klimawandel verstärkt.
2. Verschwendetes Essen bedeutet verschwendete Ressourcen, einschließlich Wasser, Land, Energie und Arbeit.
3. Der wirtschaftliche Verlust durch Lebensmittelverschwendung wird auf etwa 1 Billion Euro pro Jahr geschätzt.
4. Haushalte sind für rund 60 % der Lebensmittelverschwendung verantwortlich.
5. Ein Fünftel aller Lebensmittel wird verschwendet, während 783 Millionen Menschen Hunger leiden.
6. Lebensmittelverschwendung hat soziale und ethische Auswirkungen und verschärft soziale Ungleichheiten.
7. Die Lebensmittelproduktion wirkt sich auf die biologische Vielfalt aus, und die Verschwendung von Lebensmitteln verschärft diese negativen Auswirkungen.

Quelle: [FOOD WASTE INDEX REPORT 2024, VEREINTE NATIONEN](#)

Was wir tun, um Abfall zu reduzieren



Innovationen, die dazu beitragen, Lebensmittel besser zu lagern

Wir verschwenden Lebensmittel. Viele davon. Dies hat erhebliche ökologische und wirtschaftliche Auswirkungen, und wir müssen unseren Konsum und den Wert von Lebensmitteln überdenken. Bei Liebherr feiern wir das Essen und haben proaktive Maßnahmen ergriffen, um dieses Problem durch innovatives Gerätedesign, Kundens Schulung und die Förderung energieeffizienter Geräte anzugehen.

Unsere Technologien zur Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung

Wir haben fortschrittliche Frischetechnologien entwickelt, um die Haltbarkeit von Lebensmitteln zu verlängern und dadurch ihre Verschwendung zu reduzieren.

DuoCooling, das in allen Liebherr-Kühl-Gefrierschränken zum Einsatz kommt, verwendet zwei

separate Kühlkreisläufe, um den Luftaustausch zwischen Kühl- und Gefrierfach zu verhindern, was zur Aufrechterhaltung einer optimalen Luftfeuchtigkeit beiträgt, das Austrocknen von Lebensmitteln verhindert und den Verderb reduziert.

EasyFresh Safe ist eine weitere Innovation, die ein luftdichtes Fach für die Aufbewahrung von losem Obst und Gemüse bietet und sie länger frisch hält.

Die **BioFresh**-Technologie schafft eine gefriernahe Temperaturzone mit kontrollierter Luftfeuchtigkeit und verlängert die Haltbarkeit von Obst, Gemüse, Fleisch, Fisch und Milchprodukten erheblich.

Die **Fachkennzeichnung** mit Piktogrammen gemäß der Ökodesign-Richtlinie der EU zeigt die idealen Lagerorte für verschiedene Lebensmittelarten an und fördert optimale Lagerbedingungen.

Darüber hinaus bieten spezialisierte Fächer wie der Safe für Fisch und Meeresfrüchte und die **Bio-Fresh** Professional-Tresore maßgeschneiderte Aufbewahrungsumgebungen für bestimmte Lebensmittel und die Aufrechterhaltung der Frische.







Fresh
MAG

Ansprüche auf Lebensmittelkonservierung basieren auf wissenschaftlichen Studien, die von Liebherr-internen Experten analysiert und bewertet und von Experten auf dem Gebiet der Lebensmittelkonservierung der **Fachhochschule Münster** geprüft wurden.

Unseren Stimmen Gehör verschaffen

Bei Liebherr glauben wir daran, unsere Kunden mit dem Wissen und den Werkzeugen auszustatten, um Lebensmittel optimal zu lagern und ein Höchstmaß an Frische, Geschmack und Nährwert zu gewährleisten. So können unsere Forschungen und Innovationen etwas bewirken:

Umfassender Leitfaden zur Aufbewahrung von Lebensmitteln

Unser detaillierte Lagerleitfaden für über 500 Lebensmittel ist das Resultat aus jahrzehntelanger Forschung und Fachwissen. Dieser Leitfaden enthält klare Empfehlungen zu den idealen Temperaturen und Luftfeuchtigkeitswerten, die zur Erhaltung von Nährstoffen, Vitaminen und Aromen erforderlich sind. Es handelt sich um einen wissenschaftlichen Ansatz, der dazu beiträgt, die Lebensmittelqualität zu erhalten und Abfälle zu reduzieren.

Die richtige Lagerung von Lebensmitteln ist der Schlüssel zur Erhaltung wertvoller Nährstoffe. Mit jahrelanger Forschung in den Bereichen Kälte und Gefrieren haben wir ein tiefgreifendes Know-how in Bezug auf optimale Lagerbedingungen erwor-

ben. Über Kanäle wie unseren FreshMAG-Blog und soziale Medien teilen wir Experten-Tipps zur Aufbewahrung von Lebensmitteln, schärfen das Bewusstsein und leiten Kunden bei der Reduzierung von Lebensmittelverschwendung an.

Fachetiketten für eine einfache Organisation

Unsere Kühlschränke verfügen über Fachetiketten mit intuitiven Piktogrammen, die die besten Zonen für verschiedene Arten von Lebensmitteln anzeigen. Diese Etiketten, die auf die Ökodesign-Vorschriften abgestimmt sind, erleichtern es, Lebensmittel richtig zu lagern und sie länger frisch zu halten.

FreshMAG: Die Quelle für Frische und Inspiration FreshMAG ist das Online-Magazin von Liebherr für alle, die sich für Frische, nachhaltiges Essen und kulinarischen Genuss begeistern. Es bietet Einblicke in moderne Frischetechnologien, praktische Aufbewahrungstipps und kreative Rezepte. Ob Kunden die Haltbarkeit von Obst und Gemüse verlängern, die Vorteile von BioFresh erkunden oder neue Küchenideen ausprobieren möchten, FreshMAG bietet Expertenwissen in einem ansprechenden und zugänglichen Format.

[ENTDECKEN SIE FRESHMAG](#)

Zusammenarbeit für bessere Lebensmittellagerung

Unser umfangreiches Netzwerk von Forschungs- und Kooperationspartnern, darunter die deutsche Institution **FH Münster** und die Universität **Albstadt-Sigmaringen**, hilft uns, unser Verständnis von Lebensmittellagerung kontinuierlich zu verbessern. Dieses kollektive Wissen fließt direkt in die Entwicklung unserer Geräte ein und stellt sicher, dass die Kunden über wissenschaftlich fundierte Lösungen zur Erhaltung der Frische, des Geschmacks und der Nährstoffe ihrer Lebensmittel verfügen.

Mit Liebherr können Kunden darauf vertrauen, dass ihre Lebensmittel unter den bestmöglichen Bedingungen gelagert werden und Wissenschaft, Innovation und Benutzerfreundlichkeit für ein besseres Alltagserlebnis kombinieren.

Soziale Medien

Darüber hinaus nutzen wir unsere **Social-Media-Kanäle** ausgiebig für Bildungsinhalte rund um das Thema Essen, sei es auf LinkedIn, Instagram – oder unserem neuesten TikTok-Kanal.

[SEHEN SIE SICH UNSERE SOCIAL-MEDIA-KANÄLE AN](#)



Maximierung des Gesamtwerts – Minimierung von Umweltaus- wirkungen



Gewerbliche Geräte

Die Gesamtbetriebskosten (TCO) sind ein wichtiger Faktor für gewerbliche Kunden. Angesichts der steigenden Energiekosten und der dringenden Notwendigkeit, den Klimawandel zu bekämpfen, steht die Energieeffizienz im Mittelpunkt. Der Total Value of Ownership (TVO) dient dem Grundbedürfnis gewerblicher Kunden, nämlich der Lagerung temperaturempfindlicher Waren zu den gewünschten Bedingungen für die spätere Verwendung. Unsere Geräte sind so konzipiert, dass sie nicht nur sofortige Leistung, sondern auch langfristigen Wert durch Innovation, Haltbarkeit und Nachhaltigkeit bieten.

Unser Engagement für Haltbarkeit und Zuverlässigkeit bedeutet weniger Ausfälle und eine längere Lebensdauer des Geräts, wodurch die Reparatur- und Austauschkosten gesenkt werden. In Kombination mit unserem Service- und Support-Netzwerk, einschließlich der langfristigen Ersatzteilverfügbarkeit, helfen wir Unternehmen, ihren Gewinn zu maximieren. Nachhaltigkeit steht

im Mittelpunkt unseres Ansatzes. Wir entwerfen Produkte für die Recyclingfähigkeit, unterstützen Kreislaufwirtschaftspraktiken und reduzieren Treibhausgasemissionen, um unseren Kunden dabei zu helfen, ihre Umweltauswirkungen zu verringern und sich an den globalen Nachhaltigkeitszielen auszurichten. Wir verwenden ausschließlich reines kohlenwasserstoffbasiertes Kältemittel mit niedrigem Treibhauspotenzial (GWP), das die Effizienz des Kompressors verbessert und gleichzeitig den Energieverbrauch und die Stromkosten senkt.

Liebherr-Geräte bieten die perfekte Balance zwischen Kosteneffizienz, Lagersicherheit und Wertsteigerung. Indem wir uns auf TCO und TVO konzentrieren, stellen wir sicher, dass unsere Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus ökologische und finanzielle Vorteile bieten.





Reduzierung der Total Cost of Ownership

Unsere gewerblichen Geräte sind so konzipiert, dass sie die Gesamtbetriebskosten (TCO) durch intelligente, langlebige Lösungen minimieren. Durch die Reduzierung von Energie-, Wartungs- und Betriebskosten über die gesamte Lebensdauer des Produkts bieten unsere Geräte eine langfristige Effizienz und sind somit eine kostengünstige Wahl für Unternehmen.

1. Vorabinvestition

Liebherr-Geräte sind eine wirtschaftlich nachhaltige Investition. Auf Langlebigkeit ausgelegt, mit Komponenten, die auf eine Lebensdauer von 15 Jahren getestet wurden, tragen sie dazu bei, die Austausch- und Reparaturkosten zu minimieren.

2. Energieeffizienz

Mit herausragender Energieeffizienz senken unsere Geräte die Betriebskosten deutlich und schonen gleichzeitig wertvolle Ressourcen.

3. Geringe Wartungskosten

– **Reinigungsfreundliche Materialien und Design**
Einfachere Reinigung reduziert Arbeitskosten und optimiert Arbeitsabläufe.

– **Die NoFrost-Technologie**

macht das manuelle Auftauen überflüssig, wodurch Arbeitsunterbrechungen und zusätzliche Kosten vermieden werden.

– **Minimaler Wartungs- und Reparaturbedarf**

Die gewerblichen Geräte von Liebherr erfordern durch intelligentes Design und hochwertige Komponenten einen minimalen Wartungsaufwand. Sie sind auf Zuverlässigkeit ausgelegt und tragen dazu bei, Reparaturen zu reduzieren und die Betriebskosten zu senken.

4. Ergonomie und Effizienz

Unsere ergonomischen Designs ermöglichen reibungslose Arbeitsabläufe, verbessern die Produktivität und reduzieren die mit dem täglichen Gebrauch verbundenen Arbeitskosten.

Optimierung des Total Value of Ownership

Unser Ziel ist es, den Gesamtwert unserer Geräte für Unternehmen zu steigern. Von der Unterstützung der Nachhaltigkeitsziele bis hin zur Verbesserung der Arbeitsabläufe bieten Liebherr-Geräte greifbare Vorteile, die über finanzielle Einsparungen hinausgehen.

1. Unterstützung von Nachhaltigkeitszielen

Unsere energieeffizienten Geräte und ihre lange Lebensdauer helfen den Kunden aktiv, ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und Umweltziele zu erreichen, indem sie den CO₂-Ausstoß senken.

2. Zeitersparnis

Unser Produktdesign vereinfacht die Wartung und reduziert Reinigungszeit und -aufwand. **Unsere NoFrost-Technologie** macht das Auftauen überflüssig und hilft, Arbeitsabläufe zu rationalisieren und wertvolle Zeit zu sparen.

3. Lagersicherheit

Temperaturstabilität und Alarmer sorgen für eine sichere Lagerung und verhindern Produktverluste, während **HumidityControl** ideale Lagerbedingungen schafft, um die Produktqualität zu erhalten.

SmartMonitoring (in ausgewählten Märkten verfügbar) ermöglicht eine kontinuierliche Temperaturverfolgung, Alarmalarmer und eine umfassende Dokumentation für vollständige Transparenz.

4. Verbesserte Produktivität und Ergonomie

Unsere ergonomischen Designs ermöglichen mühelose Arbeitsabläufe, steigern die Effizienz und bieten einen Mehrwert für den täglichen Betrieb.



Immer leistungsfähiger

Wir verbessern unsere Kältetechnik kontinuierlich und integrieren fortschrittliche Funktionen wie Vakuumisulationspaneele, Kompressoren mit variabler Kapazität und hochmoderne Temperaturregelungssysteme. Diese Technologien sorgen für einen optimalen Energieverbrauch, reduzieren die Verschwendung von Lebensmitteln und senken die Betriebskosten.

Energieeffizienz sichtbar machen

Die meisten der Auswirkungen von Kühl- und Gefrierschränken auf die Umwelt treten während ihrer Nutzungsphase auf, da sie rund um die Uhr betrieben werden. Aus diesem Grund setzen wir seit Jahrzehnten auf die Verbesserung der Energieeffizienz sowohl bei unseren Verbraucher- als auch bei unseren gewerblichen Geräten.

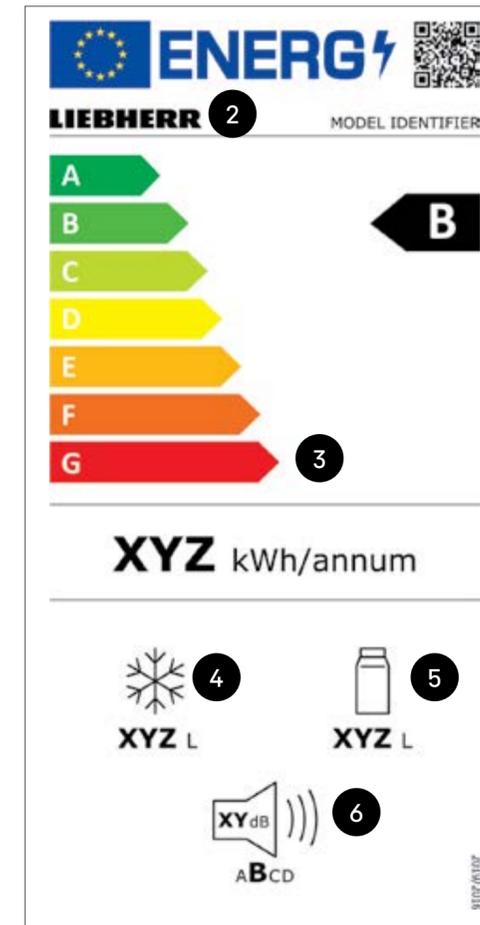
Im Jahr 2021 wurde ein neues Energielabel für gewerbliche Kühlschränke eingeführt, das eine klare Klassifizierung der Energieeffizienz bietet. Das Label bewertet Geräte auf einer Skala von A (höchste Effizienz) bis G (niedrigste Effizienz) und hilft Unternehmen, Produkte auszuwählen, die die Betriebskosten senken und gleichzeitig zur Nachhaltigkeit beitragen.

Ein Schlüsselement dieses Labels ist der Energieeffizienzindex (EEI). Der EEI vergleicht den tatsächlichen Energieverbrauch eines Geräts mit einem standardisierten Referenzwert, der Faktoren wie Größe, Art und Lagerbedingungen berücksichtigt. Geräte mit einem niedrigen EEI sind besonders effizient und verbrauchen deutlich weniger Energie, als die Referenz zulässt.

Die EEI wird berechnet basierend auf:

- **Tatsächlichem Energieverbrauch**
Der tatsächliche Stromverbrauch über einen definierten Zeitraum
- **Referenz-Energieverbrauch**
Ein theoretischer Wert, der durch die Größe und die Nutzungsbedingungen des Geräts bestimmt wird
- **Modernen Technologien**
Eigenschaften wie fortschrittliche Isolierung, energieeffiziente Kompressoren und optimierte Kühlkreisläufe, die den Energieverbrauch reduzieren

- Ein niedriger EEI bedeutet nicht nur eine überlegene Energieeffizienz, sondern auch niedrigere Betriebskosten und einen geringeren CO₂-Fußabdruck. Das Energielabel hilft Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Geräte auszuwählen, die langfristige wirtschaftliche und ökologische Vorteile bieten.



Beispiel für das Energieetikett für Getränkekühler:

1. Der QR-Code zur Identifizierung des Produkts in EPREL (European Product Database for Energy)
2. Kennzeichnung
3. Die Modellkennung zur manuellen Identifizierung des Produkts in der EPREL-Datenbank der EU
4. Die Effizienzskala von „A“ bis „G“
5. Die Bruttokapazität in Litern
6. Die durchschnittliche Fachtemperatur in Grad Celsius
7. Die höchste Umgebungstemperatur in Grad Celsius, bei der das Gerät ordnungsgemäß funktioniert

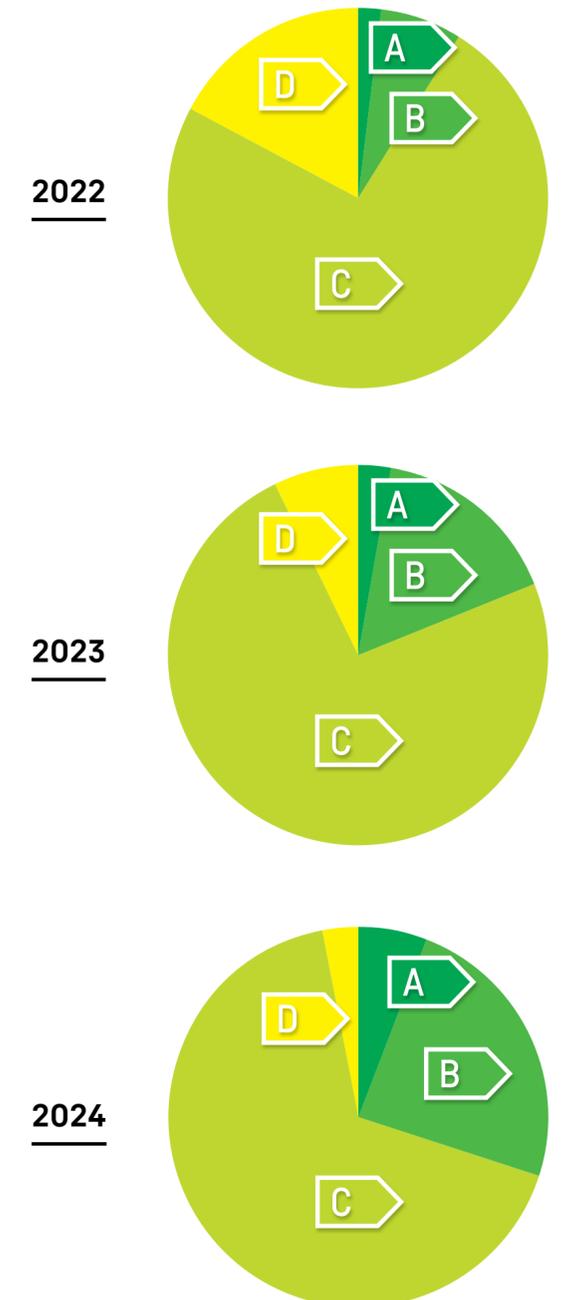
2019/2018

ENERGIEEFFIZIENTE GEWERBLICHE KÜHL- UND GEFRIERSCHRÄNKE

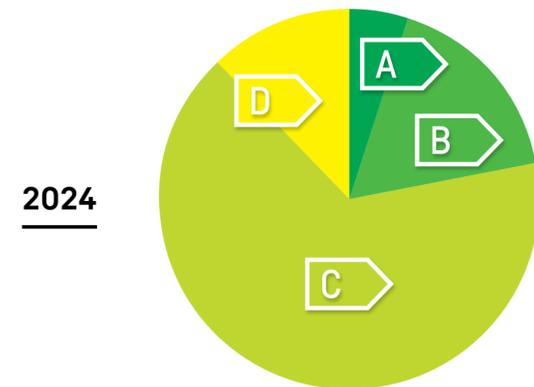
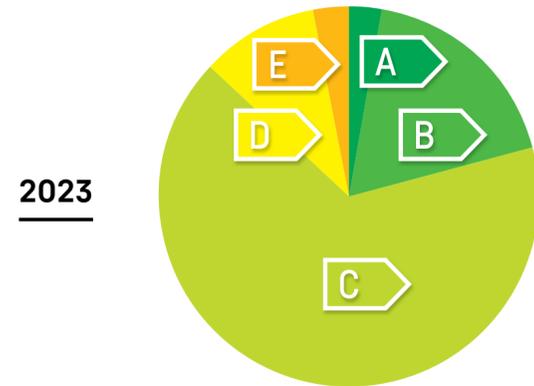
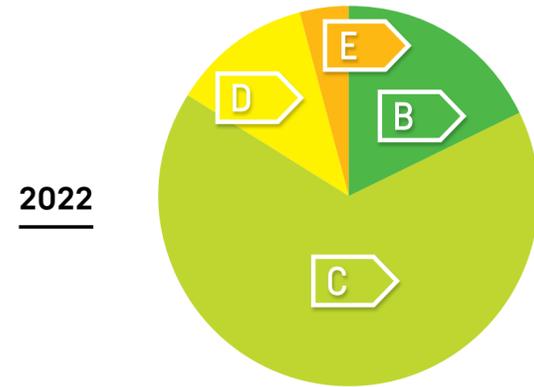


Der Anteil der gewerblichen Kühltageschränke der Energieeffizienzklassen A, B und C ist zwischen 2022 und 2024 von 84 % auf 97 % angestiegen; im gleichen Zeitraum stieg der Anteil der Geräte der Klassen A und B deutlich von 9 % auf 30 %.

Verbesserung der Energieeffizienz von gewerblichen Kühltageschränken in der EU



Verbesserung der Energieeffizienz von Kühlgeräten mit Direktvertriebsfunktion in der EU



Der Anteil der Kühlgeräte mit Direktvertriebsfunktion in den Energieeffizienzklassen A, B und C stieg zwischen 2022 und 2024 von 84 % auf 88 %; 5 % unserer Geräte wurden im Jahr 2024 mit EEC A bewertet, während es im Jahr 2022 keine EEC A-bewerteten Geräte gab.



Lagerung, auf die Sie sich verlassen können

Zuverlässigkeit, unabhängig von der Anwendung

Die gewerblichen Kühl- und Gefrierschränke von Liebherr stehen für außergewöhnliche Lagerzuverlässigkeit. Ob in der Gastronomie, im Labor oder in anderen anspruchsvollen Umgebungen, unsere Geräte bieten eine konstante Kühlleistung und sorgen für stabile Temperaturen, die für den Erhalt der Qualität der gelagerten Waren entscheidend sind.

Ein robuster Kühlkreislauf und die nahtlose Integration hochwertiger Komponenten garantieren auch bei starker Beanspruchung Höchstleistungen.

Überwachung Für ein sichere Gefühl

Um unsere zuverlässige Leistung zu ergänzen, verfügen Liebherr-Geräte über umfassende Überwachungssysteme. Visuelle und akustische Alarme alarmieren die Kunden umgehend bei Abweichungen und ermöglichen ein schnelles Handeln, um optimale Bedingungen aufrechtzuerhalten.

Mit Liebherr investieren Kunden in sichere, langlebige und präzise Speicherlösungen, die den höchsten Zuverlässigkeitsstandards entsprechen und in jeder Anwendung Sicherheit bieten.

[SEHEN SIE SICH UNSEREN FILM ÜBER SMARTMONITORING AN.](#)

Recycling 5.



Das ist noch nicht das Ende.

Der Status unserer Recyclingbemühungen

Was passiert, wenn ein Gerät das Ende seines Lebenszyklus erreicht? Das ist die wichtigste Frage, die wir uns ständig stellen.

Recycling spielt eine entscheidende Rolle bei der Minimierung der Umweltauswirkungen eines Geräts. Wir erfüllen die WEEE-Richtlinie (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive), die den Recyclingprozess in der EU regelt, und arbeiten mit Abfallentsorgungspartnern zusammen, um sicherzustellen, dass wertvolle Materialien wiederverwertet werden. Parallel dazu treiben wir die Verwendung von Sekundärrohstoffen wie recyceltem Stahl voran und stellen uns Herausforderungen wie Lebensmittelsicherheitsvorschriften und der Verfügbarkeit hochwertiger recycelter Kunststoffe.

Durch unser Forschungsprojekt **Circular by Design** haben wir Designaspekte identifiziert und verbessert, die eine einfache Demontage und Materialrückgewinnung behindern. Unser Ziel ist es,

Geräte zu entwickeln, die einfacher zu zerlegen, zu recyceln und wiederzuverwenden sind.

Ein wichtiger Schritt in diese Richtung ist unsere patentierte BluRoX-Technologie – eine Vakuum-Perlit-Isolierung, die die Energieeffizienz verbessert und gleichzeitig die Zirkularität unterstützt. Der Gefrierschrank FNx 522i, der 2026 auf den Markt kommen soll, wird mit BluRoX gebaut und verfügt über ein Design, das es ermöglicht, wichtige Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus wiederzuverwenden. Diese Innovation hat ihm den **Cradle to Cradle Certified® Bronze-Status** eingebracht.

Über das Recycling hinaus bleibt die Langlebigkeit ein Schwerpunkt. Durch die Herstellung von Geräten, die auf eine Lebensdauer von mindestens 15 Jahren ausgelegt sind, tragen wir dazu bei, Abfall zu reduzieren und Ressourcen zu schonen. Jeder Schritt hin zu länger haltbaren, recycelbaren Produkten trägt dazu bei, die Umweltbelastung über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu verringern.



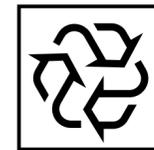
Was Endbenutzer beachten sollten

Recycling von Batterien und Lichtquellen



Wichtige Informationen zu Batterien

Einige unserer Geräte enthalten Batterien, die vor der Entsorgung entfernt werden müssen. Die Vorschriften verlangen von den Eigentümern, Batterien von weggeworfenen Geräten zu trennen und für ein ordnungsgemäßes Recycling zu sorgen. Batterien können kostenlos in Einzelhandelsgeschäften oder ausgewiesenen Recycling- und Abfallsammelstellen zurückgegeben werden, um wertvolle Ressourcen zu schonen und die Umweltbelastung zu reduzieren.



Lithiumbatterien

Geräte, die Lithiumbatterien enthalten, sind mit einem bestimmten Symbol gekennzeichnet. Stellen Sie bei der Entsorgung von Lithiumbatterien sicher, dass die Anschlüsse verklebt sind, um Kurzschlüsse zu vermeiden. Ausführliche Hinweise zur fachgerechten Entsorgung von Batterien finden Sie auf der Website des Umweltbundesamtes (UBA) oder der jeweiligen Behörde in Ihrer Region.

[WEBSITE UMWELTBUNDESAMT \(UBA\)](#)



Lichtquellen

Wenn ein Gerät Lichtquellen enthält, die vom Benutzer ausgetauscht werden können, müssen diese vor der Entsorgung entfernt und separat zu einer Recycling- oder Abfallsammelstelle gebracht werden. Das Gerätehandbuch enthält Einzelheiten dazu, ob solche Lichtquellen enthalten sind und wie sie sicher entfernt werden können. LEDs müssen nicht entfernt werden und können im Gerät verbleiben.



Verantwortungsvolle Entsorgung von Altgeräten

Kommunale Sammelstellen und Retail-Rücknahmeprogramme am Beispiel Deutschland

Städtische Sammelstellen

Altgeräte können in ausgewiesenen Recycling- und Abfallsammelstellen kostenfrei entsorgt werden. In einigen Gemeinden sind auch Abholdienste für alte Elektrogeräte verfügbar. Die Eigentümer können sich bei ihrer Gemeindebehörde nach genauen Angaben zu den örtlichen Vorschriften erkundigen.

Entsorgung über Einzelhandelsgeschäfte

Sowohl physische als auch Online-Händler müssen Altgeräte zur ordnungsgemäßen Entsorgung akzeptieren. Einzelhändler mit einer Verkaufsfläche von mehr als 400 m² und Lebensmittelgeschäfte mit mindestens 800 m² Verkaufsfläche, die Elektro- und Elektronikgeräte verkaufen, müssen eine kostenlose Rücknahme von Altgeräten des gleichen Typs anbieten. Für Kleingeräte (mit einer Abmessung von nicht mehr als 25 cm) müssen sie auch ohne Neukauf bis zu drei Artikel kostenlos annehmen – dies wird als 0:1-Rücknahmeschema bezeichnet. Bei großen Haushaltsgeräten müssen sie beim Kauf eines neuen Geräts ein altes Gerät gemäß dem 1:1-Rücknahmeschema zurücknehmen.

Online- und Versandhändler

Online-Händler müssen beim Kauf eines neuen Geräts auch große Haushaltsgeräte, einschließlich Kühl- und Gefrierschränke, zurücknehmen (1:1-Rücknahme). Bei Kleingeräten gilt ebenfalls die 0:1-Rücknahmeregel.

Für Kühl- und Gefrierschränke bietet der Liebherr-Onlineshop Entsorgungsdienstleistungen nur beim Kauf eines neuen Gerätes an. Um diese Option zu verwenden, müssen Kunden während des Bezahlvorgangs unter optionalen Serviceoptionen die Option **Entsorgung von Altgeräten** auswählen. Kunden zahlen nur für den Transport, da Liebherr die Entsorgungskosten übernimmt. Dieser Service muss zum Zeitpunkt des Kaufs ausgewählt werden.

Die Rücknahme von Kleingeräten (keine Seite länger als 25 cm) muss in angemessener Entfernung zum Verbraucher erfolgen (0:1-Rücknahme). Um Kleingeräte gemäß dem Elektro- und Elektronikgerätegesetz an Liebherr zurückzugeben, nutzen Sie bitte den folgenden Link:

[RÜCKGABE VON KLEINEN ELEKTROGERÄTEN](#)

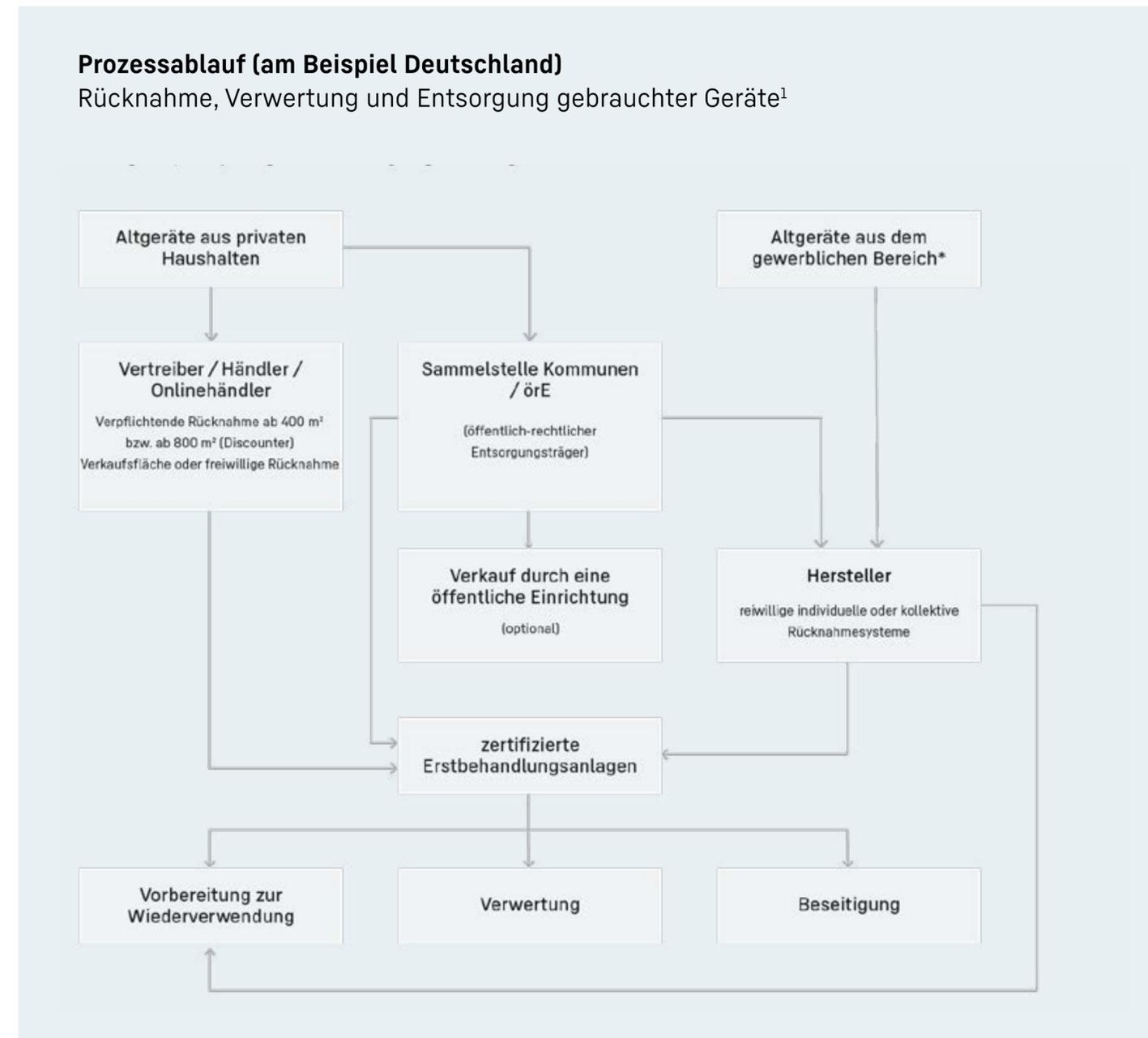


Altgeräten einen neuen Zweck geben

Angesichts der regionalen Unterschiede in den deutschen Entsorgungssystemen unterstützen wir aktiv Kampagnen wie **Drop it like E-Schrott**. Diese vom Haushaltsgerätehersteller finanzierte und vom Umweltbundesamt unterstützte Initiative der Stiftung **Elektro-Altgeräte Register** (EAR) fördert bundesweit die fachgerechte Entsorgung von Elektroaltgeräten. Die korrekte Entsorgung von Altgeräten trägt zur Rückgewinnung wertvoller Ressourcen und zu einer Kreislaufwirtschaft bei.

Weitere Informationen finden Sie auf der Kampagnen-Website [E-SCHROTT ENTSORGEN](#)

Rückgabeprozess gebrauchter Geräte



Die Möglichkeiten für Haushalte, Altgeräte kostenlos zurückzugeben, wurden in den letzten Jahren erweitert. Einzelhändler müssen dies nur in Verbindung mit dem Kauf eines anderen vergleichbaren Geräts tun (1: 1-Rücknahme).

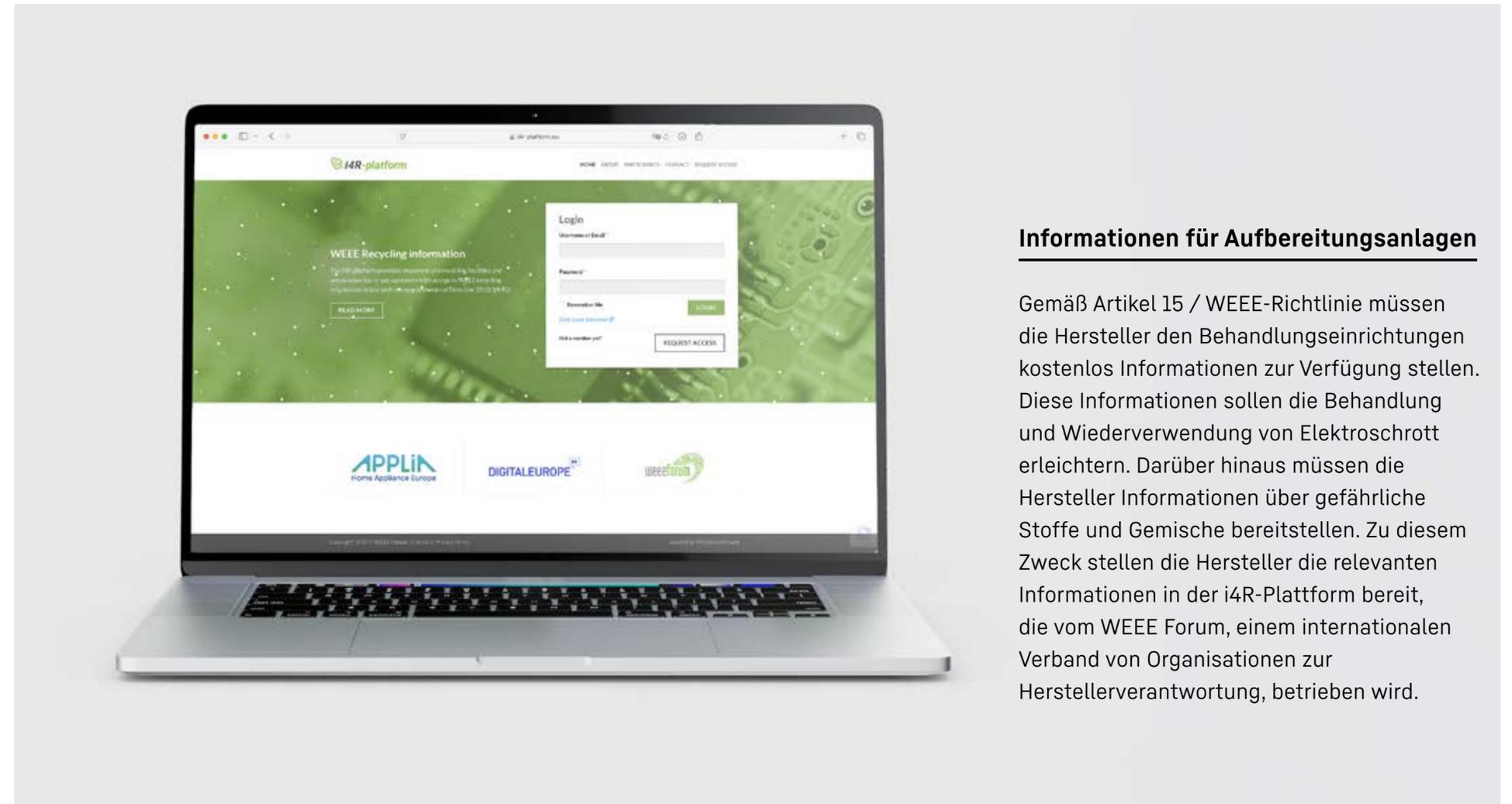
* Im Gegensatz dazu müssen die Hersteller gewerblichen Kunden eine Rückgabemöglichkeit anbieten und die Geräte kostenlos entsorgen. Transport kann in Rechnung gestellt werden.

¹ (von Haushalts- und gewerblichen Geräten) in Deutschland als Beispiel, Rechtsrahmen: ElektroG (2015, zuletzt geändert 2021) Prozesse in anderen Ländern können variieren.

Von der Abholung bis zur Einhaltung

Unser Engagement für verantwortungsvolles Recycling

Sobald die Verbraucher ihre Altgeräte korrekt zurückgegeben haben, übernehmen wir als Hersteller die Verantwortung dafür, dass diese Geräte umweltgerecht recycelt werden. Im Rahmen vertraglicher Vereinbarungen garantieren wir, dass die zurückgegebenen Hausgeräte umweltgerecht verarbeitet und die Reststoffe ordnungsgemäß entsorgt werden. Wir halten uns strikt an gesetzliche Anforderungen und Industriestandards. Um die Einhaltung zu gewährleisten, führen wir regelmäßige Audits von Recyclinganlagen durch. Wenn sich eine Einrichtung als nicht konform erweist, ergreifen wir Korrekturmaßnahmen, einschließlich der Aussetzung der Lieferungen an diese Einrichtung. Um den zukünftigen Recyclinganforderungen gerecht zu werden, muss die Zusammenarbeit zwischen Herstellern und Recyclern gestärkt und ausgebaut werden. Unser Ziel ist es, einen kooperativeren Ansatz zu entwickeln, der uns hilft, die sich entwickelnden Vorschriften effektiv zu erfüllen.



Informationen für Aufbereitungsanlagen

Gemäß Artikel 15 / WEEE-Richtlinie müssen die Hersteller den Behandlungseinrichtungen kostenlos Informationen zur Verfügung stellen. Diese Informationen sollen die Behandlung und Wiederverwendung von Elektroschrott erleichtern. Darüber hinaus müssen die Hersteller Informationen über gefährliche Stoffe und Gemische bereitstellen. Zu diesem Zweck stellen die Hersteller die relevanten Informationen in der i4R-Plattform bereit, die vom WEEE Forum, einem internationalen Verband von Organisationen zur Herstellerverantwortung, betrieben wird.

QUELLE: WEEEFORUM

Informative Kennzeichnung

Um das effektive Recycling und die Wiederverwendung von Altgeräten zu gewährleisten, pflegen wir einen aktiven Dialog mit der Recyclingindustrie. Seit 2018 stellen wir über die Datenbank Information for Recyclers (i4R) detaillierte Recyclinginformationen zur Verfügung, die frühere von Liebherr herausgegebene Richtlinien ersetzen.

Unsere Geräte sind mit Aufklebern ausgestattet, um Recyclinganlagen zu unterstützen. Ein blauer Aufkleber kennzeichnet Vakuumisulationspaneele (VIPs) und gibt deren Typ und Standort an, da VIPs von außen nicht sichtbar sind. Untersuchungen von APPLiA (Europäischer Verband der Hausgerätehersteller) und Liebherr-Hausgeräte haben gezeigt, dass die meisten Recyclinganlagen für die Verarbeitung von VIP-Geräten ausgestattet sind. Einige erfordern jedoch die Nachrüstung von Luftfiltersystemen.

Ein weiterer Aufkleber kennzeichnet Kompressoren mit hochviskosen Ölen und sorgt so für Arbeitssicherheit beim Recycling. Wir arbeiten weiterhin in Ausschüssen und Forschungsprojekten zusammen, die sich darauf konzentrieren, den Recyclern die Informationen zur Verfügung zu stellen, die sie benötigen, um die gesetzlichen Standards zu erfüllen und die Recyclingqualität für eine höhere Materialwiederverwendung zu verbessern.

Qualitätssicherung im Recycling

Sobald wir Geräte zurücknehmen, stellen wir sicher, dass sie umweltfreundlich recycelt werden und den gesetzlichen und normativen Anforderungen, einschließlich EN 50625-2-3 und CLC/TS 50625-3-4, entsprechen.

In Deutschland überwachen beispielsweise Hersteller, nicht öffentliche Systeme (PROs) die Entsorgung, wobei Abfallunternehmen vom Staat und den Herstellern überprüft werden. Seit 2007 überwacht unser Qualitätssicherungssystem den Recyclingprozess und führt regelmäßige Audits durch, um die Einhaltung der Vorschriften sicherzustellen. Die Nichteinhaltung kann zu Strafen führen, einschließlich der Einstellung der Lieferung.

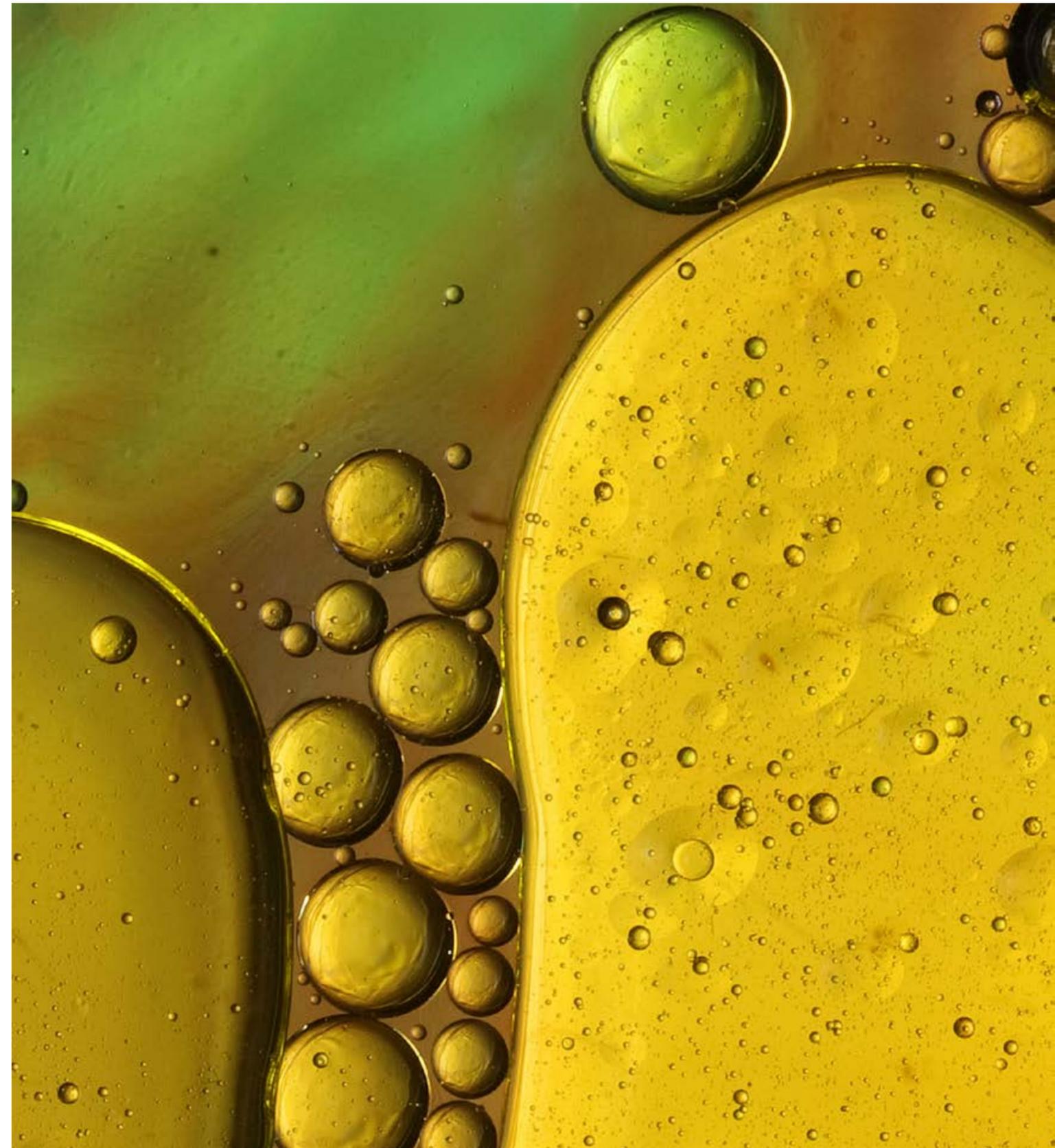
Hochviskoses Öletikett



VIP-Label



K = Schrank
D = Tür
DC = Tür und Schrank
P = Pulver = pyrogene Kieselsäure
F = Fiberglas
VIP = Vakuum-Isolierplatte





Quelle: REMONDIS Electrorecycling GmbH

Implementierung der WEEE-Richtlinie

Der Recyclingprozess in der EU unterliegt der **WEEE-Richtlinie** (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive). Das Ziel besteht darin, möglichst viele wertvolle Rohstoffe zurückzugewinnen, gefährliche Stoffe sicher zu entfernen und die Umweltbelastung durch unsachgemäße-Entsorgung zu minimieren. Da es sich bei der Elektro- und Elektronik-Altgeräte-Richtlinie um eine europäische Richtlinie handelt, muss sie von den Mitgliedstaaten in nationales Recht umgesetzt werden, um wirksam zu werden.

In Deutschland regelt das **Elektro- und Elektronikgerätegesetz (ElektroG)** die verantwortungsvolle Entsorgung von Elektro- und Elektronikgeräten, einschließlich Kühl- und Gefrierschränken.

Seit dem 1. Januar 2019 müssen alle EU-Länder eine Mindestsammelquote von 65 % für den elektronischen Hausmüll erreichen (basierend auf dem Gesamtgewicht der jährlich gesammelten Geräte und dem Durchschnittsgewicht der in den letzten drei Jahren in Verkehr gebrachten neuen Geräte). Derzeit unterschreiten fast alle EU-Länder diese Quote, was verschiedene Ursachen hat, unter anderem die unrealistische Berechnung der Sammelrate.

Bei Kühl- und Gefrierschränken beträgt die erforderliche Verwertungsquote 85 %, wobei mindestens 80 % auf Wiederverwendung und Recycling entfallen. Im Gegensatz zur Sammelrate wird die Wiederherstellungsrate immer überschritten.

Gleiches gilt für von Liebherr verkaufte Kleingeräte und IT-Geräte, bei denen mindestens 75 % zurückgewonnen werden müssen, davon mindestens 55 % in Wiederverwendung und das Recycling.

Nur Deutschland: Aktuelle Informationen zu Sammel- und Recyclingquoten finden Sie auf der Website des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMUV): Informationen zu Sammel- und Recyclingquoten.

[WEBSITE BMUV](#)



Erweiterte Herstellerverantwortung

Ein Schlüsselprinzip der WEEE-Richtlinie ist die erweiterte Herstellerverantwortung (EPR). Dies bedeutet, dass die Hersteller die ordnungsgemäße Entsorgung von Verbraucher- und gewerblichen Geräten sicherstellen müssen.

Die Hersteller spielen eine Schlüsselrolle bei der Sicherstellung einer verantwortungsvollen Entsorgung von Altgeräten, indem sie die Kosten für die Sammlung, das Recycling und die umweltgerechte Verarbeitung decken. Auch der Einzelhandel ist für die fachgerechte Entsorgung verantwortlich und muss Altgeräte abnehmen.

Neben der Sammlung und dem Recycling spielt das Produktdesign eine entscheidende Rolle. Die Hersteller müssen sicherstellen, dass Geräte für eine einfache Demontage und Materialrückgewinnung gebaut werden, um das Recycling effizienter zu gestalten und die Umweltbelastung zu reduzieren.

Unterschiede zwischen Haushalts- und gewerblichen Geräten

Die WEEE-Richtlinie unterscheidet in einigen Punkten zwischen Haushalts- (Haushaltsgebrauch) und gewerblichen (Geschäftsgebrauch) Geräten mit unterschiedlichen Verantwortlichkeiten.

Haushaltsgeräte

Verbraucher sind verpflichtet, die ordnungsgemäße Entsorgung von Altgeräten sicherzustellen. Sie können ihre Altgeräte kostenlos an autorisierten Sammelstellen zurückgeben. Die Hersteller müssen zugängliche Sammelsysteme einrichten, die die Rückgabe von Geräten für die Verbraucher einfach und bequem machen.

Gewerbliche Geräte

Die ordnungsgemäße Entsorgung gewerblicher Geräte ist unerlässlich, um Umweltschäden zu vermeiden, natürliche Ressourcen durch Wiederverwendung und Recycling zu schonen und die Entsorgungsmengen genau zu verfolgen und zu melden. Seit dem 1. Januar 2022 müssen Hersteller in Deutschland eine angemessene Rückgabemöglichkeit für gewerbliche Geräte anbieten und die Kosten für deren Entsorgung übernehmen.

Beim Kauf eines Liebherr Professional Kühl- oder Gefrierschranks können Kunden ein vergleichbares Altgerät kostenlos zur Entsorgung zurückgeben – auch wenn es von einer anderen Marke stammt. Dies gilt jedoch nicht für Nicht-Kühlgeräte wie Geschirrspüler oder Waschmaschinen. Ausnahme: Gewerbliche Geräte, die vor dem 15. August 2018 verkauft wurden („historische Geräte“), sind von der kostenlosen Entsorgung durch den Hersteller befreit.

Liebherr sorgt für eine ordnungsgemäße Behandlung, Vorbereitung zur Wiederverwendung und Recycling durch die Verarbeitung von Rücknahmegeweräten in zertifizierten Anlagen, die die gesetzlich vorgeschriebenen Recyclingquoten überschreiten. Dieser strukturierte Rücknahmeprozess ermöglicht auch die Berichterstattung an Behörden und die Aufnahme in die öffentliche Umweltstatistik.

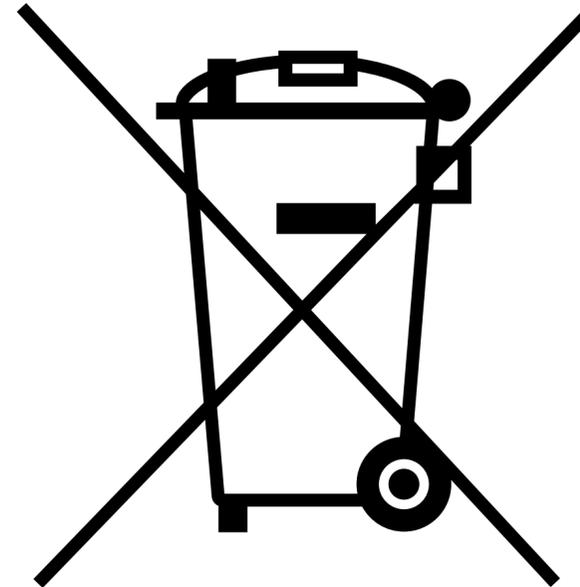


Verantwortung des Kunden

Um eine umweltverträgliche Entsorgung zu gewährleisten, müssen Altgeräte entsprechend ihrer ausgewiesenen Abfallkategorie (z. B. Gruppe 1: Wärmetauscher) entsorgt werden. Kühlkreisläufe müssen intakt bleiben, um das Austreten von Kältemitteln zu verhindern. Kühl- und Gefrierschränke dürfen nicht als Hausmüll entsorgt werden – dies wird durch das Symbol des durchgestrichenen Behälters auf dem Gerät angezeigt.

Nehmen Sie vor der Entsorgung Geräte gelagerte Waren oder Abfälle aus den Geräten, lassen Sie jedoch Standardzubehör wie Schubladen und Einlegeböden im Inneren. Einige Liebherr-Geräte verfügen über Batterien für die Datenspeicherung oder den Betrieb. Diese sollten gemäß den Richtlinien zur Batterieentsorgung entfernt und recycelt werden. Die Positionen der Batterien sind in neueren Modellen angegeben und in der Bedienungsanleitung aufgeführt.

Darüber hinaus müssen herausnehmbare Lichtquellen wie Glühbirnen und Leuchtstoffröhren separat entsorgt werden, während LEDs im Gerät verbleiben können. Bei Geräten mit Datenspeicherung ist der Kunde dafür verantwortlich, alle gespeicherten Informationen, insbesondere personenbezogene Daten, vor der Entsorgung zu löschen.



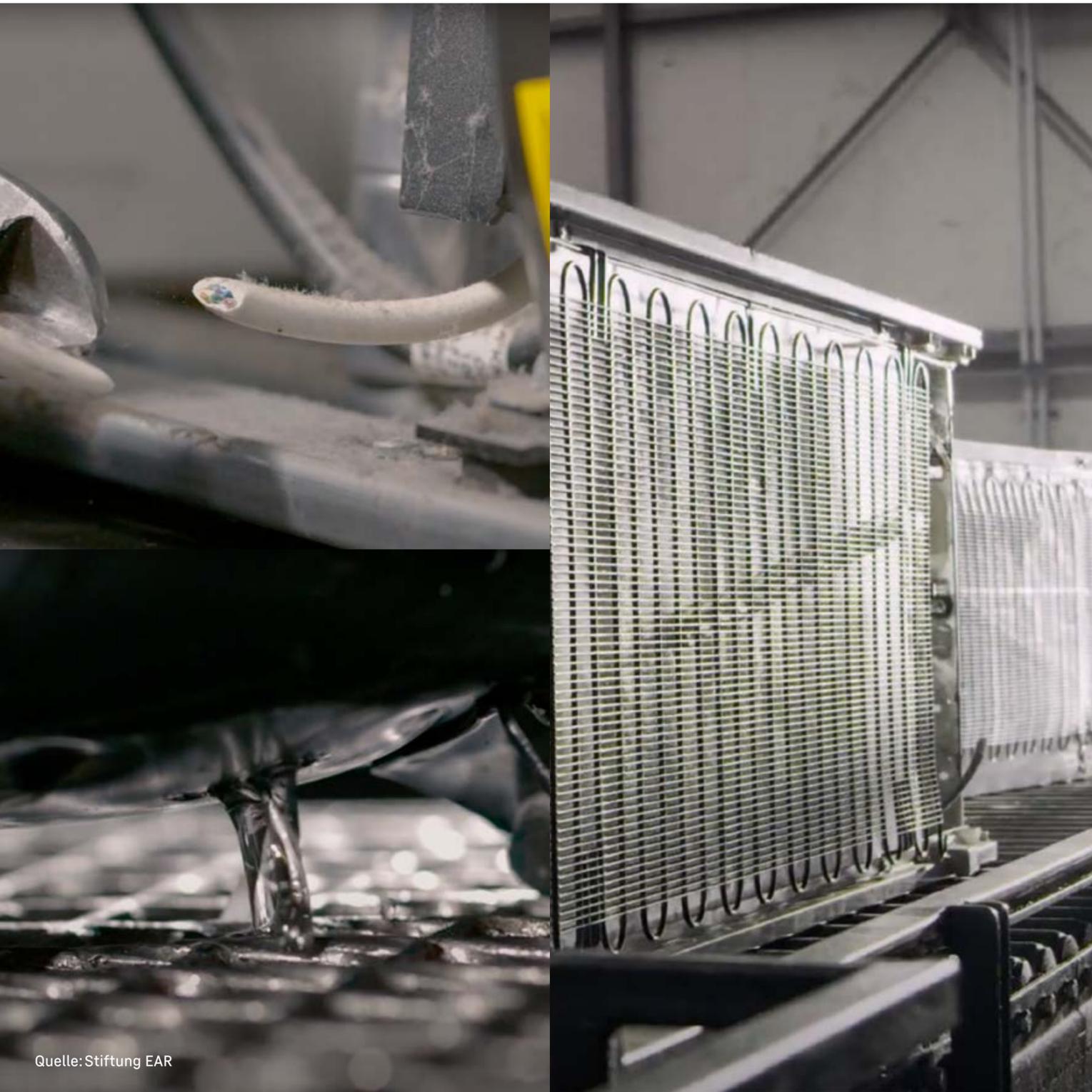
Wichtig

Gewerbliche Kunden **sind nicht verpflichtet**, Altgeräte an den Hersteller zurückzusenden. Wenn sie sich für alternative Entsorgungsmethoden entscheiden, sind sie für die Einhaltung der Abfallvorschriften verantwortlich, einschließlich der Vorbereitung zur Wiederverwendung, der korrekten Behandlung und der Einhaltung der Recyclingquoten.

So werden Rückgaben arrangiert

Rückgabeanfragen **müssen zum Zeitpunkt des Kaufs eines neuen Geräts gestellt werden.**

Wenden Sie sich für Unterstützung an:
Gewerbekunden/Gastronomie und Labor
vertrieb-gewerbe.lhv@liebherr.com
Tel. +49 731 17 58 86-38



Quelle: Stiftung EAR

Erste Schritte für die Kreislaufwirtschaft

Der Recyclingprozess für Geräte

Die Aufbereitung von Kühl- und Gefrierschränken erfolgt in einem strukturierten Prozess, um wertvolle Materialien zurückzugewinnen und schädliche Substanzen sicher zu entsorgen. Das Verfahren besteht aus zwei Schritten, wobei sich Schritt 1 auf die Demontage und die Entfernung gefährlicher Komponenten und Teile konzentriert. Diese spezialisierten Schritte stellen die Einhaltung von Industriestandards sicher und maximieren gleichzeitig die Wiedergewinnung von Ressourcen.

Lieferung und Vorbereitung

Kühlschränke gelangen in die Recyclinganlage und werden zur Inspektion manuell entladen, sodass keine sichtbaren Schäden oder Unregelmäßigkeiten auftreten. Vor der Verarbeitung werden wichtige Vorbereitungen getroffen, um ein reibungsloses und effizientes Recycling zu gewährleisten.

Innenbauteile

Schubladen und Glasböden werden entfernt.

Stromkabel

Kabel werden abgeschnitten, um Verwicklungen in Maschinen zu verhindern.

Externer Kondensator

Der externe Kondensator wird abgenommen (externes Metallgitter auf der Rückseite).

Schritt 1: Entfernen von Gefahrstoffen und wertvollen Komponenten

In der ersten Stufe werden alle gefährlichen und wertvollen Komponenten sorgfältig extrahiert.

- Eine spezielle Ausrüstung entfernt Kältemittel und Kompressoröl, um Umweltschäden zu vermeiden.
- **Verdichterentnahme**
Die für die Verdichtung des Kältemittels verantwortliche Einheit wird separat demontiert.
- **Kondensatorentnahme**
Kühlelemente und Kondensatoren werden abgenommen und sortiert.
- **Elektronikabsaugung**
Leiterplatten, Sensoren und Steuergeräte werden für das spezialisierte elektronische Recycling entfernt.

Unterschied zu gewerblichen Geräten

- **Manuelle Verarbeitung**
Jedes Gerät wird einzeln zerlegt, um seinen spezifischen Anforderungen gerecht zu werden.
- **Wiederverkaufspotenzial**
Nach fachgerechter Aufbereitung können die extrahierten Materialien oder ganze Hausgeräte wiederverkauft werden.



Quelle: REMONDIS Electrorecycling GmbH

Schritt 1



Schritt 2: Mechanische Zerkleinerung und Materialtrennung

In dieser Stufe werden die Hausgeräte mechanisch zerkleinert, wodurch eine präzise Trennung der Materialien ermöglicht wird.

Entfernung des Treibmittels

Bei der Zerkleinerung freigesetzte schädliche Gase, wie z. B. Fluorchlorkohlenwasserstoffe (FCKW) aus dem Isolationsschaum, werden extrahiert und sicher entsorgt.

Materialtrennung

Fortschrittliche Systeme trennen wichtige Materialien effizient.

- Stahl
- Aluminium
- Kupfer
- Kunststoffe
- Schaum

SEHEN SIE SICH EIN VIDEO ÜBER DEN RECYCLING
PROZESS AN.



Quelle: Stiftung EAR

Recycling-Hindernisse

Die Herausforderung von Kunststoffen und Dämmschaum

Während wertvolle Materialien wie Stahl, Aluminium und Kupfer effizient zurückgewonnen werden können, stellt die Verarbeitung von Kunststoffen und Isolierschaum nach wie vor eine große Herausforderung dar.

Die große Vielfalt an Kunststoffen mit unterschiedlichen Eigenschaften stellt derzeit die größte Herausforderung für die reine Sortierung und das hochwertige Recycling dar, sodass sie noch nicht in gleicher Qualität in neuen Produkten wiederverwendet werden können.

Wann immer es die Verarbeitungstechnologie zulässt, verwenden wir sortenreine Kunststoffe. Kunststoffkomponenten mit einem Gewicht von 50 g oder mehr sowie natürliche und synthetische Kautschukteile mit einem Gewicht von 25 g oder mehr sind nach internationalen Standards gekennzeichnet, um nachfolgende Recyclingprozesse zu erleichtern. Wo immer möglich, werden bei der Verarbeitung anfallende Kunststoffabfälle gesammelt, gemahlen und weitgehend wieder in die Produktion integriert. Nicht recycelbare Kunststoffabfälle werden nach Art sortiert und entsprechend verkauft.

Isolationsschaum kann nicht recycelt werden. Stattdessen wird es zur thermischen Rückgewinnung verwendet, wo sein Energiegehalt genutzt wird, obwohl das Material selbst dauerhaft verloren geht.



Quelle: Stiftung EAR



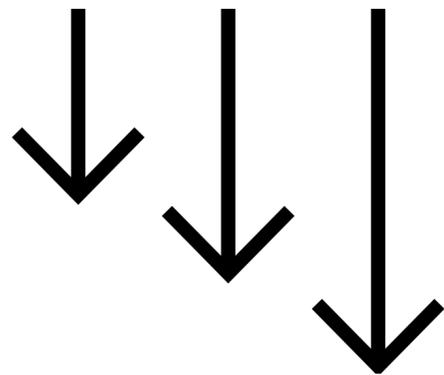
Die Zukunft
ist zirkulär.

Unsere Wege neu denken

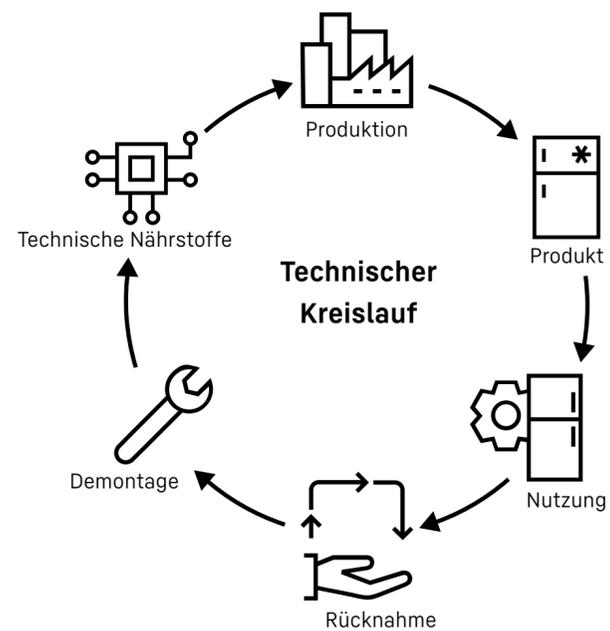
Wir verpflichten uns, die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft in unsere Geschäftstätigkeit zu integrieren, um Abfälle zu minimieren, die Ressourceneffizienz zu verbessern und unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Für uns bedeutet dies, Geräte zu entwerfen, die langlebig, wiederverwendbar und recycelbar sind und sowohl Leistung als auch Nachhaltigkeit bieten.

Unsere langfristige Vision ist klar: eine Zukunft zu schaffen, in der unsere Produkte zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft beitragen. Indem wir uns ständig herausfordern, uns zu verbessern und innovativ zu sein, unternehmen wir sinnvolle Schritte, um den Kreislauf zu schließen und einen dauerhaften Unterschied zu machen.

[MEHR ZU CRADLE TO CRADLE](#)



Schließen des Kreislaufs: unsere Vision für die Kreislaufwirtschaft



Unsere Vision für die technische
Kreislaufwirtschaft

Designing for Circularity

Wir arbeiten auf mehr „zirkuläre“ Geräte hin, indem wir in unserem Designprozess zunehmend End-of-Life-Szenarien berücksichtigen. Ein bedeutender Schritt in diese Richtung ist der FNXa 522i Gefrierschrank mit BluRoX-Technologie, der bereits zirkuläre Designkonzepte integriert, um eine einfachere Demontage, Wiederverwendung und Wiederverwertung zu ermöglichen.

Materialauswahl vorantreiben

Wir suchen kontinuierlich nach Möglichkeiten, mehr erneuerbare Materialien und Recyclingstoffe zu integrieren und gleichzeitig die Materialvielfalt zu reduzieren, um das Recycling zu vereinfachen. Mit kontinuierlicher Forschung im Bereich alternativer Materialien wollen wir unsere Hausgeräte noch innovativer und nachhaltiger gestalten.

Recyclingprozesse verbessern

Wir arbeiten mit Recyclingunternehmen zusammen und bieten detaillierte Informationen über Etiketten und Datenbanken, um die Rückgewinnung von Rohstoffen zu

optimieren. Unsere Beteiligung an Sensibilisierungskampagnen hilft den Kunden bei der ordnungsgemäßen Entsorgung von Altgeräten.

Produktlebensdauer verlängern

Wir entwerfen langlebige, hochwertige Geräte, um Abfall zu reduzieren. Indem wir Ersatzteile für mindestens 15 Jahre garantieren, tragen wir dazu bei, unsere Produkte länger im Einsatz zu halten und die Umweltbelastung zu reduzieren.

Abfälle an Produktionsstandorten minimieren

Die Reduzierung von Abfällen hat Priorität. Wir nutzen wiederverwendbare Verpackungen, optimieren den Materialeinsatz und analysieren Verpackungsabfälle von gekauften Teilen, um unsere Auswirkungen weiter zu minimieren.

Kollaborative Partnerschaften

Zusammenarbeit ist der Schlüssel. Wir arbeiten mit Lieferanten, Recyclern und Forschungseinrichtungen zusammen, um jede Phase unseres Produktlebenszyklus zu innovieren und zu optimieren.



BluRoX: Ein neuer Standard in der Energieeffizienz

Der nächste Schritt in der Isoliertechnik

Anstelle von herkömmlichem Polyurethanschaum verwendet BluRoX eine weitaus effizientere vakuumversiegelte vulkanische Gesteinsisolierung (Perlit). Dieses Material bietet nicht nur eine hervorragende Wärmedämmung, sondern verstärkt auch die strukturelle Stabilität. Im Gegensatz zur herkömmlichen Isolierung sind BluRoX-Komponenten nicht dauerhaft verklebt, sodass die Außenhülle und der Innenbehälter leicht getrennt und effizient recycelt werden können. Am Ende seines Lebenszyklus kann der Perlit ohne aufwändige Prozesse entfernt und direkt wiederverwendet werden – die Grundlage für eine zirkuläre Wirtschaft. Die nächsten Schritte konzentrieren sich nun darauf, diese Innovation in großem Maßstab umzusetzen.

Angesichts unseres Engagements für Langlebigkeit sind BluRoX-Geräte für eine Mindestlebensdauer von 15 Jahren ausgelegt, was bedeutet, dass es einige Zeit dauern wird, bis ein erhebliches Volumen das Ende der Lebensdauer erreicht. Wir arbeiten jedoch bereits eng mit Logistikspezialisten, Forschungseinrichtungen und Recyclingunternehmen zusammen, um einen vollständig geschlossenen Materialkreislauf für die Zukunft zu gewährleisten.

Vom Abfall zur Ressource

Unsere Bemühungen um ein effizienteres Recycling

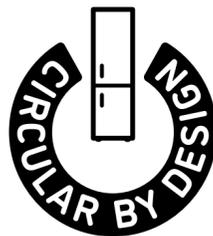
Wir sind bestrebt, die Recyclingprozesse auch für unsere konventionellen Geräte kontinuierlich zu optimieren. Durch intensive Forschung und Entwicklung erforscht Liebherr-Hausgeräte innovative Wege, um die Materialrückgewinnung zu verbessern und Abfall zu minimieren. Darüber hinaus arbeiten wir mit Recyclingunternehmen und Industriepartnern zusammen, um effizientere und nachhaltigere Recyclinglösungen voranzutreiben.





Circular-by-Design-Initiative

Zwischen 2019 und 2023 trug Liebherr-Hausgeräte zum Projekt Circular by Design bei, einer Forschungsinitiative zur Förderung einer ressourceneffizienten Kreislaufwirtschaft. Das Projekt konzentrierte sich darauf, die Konstruktion von Kühl- und Gefrierschränken zu überdenken, um einfache Reparatur, Wiederverwendung und Recycling zu gewährleisten, wodurch Abfall reduziert und wertvolle Materialien geschont werden.



Traditionell hat das Produktdesign die Energieeffizienz priorisiert, aber Circular by Design erweitert diesen Fokus auf Ressourceneffizienz und stellt eine nachhaltige Rohstoffversorgung sicher. Das Projekt entwickelte Bewertungsinstrumente zur Bewertung der Recyclingfähigkeit, erforschte neue Geschäftsmodelle wie Reparatur und Leasing und etablierte digitale Materialflussmodelle zur Optimierung des Ressourcenmanagements.

Das Projekt befasste sich mit kritischen Hindernissen für die Zirkularität, wie z. B.:

- **End-of-Life-Überlegungen bei der Konstruktion**
Sicherstellen, dass die Geräte für eine effiziente Demontage und Wiederverwertung gebaut sind
- **Komponententrennung**
Bewältigung von Herausforderungen bei der Zerlegung von Elektronik und gemischten Materialien
- **Einschränkungen für recycelten Kunststoff**
Verbesserung der Sicherheit und Qualität für den Einsatz in Bereichen, die mit Lebensmitteln in Berührung kommen
- **Konsistenz der Materialversorgung**
Bewältigung von Schwankungen in der Verfügbarkeit und Qualität von recycelten Materialien

Die Rolle und der Beitrag von Liebherr

Als Branchenführer und Spezialist für Kälte- und Gefriertechnik bieten wir technisches Know-how und Gerätemodelle (z. B. CNPes 4758) für Forschung und Prüfung. Die Erkenntnisse aus dem Projekt werden direkt in unsere Produktentwicklung integriert, um sicherzustellen, dass zukünftige Kühl- und Gefrierschränke auf maximale Recyclingfähigkeit ausgelegt sind. Wir testen auch aktiv die Recyclingfähigkeit unserer Produkte, um die Materialrückgewinnungsraten zu verbessern.

Kooperations- und Forschungspartner

Das Projekt wird vom Helmholtz-Institut Freiberg für Ressourcentechnologie in Zusammenarbeit mit wichtigen Forschungseinrichtungen wie dem Wuppertal Institut, der Folkwang Universität der Künste und Industriepartnern wie der BEC Becker Elektrorecycling Chemnitz GmbH geleitet.

Auswirkungen und Zukunftsaussichten

Mit Circular by Design treibt Liebherr den Übergang zu vollständig recycelbaren Kühl- und Gefrierschränken voran und erforscht neue Wirtschaftsmodelle, die die Abhängigkeit von neuen Ressourcen verringern. Durch die Verschmelzung von Ressourceneffizienz und Ökobilanz ebnet das Projekt den Weg für einen branchenweiten Übergang zu echter Zirkularität.

Mit der in jedes Liebherr-Gerät integrierten Haltbarkeit – die auf eine Mindestlebensdauer von 15 Jahren ausgelegt ist – bereitet sich das Unternehmen bereits auf die Zukunft vor. Durch die enge Zusammenarbeit mit Logistikexperten, Forschern und Recyclern verfeinern wir weiterhin Lösungen für einen vollständig geschlossenen Materialkreislauf und stärken unser Engagement für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolles Ressourcenmanagement.

Menschen und nachhaltiges Wirtschaften 6.



Unsere Mitarbeitenden, unsere Verantwortung

Mitarbeitende befähigen und nachhaltiges Wirtschaften für dauerhaften Erfolg vorantreiben

Unsere Mitarbeitenden stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt. Als familiengeführtes Unternehmen mit einer langfristigen Vision glauben wir, dass der Geschäftserfolg untrennbar mit dem Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, einer verantwortungsvollen Unternehmensführung und der Verantwortung für die Umwelt verbunden ist.

Unser Ansatz konzentriert sich auf die Gestaltung einer Zukunft, in der wirtschaftliche Stabilität, ökologische Verantwortung und soziale Gerechtigkeit zusammenarbeiten. Dazu gehört die Schaffung eines Arbeitsumfelds, in dem der Einzelne gedeihen kann, die Gewährleistung ethischer Geschäftspraktiken und die Unterstützung innovativer Lösungen, die zu einer Kreislaufwirtschaft beitragen.

Die Achtung der Menschenrechte ist das Kernstück unserer Werte. Wir setzen uns für Gleichbehandlung, das Wohlbefinden der Mitarbeitenden und die Sicherheit am Arbeitsplatz ein und fördern gleichzeitig das persönliche und berufliche Wachstum. Über unsere Organisation hinaus sind wir aktiv bestrebt, einen positiven Beitrag für die Gemeinden zu leisten, in denen wir tätig sind.

Nachhaltigkeit erstreckt sich auch auf unsere wirtschaftliche Verantwortung. Wir glauben an eine langfristige Finanzplanung und Selbstfinanzierung, um Stabilität für zukünftige Generationen zu gewährleisten. Lauterer Wettbewerb, die Einhaltung von Gesetzen und die strikte Einhaltung interner Standards und Verhaltenskodizes leiten unseren Ansatz, verantwortungsbewusst zu handeln.





**Unsere Mitarbeitenden
machen uns zu dem,
was wir sind.**

**Schaffung eines Arbeitsplatzes,
an dem sich Menschen
geschätzt, unterstützt und
inspiriert fühlen**

Bei Liebherr setzen wir auf hochmotivierte und kompetente Mitarbeitende, die uns seit vielen Jahren begleiten und ihr Engagement und ihre Begeisterung in unser Unternehmen einbringen. Um sie zu unterstützen, schaffen wir die richtigen Bedingungen – sichere Arbeitsplätze und ein gesundes Arbeitsumfeld, in dem sie gedeihen können.

Mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Autonomie übernehmen unsere Mitarbeitenden verantwortungsvolle Rollen und haben Entscheidungsfreiheit. Wir fördern unternehmerisches Denken und unterstützen das berufliche Wachstum aktiv durch Aus- und Weiterbildungsprogramme.

Liebherr schätzt Vielfalt, einschließlich kultureller Vielfalt, als integralen Bestandteil unserer Identität. Enge Teamarbeit über Grenzen hinweg bereichert unser Unternehmen, während unsere Arbeitsplatzkultur von gegenseitigem Respekt, Fairness, Vertrauen und Integrität geprägt ist.

Kennzahlen Personalwesen

Kennzahlen für die Standorte Ochsenhausen, Lienz, Marica, Sambhaji Nagar und Kluang sowie weltweite Vertriebsstandorte (per 31. Dezember 2024)

	2022	2023	2024
Stammebelegschaft¹	6,359	6,362	6,152
Auszubildende²	108	117	129
Anteil Mitarbeiterinnen	23%	23.6%	24%
Anteil Mitarbeitende in Führungsposition³	10.4%	11.1%	12.5%
Davon Anteil Mitarbeiterinnen in Führungspositionen³	8.5%	9.5%	9.1%
Fluktuationsrate	14%	11.7%	10.7%
Ø Weiterbildungsstunden	7.8	6.5	n.A
Meldepflichtige Arbeits-/Wegeunfälle	99	95	64*

¹ Mitarbeitende mit einem Vertrag in unseren Unternehmen von Liebherr-Hausgeräte ² ohne Werkstudenten ³ Teamleiter oder höher* In europäischen Produktionsstandorten. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung waren keine globalen Daten verfügbar



Mitarbeitende in Vollzeit- und Teilzeitstellen (Stand 31. Dezember 2024)

	2022	2023	2024
Teilzeit	8.6%	12.4%	9.0%
Vollzeit	91.4%	87.6%	91.0%

Frauen und Männer in technischer und kaufmännischer Ausbildung (Stand 31.12.2024)

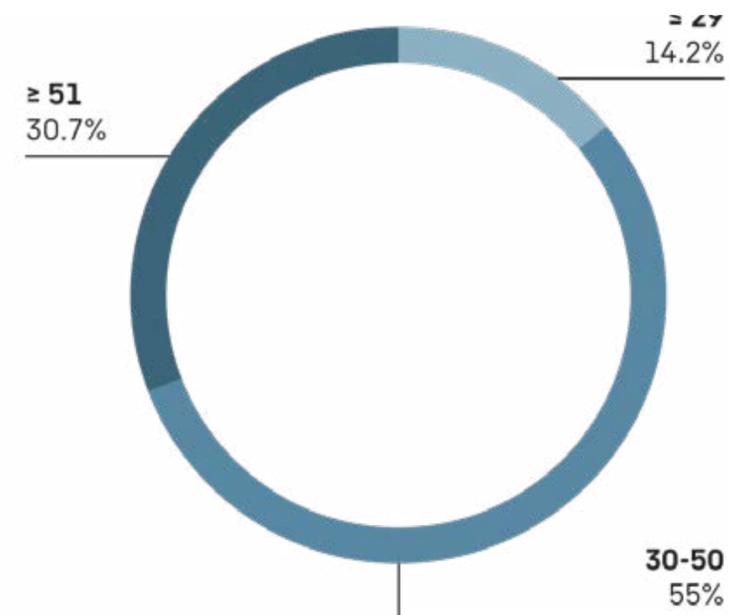
	2022	2023	2024
Anteil weiblicher Auszubildender	17.6%	18%	24%
Anteil männlicher Auszubildender	82.4%	82%	76%

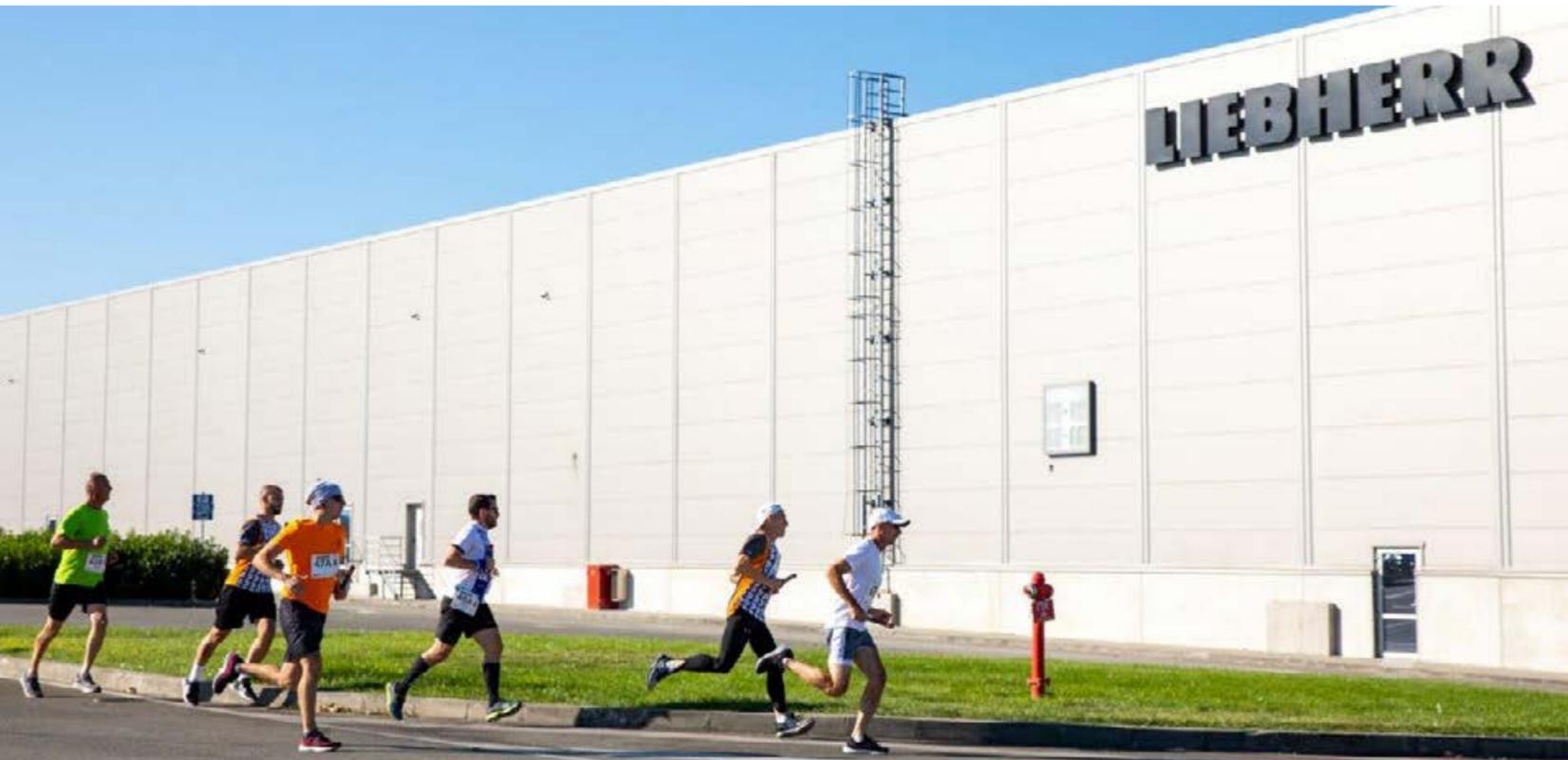
Altersstruktur des Stammpersonals¹ (Stand 31.12.2024)

≤ 29	12%	13.7%	14.2%
30-50	54.7%	54.4%	55%
≥ 51	33.3%	31.9%	30.7%

¹ Mitarbeitende mit einem Vertrag in unseren Firmen von Liebherr-Hausgeräte

Altersstruktur der Kernbelegschaft 2024





Priorisierung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden

Betriebliches Gesundheitsmanagement bei Liebherr-Hausgeräte

Unser ganzheitlicher Ansatz für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden hat für uns oberste Priorität. Unser Corporate Health Management (HM) ist eine umfassende Initiative, die mehrere Abteilungen zusammenbringt, um das Wohlbefinden an allen Standorten zu fördern. Die Personalabteilung und unsere Zeitmanagementabteilung bieten praktische Gesundheitsinitiativen und sorgen für ausgewogene Arbeitszeiten und ergonomische Arbeitsplätze, während unser Team für Gesundheit, Sicherheit und Umwelt die Arbeitssicherheit überwacht. Das Ziel ist es, eine

einheitliche Gesundheitsstrategie umzusetzen, die allen Mitarbeitenden – unabhängig vom Standort – gleiche Chancen bietet, ihr Wohlbefinden zu erhalten und zu verbessern.

Praktische Gesundheitsinitiativen

Unser Gesundheitsprogramm umfasst eine breite Palette von Initiativen, wobei der Schwerpunkt auf der vorbeugenden Versorgung liegt. Viele davon werden auf mehreren Websites zusätzlich zu digitalen Formaten angeboten, um die Barrierefreiheit zu gewährleisten. Ein Beispiel ist unsere Partnerschaft mit Windhund, die monatliche digitale

Expertengespräche über psychische Gesundheit, Ernährung, Schlaf und andere bietet. Diese Sitzungen sind für die Mitarbeitenden leicht zugänglich – auch außerhalb der Arbeitszeit.

Eines der Highlights ist der jährliche Wings for Life World Run, eine globale Wohltätigkeitsveranstaltung, bei der Gelder für die Rückenmarksforschung gesammelt werden. Liebherr-Hausgeräte übernimmt das Startgeld für alle Teilnehmer.

Unsere globalen Online-Yoga-Kurse sind ebenfalls sehr beliebt, da sie praktische Übungen enthalten,

die keine Sprachkenntnisse erfordern und weltweit verfügbar sind. Zusätzlich zu globalen Initiativen werden lokale Programme auf die spezifischen Bedürfnisse der einzelnen Standorte zugeschnitten.

Die Planung von Gesundheitsinitiativen erfolgt in der Regel am Ende des Jahres und basiert auf unterschiedlichen Erkenntnissen wie Krankenkassenberichten und internen Auswertungen. In Zusammenarbeit mit der Unternehmensleitung und externen Partnern entwickeln wir Konzepte, die im darauffolgenden Jahr umgesetzt werden. Viele unserer globalen Programme werden von deutschen Krankenkassen unterstützt, was den Implementierungsprozess unterstützt.

Unsere Gesundheitsziele

Im schnellen Tempo des täglichen Lebens kann Gesundheit oft übersehen werden. Liebherr-Hausgeräte bietet den Mitarbeitenden praktische Möglichkeiten, sich eingehender mit diesem wichtigen Thema zu befassen, und hilft ihnen, ihre Lebensgewohnheiten zu reflektieren. Unser Gesundheitsmanagement-Programm wurde entwickelt, um:

- Die Gesundheit, Motivation und Produktivität der Mitarbeitenden zu fördern
- Die Mitarbeitenden zu ermutigen, eine aktive Rolle für ihr Wohlbefinden zu übernehmen

- Die Arbeitgeberattraktivität durch gesunde Arbeitsplätze und ergonomische Lösungen zu steigern

Standortübergreifende Zusammenarbeit

Das globale Gesundheitsmanagement-Team von Liebherr-Hausgeräte arbeitet standortübergreifend eng zusammen. Jedes Teammitglied beaufsichtigt Gesundheitsinitiativen an seinem jeweiligen Standort und stimmt sich regelmäßig mit Arbeitsärzten, lokalen HR-Teams und der Unternehmensleitung ab. Mitarbeitende in Deutschland, Österreich und Bulgarien tauschen monatlich bewährte Verfahren aus, um Erkenntnisse zu teilen und erfolgreiche Programme zu skalieren.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem Ausbau digitaler Angebote, die flexibel, sprachübergreifend und weltweit verfügbar sind. Wir sind bestrebt, globale und lokale Initiativen zu harmonisieren, um einen konsistenten und wirkungsvollen Ansatz für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Herausforderungen meistern

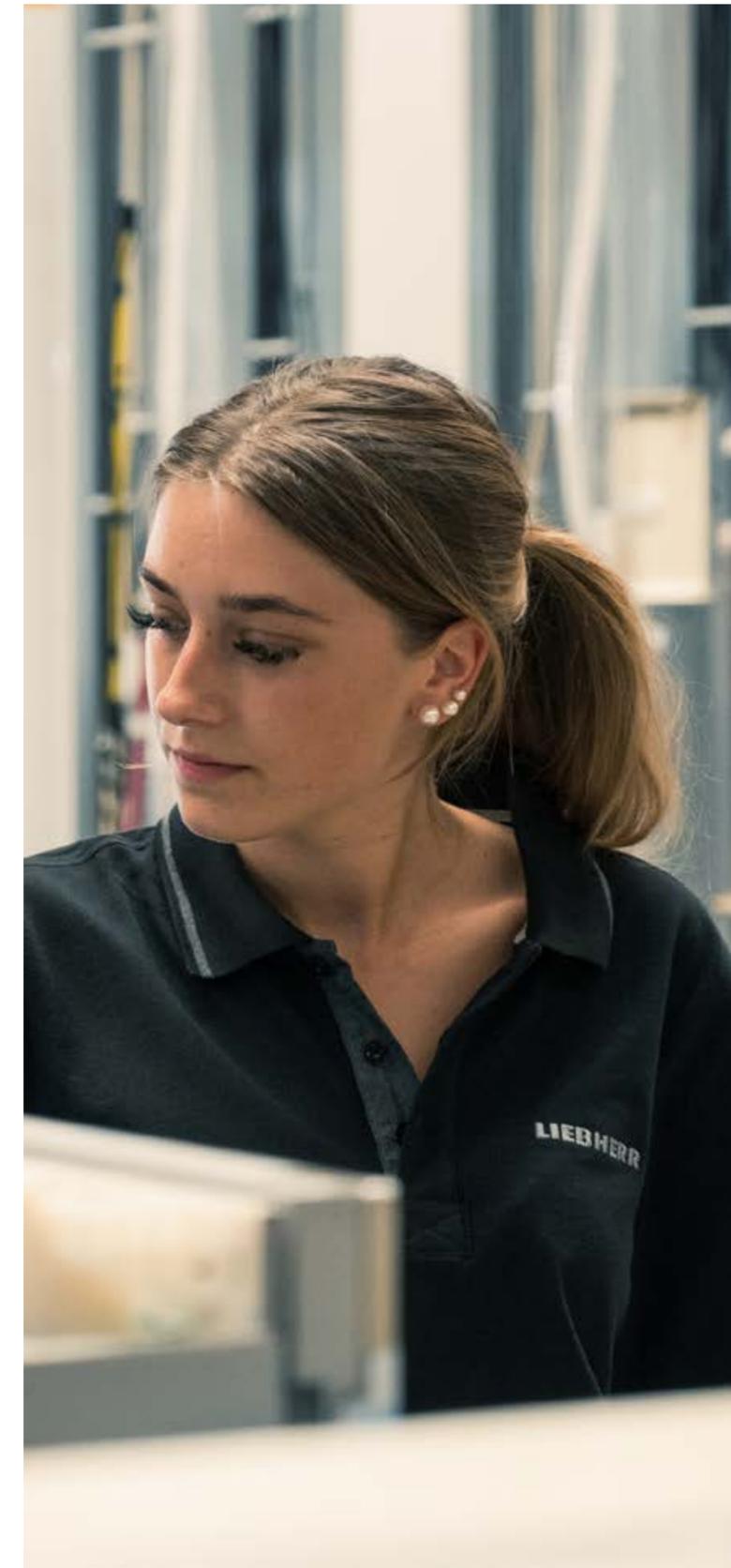
Die Umsetzung eines umfassenden Gesundheitsmanagementsystems bringt Herausforderungen mit sich. Sprachbarrieren und die Notwendigkeit persönlicher Aktivitäten können die Einführung unternehmensweiter Programme erschweren.

Digitale Lösungen – wie unsere Yoga-Kurse, die nicht auf Sprache angewiesen sind – helfen, diese Lücken zu schließen.

Eine weitere Herausforderung besteht darin, Mitarbeitende in Produktionsfunktionen zu erreichen. Um die Barrierefreiheit zu verbessern, nutzt Liebherr digitale Kommunikationsplattformen wie die Mitarbeiter-App Lolyo und physische Bulletin Boards, um Informationen auszutauschen. Die Teilnahmequoten und das Feedback der Mitarbeitenden werden kontinuierlich überprüft, um Gesundheitsinitiativen zu verfeinern und zu optimieren.

Mit Blick auf die Zukunft

legen wir größeren Wert darauf, den Mitarbeitenden zu helfen, sich in schwierigen Situationen zurechtzufinden und ihre individuelle Gesundheit zu stärken. Durch die Fortsetzung unserer engen Zusammenarbeit mit externen Partnern und Krankenversicherern setzt sich Liebherr weiterhin für Initiativen ein, die sowohl die Gesundheit als auch die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden verbessern.



In Menschen und die Zukunft investieren

Wie wir Möglichkeiten für Menschen schaffen, zu führen, zu innovieren und zusammenzuarbeiten

Bei Liebherr-Hausgeräte und der gesamten Liebherr-Gruppe ist die Mitarbeiterentwicklung ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Durch strukturierte Programme und Initiativen fördern wir Talente, stärken Führungsqualitäten und unterstützen die funktionsübergreifende Zusammenarbeit. Unser Ansatz konzentriert sich auf individuelle Lernbedürfnisse, innovative Schulungsformate und Networking-Möglichkeiten, die es den Mitarbeitenden ermöglichen, sowohl beruflich als auch persönlich zu wachsen. Diese Anstrengungen steigern nicht nur die Attraktivität von Liebherr als Arbeitgeber, sondern tragen auch zu unserem langfristigen Erfolg bei.

Aus- und Weiterbildung

Angesichts des demografischen Wandels, der zu einem wachsenden Fachkräftemangel führt, ist die Gewinnung und Entwicklung von Talenten ein Schwerpunkt unserer Personalstrategie. Um dem gerecht zu werden, setzt Liebherr-Hausgeräte stark auf die berufliche Aus- und Weiterbildung.



Ein großer Teil unserer zukünftigen Belegschaft wird durch umfassende Ausbildungen und duale Studiengänge in über 20 technischen und kaufmännischen Berufen aufgebaut. Diese vermitteln nicht nur technisches Know-how, sondern entwickeln auch praktische, soziale und persönliche Fähigkeiten.

Durch ein Rotationssystem lernen Auszubildende und Studierende verschiedene Abteilungen kennen, vertiefen ihr Fachwissen und verbessern gleichzeitig ihre Teamfähigkeit und Anpassungsfähigkeit.

Berufliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen

Die Vorbereitung unserer Mitarbeitenden auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen ist die treibende Kraft hinter unseren Weiterbildungsinitiativen. Unsere Personalabteilungen führen gezielte Schulungs- und Entwicklungsprogramme durch, die auf die strategischen Ziele unserer Geschäftsbereiche abgestimmt sind.

Zu den Schwerpunkten gehören:

- Kontinuierliche Entwicklung und Förderung von internen Talenten, sowohl im technischen Bereich als auch im Management
- Internationales Talentmanagement zur Stärkung der zukünftigen Führungspipeline von Liebherr
- Spezielle, zielgruppenspezifische Schulungsprogramme
- Standardisierung von Lernmöglichkeiten im gesamten Unternehmen, um Konsistenz zu gewährleisten

Mit der Entwicklung der Branchen entwickeln sich auch unsere Lernmethoden. Während früher das passive, fremdgesteuerte Training der Standard war, steht heute das selbstgesteuerte Lernen im Mittelpunkt. Die Mitarbeitenden werden ermutigt, Verantwortung für ihre Entwicklung zu übernehmen.

Programme bei Liebherr-Hausgeräte

Talent Factory: Gestaltung der nächsten Generation von Führungskräften.

Das **Talent Factory-Programm** von Liebherr-Hausgeräte wurde entwickelt, um Mitarbeitende mit außergewöhnlichem Potenzial zu unterstützen. Das Programm fördert die Entwicklung funktionsübergreifender und persönlicher Kompetenzen und bereitet die Teilnehmer auf zukünftige Aufgaben und Verantwortlichkeiten vor. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf agilen Arbeitsmethoden und Lernen, um junge Fachkräfte mit den Fähigkeiten auszustatten, mit Unsicherheiten umzugehen und komplexe Herausforderungen zu lösen. Die Teilnehmenden profitieren außerdem von der Möglichkeit, ein interdisziplinäres und internationales Netzwerk aufzubauen und so die Zusammenarbeit zwischen den europäischen Produktionsstandorten von Liebherr zu stärken.

Bildungsmanagement

Bei Liebherr-Hausgeräte glauben wir, dass Lernen ein integraler Bestandteil der täglichen Arbeit sein sollte. Unsere Bildungsmanagementstrategie wurde entwickelt, um ein kontinuierliches berufliches Wachstum zu fördern, indem wir flexible, zugängliche und praktische Lernmöglichkeiten bieten.

Eine Schlüsselinitiative bei diesem Ansatz ist das **Self-Paced Learning**, das 2021 als standortübergreifendes Programm gestartet wurde, um strukturiertes Lernen in den Arbeitsalltag zu integrieren. Die Mitarbeitenden können aus einer Reihe relevanter Themen auswählen, darunter Kommunikationsgrundlagen, Feedback und die Entwicklung einer agilen Denkweise. Diese Initiative befähigt den Einzelnen, sein Lernen und sein berufliches Wachstum selbst in die Hand zu nehmen.

Durch die Förderung des kontinuierlichen und informellen Lernens helfen wir den Mitarbeitenden nicht nur, sich an den Wandel anzupassen, sondern befähigen sie auch, die Zukunft aktiv zu gestalten – sowohl innerhalb von Liebherr als auch darüber hinaus.

Jährlicher Dialog

Der jährliche Dialog von Liebherr-Hausgeräte bietet Mitarbeitenden und Führungskräften eine strukturierte Gelegenheit, Karriereperspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten zu diskutieren. Dieser Prozess fördert Transparenz, berufliche Weiterentwicklung und eine personalisierte Karriereplanung.

Der jährliche Dialog ist mehr als nur eine jährliche Leistungsbeurteilung – es handelt sich um ein strukturiertes und vertrauensvolles Gespräch, das die berufliche Entwicklung, die Zusammenarbeit und die Abstimmung innerhalb des Unternehmens fördert. Diese Initiative wurde 2020 an allen europäischen Standorten von Liebherr-Hausgeräte eingeführt und standardisiert den Leistungs- und Entwicklungsprozess, während gleichzeitig Flexibilität für individuelle Anforderungen gewährleistet bleibt.

Der jährliche Dialog verfolgt mehrere Ziele:

- Verdeutlicht die Unternehmensstrategie, die Ziele und die Verantwortlichkeiten
- Hebt den Beitrag der einzelnen Mitarbeitenden zum Erfolg des Unternehmens hervor
- Fördert die Teamarbeit durch offene und konstruktive Diskussionen
- Bietet Führungskräften ein wertvolles Instrument zur Anleitung und Unterstützung ihrer Teams
- Bildet die Grundlage für die persönliche und berufliche Entwicklungsplanung

Im Mittelpunkt steht die Entwicklung der Mitarbeitenden. Dabei gewährleistet ein strukturiertes Rahmenwerk die Einheitlichkeit über Teams und Standorte hinweg. Das Programm wurde um relevante Themen wie Digitalisierung, Change Management und interkulturelle Zusammenarbeit erweitert, sodass Mitarbeitende und Führungskräfte die Diskussionspunkte auswählen können, die am besten zu ihren Aufgaben passen.

Im Jahr 2021 wurden Teamziele eingeführt, die die Mitarbeitenden motivieren, gemeinsam auf gemeinsame Ziele hinzuarbeiten – wodurch ein stärkeres Gefühl für Teamarbeit und funktionsübergreifende Zusammenarbeit gefördert wird.

Innovation fördern: Ideenmanagement

Liebherr-Hausgeräte fördert aktiv die Initiative und die Ideen seiner Mitarbeitenden zur Verbesserung von Prozessen und Produkten. Zahlreiche Vorschläge konzentrieren sich auf Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und innovative Produktlösungen, die uns dabei unterstützen, kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben und die Zukunft unserer Branche mitzugestalten.

Durch strukturierte Programme wie das 1995 am Standort Ochsenhausen eingeführte Vorschlagswesen (**Employee Suggestion Scheme, ESS**) und den **Continuous Improvement Process** in Lienz und Marica bringen die Mitarbeitenden wertvolle Erkenntnisse ein. Expertenteams prüfen die Vorschläge, und ausgewählte Ideen werden zu Entwicklungsprojekten weiterentwickelt.

Mit Hunderten von eingereichten Ideen und einem wachsenden Fokus auf Nachhaltigkeit prägen die Beiträge unserer Mitarbeitenden direkt unsere Prozesse, Produkte und Umweltbilanz.





Programme der Liebherr-Gruppe

Globales Traineeprogramm

Das Global Traineeprogramm der Liebherr-Gruppe kombiniert internationale Präsenz mit praktischer Erfahrung, um talentierten Mitarbeitenden eine umfassende, funktionsübergreifende Entwicklung zu ermöglichen. Die Teilnehmer durchlaufen verschiedene Geschäftsbereiche an nationalen und internationalen Standorten und erhalten ein tiefes Verständnis für die globalen Aktivitäten von Liebherr.

Ergänzt durch gezielte Schulungen und Projektarbeit fördert das Programm sowohl die fachliche Kompetenz als auch die sozialen Kompetenzen und Führungsqualitäten. Die Zielsetzung besteht darin, zukünftige Fach- und Führungskräfte auszubilden, die sich in einem internationalen Umfeld behaupten und Innovationen innerhalb der Unternehmensgruppe vorantreiben können.

Das Mentoring-Programm der Liebherr-Gruppe

Unsere Mentoring-Programme verbinden Führungskräfte aus verschiedenen Geschäftsbereichen in der DACH-Region und schaffen Möglichkeiten für berufliche und persönliche Weiterentwicklung. Erfahrene Führungskräfte bieten Orientierung und unterstützen Mentees bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten, beim Ausbau ihres Netzwerks und bei der Bewältigung beruflicher Herausforderungen. Das Programm wird in erster Linie auf Deutsch angeboten, steht jedoch auch deutschsprachigen Führungskräften aus anderen Liebherr-Unternehmen offen. Darüber hinaus beteiligt sich Liebherr an branchenübergreifenden Mentoring-Initiativen, um den Wissensaustausch über Unternehmensgrenzen hinweg zu fördern.

Führungskräfteentwicklung

Wegbereiter für andere sein ist das Leitprinzip des Liebherr-Führungsprogramms für neue Führungskräfte. Die Kombination aus Online- und Präsenzveranstaltungen ermöglicht es den Teilnehmenden, ihre Führungskompetenzen zu vertiefen, wobei der Schwerpunkt auf Bereichen wie Teammanagement, Persönlichkeitsentwicklung, Konfliktlösung und Feedbackkultur liegt. Das Programm fördert außerdem die funktionsübergreifende und internationale Zusammenarbeit.

Bei Liebherr bedeutet Führung, Menschen zu befähigen – ein Umfeld zu schaffen, in dem Mitarbeitende sich entfalten, zusammenarbeiten und zum Erfolg des Unternehmens beitragen können. Unsere strukturierten Programme zur Führungskräfteentwicklung vermitteln aktuellen und zukünftigen Führungskräften die Fähigkeiten, Werkzeuge und Denkweisen, die für eine effektive Teamführung erforderlich sind.

GROW – Basic Leadership Programme

Dieses Programm wurde entwickelt, um funktionsübergreifende Führungskompetenzen zu stärken und Führungskräften dabei zu helfen, ihr individuelles Führungsinstrumentarium auszubauen.

Programm für das höhere Management

Vorbereitung auf eine Führungsposition im höheren und obersten Management: Dieses Programm bereitet Mitarbeitende auf Führungspositionen oder Quereinstiege vor und konzentriert sich auf die Talentförderung, das Networking und die Stärkung der Liebherr-Unternehmenskultur.

Sicherheit geht vor

Sicherheit am Arbeitsplatz bei Liebherr-Hausgeräte

Wir verwalten den Arbeitsschutz gemäß ISO 45001 und integrieren diese Praktiken in unser **Integriertes Managementsystem (IMS)**, um eine **kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen**. Unser Ansatz steht im Einklang mit den nationalen Arbeitsschutzvorschriften und schützt unsere Mitarbeitenden, externe Partner und Besucher.

Ein spezielles Team von Sicherheitsspezialisten an unseren Standorten ist für die Aufrechterhaltung der Sicherheit am Arbeitsplatz verantwortlich und wird von Freiwilligen unterstützt, die als Sicherheitsbeauftragte zusätzliche Aufgaben übernehmen. Im Jahr 2024 haben wir in unseren europäischen Produktionsstätten 64 meldepflichtige Arbeitsunfälle verzeichnet. Mit dem Ziel, solche Vorfälle weltweit zu minimieren, arbeiten wir aktiv daran, Risiken durch strukturierte Unfallauswertungen zu reduzieren. Alle Mitarbeitenden sind unfallversichert und werden regelmäßig in Sicherheitsfragen geschult.

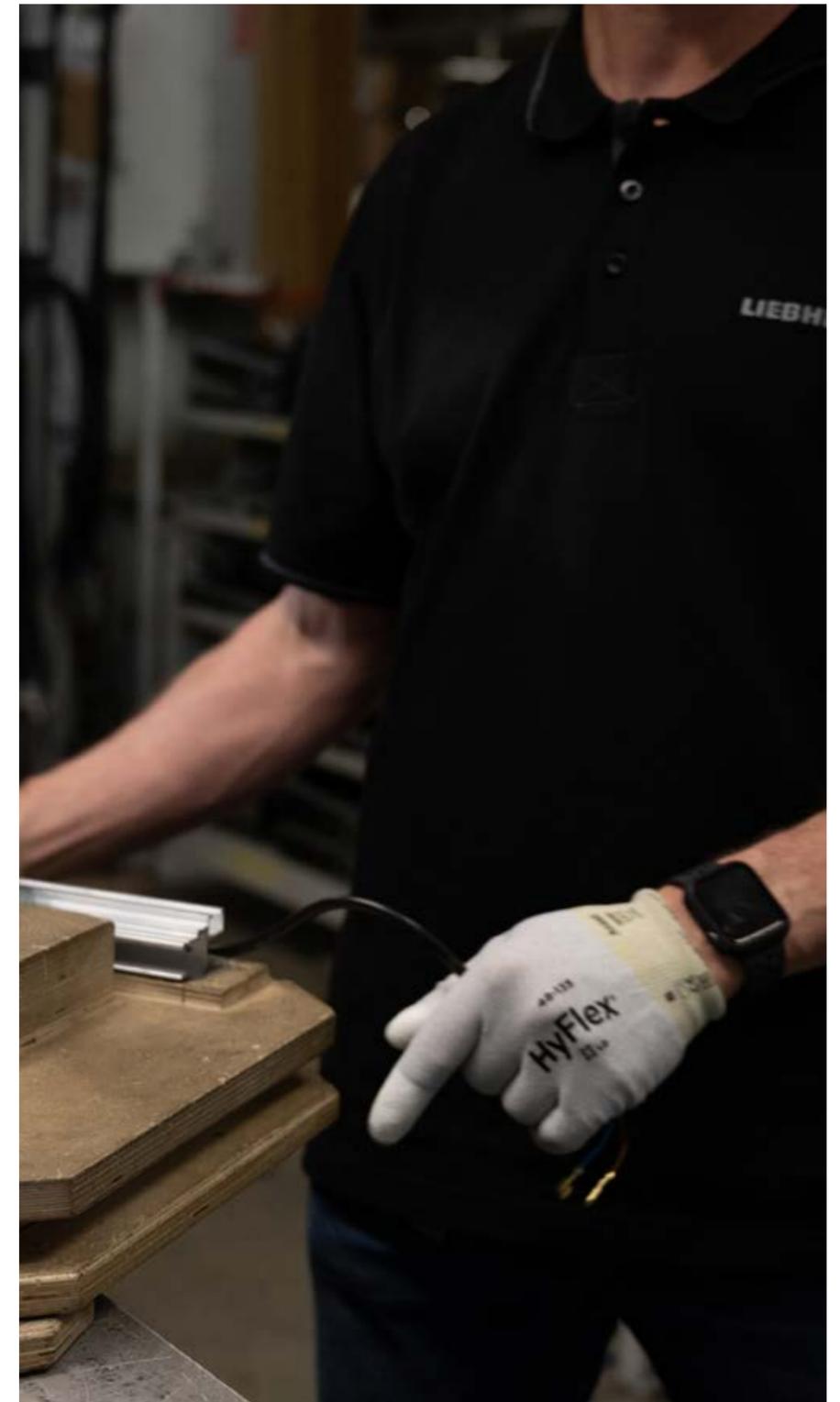
Unser Arbeitsschutzmanagementsystem umfasst strukturierte Schulungen während der Arbeitszeit, die auf die Bedürfnisse des Arbeitsplatzes und die Qualifikationen der Mitarbeitenden zugeschnitten sind. An allen Standorten werden regelmäßig Risikobewertungen durchgeführt, wobei psychische Belastungsfaktoren in

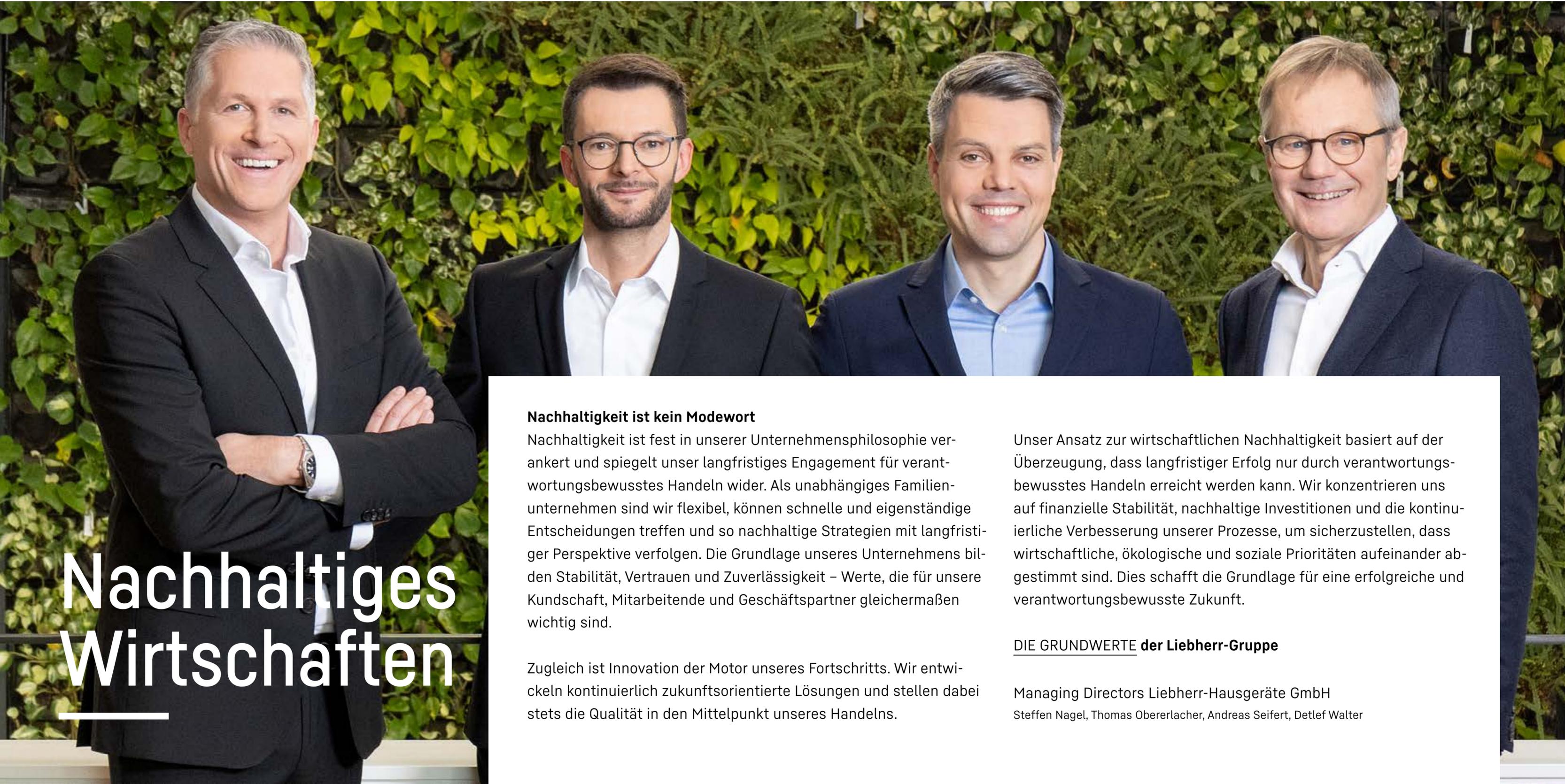
unsere Strategie zum Gesundheitsmanagement am Arbeitsplatz einbezogen werden. Wir dokumentieren alle Vorfälle, um Korrekturmaßnahmen zu ergreifen und den Fortschritt zu überwachen, um Risiken zu minimieren.

Zur Gewährleistung eines optimalen Schutzes werden alle Mitarbeitenden auf der Grundlage von Risikobewertungen mit persönlicher Schutzausrüstung (PSA) ausgestattet. Sicherheitsrichtlinien, Broschüren und Schulungsmaterialien unterstützen die kontinuierliche Sicherheitsschulung, während durch Umweltüberwachungen die Arbeitsbedingungen, einschließlich Lärm, Staub, Beleuchtung, Chemikalienexposition, Mikroklima und elektromagnetische Strahlung, bewertet werden.

Im Jahr 2024 hat die deutsche Versicherungsgesellschaft „HDI Versicherung“ unsere europäischen Standorte hinsichtlich potenzieller Sachschäden und Betriebsunterbrechungen bewertet und Ochsenhausen mit „gut“ und Lienz mit „sehr gut“ bewertet.

Unser Engagement für die Gesundheit geht über die Prävention hinaus. An allen unseren Standorten in Europa gewährleisten medizinisches Fachpersonal, examinierte Pflegekräfte und ein Notdienst vor Ort eine sofortige medizinische Versorgung. Über 500 geschulte Ersthelfenden stehen für Notfälle vor Ort zur Verfügung, und an allen unseren Standorten in Europa stehen Defibrillatoren bereit. Darüber hinaus arbeiten interne Feuerwehren und geschulte Einsatzteams eng mit den offiziellen Feuerwehren zusammen und führen jährliche Brandschutzübungen durch, um die Notfallvorsorge zu verbessern.



A photograph of four men in business suits standing in front of a green wall. The man on the far left is smiling broadly with his arms crossed. The other three men are also smiling and looking towards the camera. The background is a dense wall of green foliage.

Nachhaltiges Wirtschaften

Nachhaltigkeit ist kein Modewort

Nachhaltigkeit ist fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert und spiegelt unser langfristiges Engagement für verantwortungsbewusstes Handeln wider. Als unabhängiges Familienunternehmen sind wir flexibel, können schnelle und eigenständige Entscheidungen treffen und so nachhaltige Strategien mit langfristiger Perspektive verfolgen. Die Grundlage unseres Unternehmens bilden Stabilität, Vertrauen und Zuverlässigkeit – Werte, die für unsere Kundschaft, Mitarbeitende und Geschäftspartner gleichermaßen wichtig sind.

Zugleich ist Innovation der Motor unseres Fortschritts. Wir entwickeln kontinuierlich zukunftsorientierte Lösungen und stellen dabei stets die Qualität in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Unser Ansatz zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit basiert auf der Überzeugung, dass langfristiger Erfolg nur durch verantwortungsbewusstes Handeln erreicht werden kann. Wir konzentrieren uns auf finanzielle Stabilität, nachhaltige Investitionen und die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, um sicherzustellen, dass wirtschaftliche, ökologische und soziale Prioritäten aufeinander abgestimmt sind. Dies schafft die Grundlage für eine erfolgreiche und verantwortungsbewusste Zukunft.

DIE GRUNDWERTE der Liebherr-Gruppe

Managing Directors Liebherr-Hausgeräte GmbH
Steffen Nagel, Thomas Obererlacher, Andreas Seifert, Detlef Walter

Die Grundwerte von Liebherr

Wir sind unabhängig

” Unabhängigkeit bedeutet für uns, schnell und selbstständig Entscheidungen treffen zu können.

Als Familienunternehmen streben wir ein hohes Maß an Entscheidungs- und Handlungsfreiheit bei allen unseren Aktivitäten an. Grundlage hierfür ist unsere finanzielle Unabhängigkeit, die wir durch solides Wirtschaften und den Verbleib der erzielten Gewinne im Unternehmen erreichen. Die ausgeprägte Diversifikation unserer Firmengruppe trägt zu einer Unabhängigkeit von konjunkturellen Schwankungen in einzelnen Branchen oder Märkten bei. Unabhängigkeit bedeutet für uns auch, dass wir Schlüsseltechnologien bis ins Detail beherrschen.

Wir sind ein verlässlicher Partner

” Uns geht es um Stabilität und Verlässlichkeit über Jahre hinweg.

Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Geschäftspartnern, die von Vertrauen und Fairness geprägt ist. Dabei zählt für uns nicht der kurzfristige Erfolg, sondern wir setzen auf eine langfristige Orientierung.

Wir bieten maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen mit echtem Mehrwert und Nutzen an. Dabei gilt für uns immer: Erst wenn unsere Kunden und Geschäftspartner zufrieden sind, können auch wir zufrieden sein. Seit unserer Gründung im Jahr 1949 sind wir mit dieser Einstellung kontinuierlich gewachsen

Wir sind innovativ



Wir arbeiten systematisch daran, immer einen Schritt voraus zu sein.

Liebherr steht für große Innovationskraft und erfolgreiches Ideenmanagement. Basierend auf dem Bestehenden verbessern wir uns ständig in allen Bereichen des Unternehmens.

Wir fördern die Kreativität unserer Mitarbeitenden und nehmen selbst schwierigste technologische Herausforderungen an. Unsere dezentrale Unternehmensstruktur versetzt uns dabei in die Lage, im globalen Wettbewerb flexibel auf Marktsignale reagieren und Ideen schnell in die Tat umsetzen zu können.

Wir stehen für technologischen Fortschritt im Sinne unserer Kunden. Um neue Wege gehen und Trends setzen zu können, investieren wir jedes Jahr erheblich in Forschung und Entwicklung.

Höchste Qualität in allem, was wir tun



Wir wollen Bestleistungen erzielen, daran arbeiten wir mit Leidenschaft.

Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen immer das halten, was der Name Liebherr verspricht: höchste Qualität und einen handfesten Beitrag zum Erfolg unserer Kunden. Dies hat für uns oberste Priorität. Um diese Qualität in der Herstellung unserer Produkte zu gewährleisten, investieren wir kontinuierlich in die Modernisierung unserer Fertigungsstätten. Wir fördern Qualitätsbewusstsein und fordern es – nicht nur von uns selbst, sondern auch von unseren Partnerunternehmen.

Wir tragen Verantwortung

” Wir wollen unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt zu jeder Zeit gerecht werden

Als weltweit aktives Familienunternehmen tragen wir gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt eine große Verantwortung. Wir sind davon überzeugt, dass wir nur dann langfristig erfolgreich sein können, wenn wir dies in unserem Handeln immer berücksichtigen.

Der Schutz von Menschen und Umwelt hat bei unseren Geschäftsaktivitäten eine besondere Bedeutung. Für unsere Produkte und deren Herstellung heißt dies, dass sie sicher, effizient und umweltverträglich sein müssen.

Als Familienunternehmen hat für uns integriertes Verhalten einen hohen Stellenwert. Wir verpflichten uns dem fairen Wettbewerb auf den Märkten der Welt.

Die Firmengruppe Liebherr ist in ihrer langjährigen Geschichte durch verantwortungsvolles, zukunftsorientiertes Handeln erfolgreich gewachsen. Heute schon an morgen zu denken wird deshalb auch weiterhin eines unserer Prinzipien bleiben.

Schlüssel zum Erfolg sind unsere Mitarbeitenden

” Wir schätzen sehr, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stark mit Liebherr identifizieren.

Wir bauen auf hochmotivierte, kompetente Mitarbeitende, die uns über Jahre hinweg treu bleiben und sich mit Begeisterung für unser Unternehmen einsetzen.

Hierzu schaffen wir die entsprechenden Rahmenbedingungen: Wir bieten sichere Arbeitsplätze und ein gesundes Arbeitsumfeld. In flachen Hierarchien übernehmen unsere Mitarbeitenden verantwortungsvolle Aufgaben und verfügen über einen großen Handlungsspielraum. Dabei unterstützen wir unternehmerisches Handeln und fördern unsere Mitarbeitenden mit Aus- und Weiterbildungsprogrammen.

Liebherr steht für Vielfalt, auch in kultureller Hinsicht. Die enge Teamarbeit über Ländergrenzen hinweg bereichert unser Unternehmen. Die Zusammenarbeit innerhalb unseres Unternehmens ist von Anstand, gegenseitigem Respekt, Fairness und Vertrauen geprägt.



Mehr als nur Geschäftsentscheidungen

So fördert unser Management der Unternehmensverantwortung ethisches und nachhaltiges Handeln

Jede geschäftliche Entscheidung steht im Einklang mit wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Verantwortung. Nachhaltigkeit bestimmt unser Handeln in allen Bereichen unseres Unternehmens, und dasselbe Engagement erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern. Der Verhaltenskodex der [Liebherr-Gruppe](#) legt klare Standards für ethisches Geschäftsverhalten und Integrität fest und spiegelt die Grundwerte wider, die Liebherr auszeichnen.

Wir sind ein traditionsreiches Familienunternehmen, und unser Produktsegment basiert auf soliden wirtschaftlichen Grundsätzen. Dieses Fundament ermöglicht es uns, einen sinnvollen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten.

Unser Ansatz zur Verantwortung gegenüber der Umwelt ist ganzheitlich und wirtschaftlich sinnvoll und umfasst den gesamten Produktlebenszyklus – von der auf Kundenbedürfnissen basierenden Konzeption und Entwicklung über die Produktion und Nutzung bis hin zur Entsorgung am Ende der Lebensdauer. Zu den Schwerpunkten zählen Energie- und Ressourcenmanagement, Abfallreduzierung und Klimaschutz.

Abgesehen von unserer Geschäftstätigkeit sind wir eng mit den Gemeinden verbunden, in denen unsere Produktionsstätten angesiedelt sind. Als bedeutender Arbeitgeber in vielen Regionen nehmen wir unsere soziale Verantwortung ernst und leisten einen aktiven Beitrag zur lokalen Wirtschaft und zur langfristigen regionalen Entwicklung.





Eine Kultur der Integrität

Unser Engagement für Compliance

Die Einhaltung von Gesetzen und internen Vorschriften hat für uns oberste Priorität. Dieser Verpflichtung gerecht zu werden, erfordert es, potenzielles Fehlverhalten frühzeitig zu erkennen und unverzüglich geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Indem wir Compliance und Rechenschaftspflicht sicherstellen, stärken wir unsere Unternehmenswerte Integrität, Fairness und Verantwortung.

Whistleblowing und Meldemechanismen

Die Liebherr-Gruppe verfügt über ein vertrauliches Whistleblowing-System, über das Mitarbeitende und Dritte Verstöße gegen Menschenrechte, gesetzliche Vorschriften oder interne Richtlinien – einschließlich der Verhaltenskodizes für Mitarbeitende und Lieferanten – melden können. Dies gewährleistet Transparenz und Verantwortlichkeit in allen Bereichen unseres Unternehmens.

[BESUCHEN SIE UNSERE COMPLIANCE-SEITE.](#)



Menschenrechte

Der Ansatz von Liebherr-Hausgeräte in Bezug auf Menschenrechte

Liebherr-Hausgeräte bekennt sich zur Achtung und Förderung der Menschenrechte in allen Geschäftsbereichen und Lieferketten. Nachhaltigkeit – sowohl in wirtschaftlicher als auch in ökologischer Hinsicht – ist ebenso wie unsere Verantwortung für faire und sichere Arbeitsbedingungen fest in unseren Werten verankert.

Wir sind fest davon überzeugt, dass langfristiger Erfolg nur möglich ist, wenn wirtschaftliche Aktivitäten sowohl den Menschen als auch die Umwelt respektieren. Aus diesem Grund setzen wir uns in allen Bereichen unseres Unternehmens für die Wahrung der Menschenrechte und die Verhinderung von Menschenrechtsverletzungen ein.

Liebherr-Hausgeräte unterstützt die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen, die sich auf Menschenrechte, Arbeitsstandards, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung konzentrieren, sowie die Ziele der VEREINTEN NATIONEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG (SDGS).

Mit unseren deutschen Unternehmen erfüllen wir die Anforderungen des deutschen Lieferkettenge-

setzes (LkSG), indem wir Risikoanalysen durchführen und Maßnahmen zur Risikominderung umsetzen, um Menschenrechtsverletzungen in unserer Lieferkette zu verhindern.

Jedes vom LkSG betroffene deutsche Liebherr-Unternehmen legt dem Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) Unterlagen über die Umsetzung und die Ergebnisse der Risikoanalysen vor und veröffentlicht den Bericht auf der Unternehmenswebsite. Dies gewährleistet, dass die Maßnahmen transparent und nachvollziehbar sind und den gesetzlichen Anforderungen entsprechen.

Implementierung und Überwachung

Zur Erfüllung unserer menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten bewerten wir systematisch potenzielle Risiken innerhalb unserer Abläufe und Lieferketten.

Wir richten unseren Ansatz an der Corporate Responsibility Policy, dem Verhaltenskodex und dem Verhaltenskodex für Lieferanten der Liebherr-Gruppe aus, die verbindliche Standards für alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner festlegen.

Wir erwarten von allen Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, dass sie die geltenden Gesetze und internationalen Menschenrechtskonventionen einhalten. Verstöße werden ernst genommen und entsprechend behandelt.

[SEHEN SIE SICH UNSEREN VERHALTENSKODEX AN.](#)

Rechenschaftspflicht und kontinuierliche Verbesserung

Das Management von Liebherr-Hausgeräte ist für die Umsetzung und Durchsetzung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht verantwortlich. Unsere Beschaffungsteams spielen eine Schlüsselrolle bei der Einhaltung dieser Standards in unserer gesamten Lieferkette.

Da die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht ein fortlaufender Prozess ist, überprüfen und verfeinern wir kontinuierlich unsere Ziele und Maßnahmen, um uns an die sich entwickelnden Herausforderungen anzupassen. Durch verantwortungsvolle Geschäftspraktiken und proaktives Engagement verpflichtet sich Liebherr-Hausgeräte, eine ethische und nachhaltige Lieferkette für die Zukunft zu gewährleisten.



THE GLOBAL GOALS

Global agieren. Lokal beschaffen.

Zahlen und Fakten
zu unserer Supply Chain (2024)

79%
des Einkaufsvolumens in Europa

594
Lieferanten von
Fertigungsmaterialien

86,5%
der volumenstärksten
Lieferanten verfügen
über ein
Umweltmanagementsystem

95%
der Lastkraftwagen
fahren mit voller Last

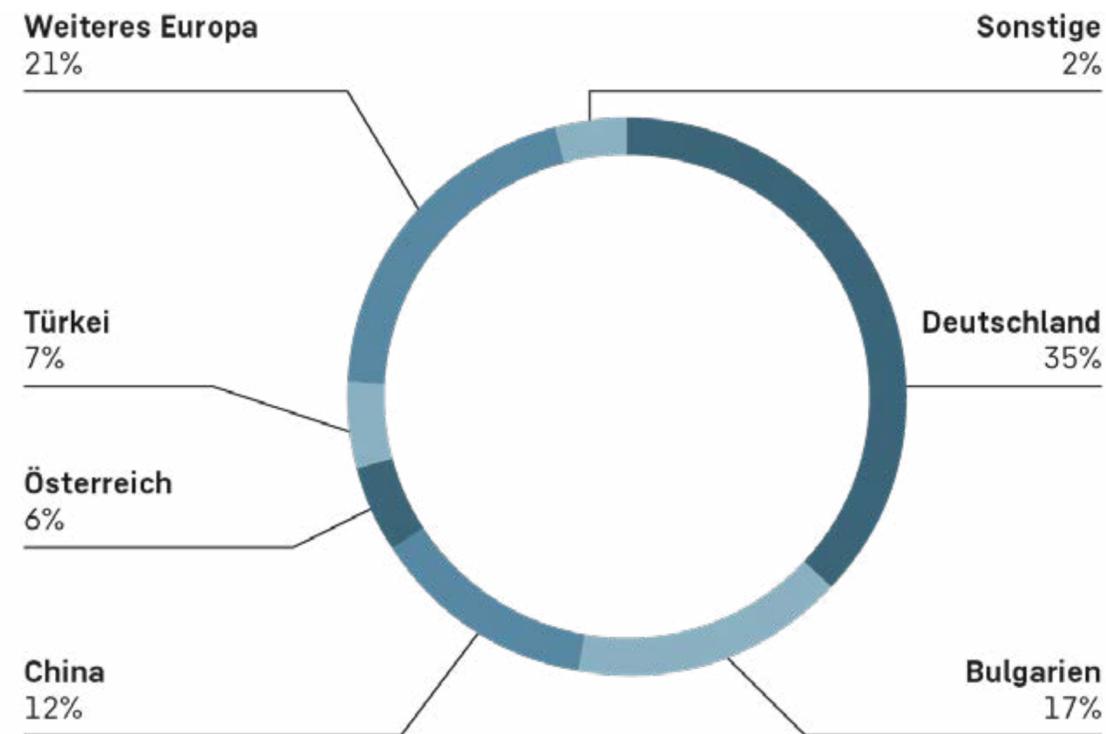
Verantwortungsvolle Beschaffung und Lieferantenstandards

Liebherr-Hausgeräte bezieht 57 % seiner Materialien von Partnern in denselben Ländern wie unsere europäischen Produktionsstätten. Dies gewährleistet eine effiziente Lieferkette und unterstreicht unseren Fokus auf regionale Beschaffung. Darüber hinaus verfügen 86,5 % unserer Lieferanten über ein Umweltmanagementsystem – ein Anstieg von 1,5 % gegenüber 2023.

Lieferantenaudits werden regelmäßig durchgeführt, um die Lieferfähigkeit und die Einhaltung der Qualitätsstandards zu bewerten. Der Umfang und die Häufigkeit dieser Audits werden jährlich vom Einkaufs- und Qualitätsmanagement festgelegt, wobei zusätzliche Risikobewertungen vorgenommen werden.

Werden Qualitäts- oder Compliance-Verstöße festgestellt, wird ein Eskalationsprozess ausgelöst, der zum Delisting des Lieferanten führen kann. Schwere Verstöße, wie Zwangs- oder Kinderarbeit, führen zu einer sofortigen Vertragsbeendigung. In anderen Fällen müssen Lieferanten eine Verpflichtung zur Verbesserung nachweisen, indem sie mit unseren Teams zusammenarbeiten, um einen Korrekturmaßnahmenplan umzusetzen. Transparenz und aktive Problemlösung sind für die weitere Zusammenarbeit unerlässlich. [Der Verhaltenskodex für Lieferanten](#) basiert auf dem Verhaltenskodex der Liebherr-Gruppe und spiegelt insbesondere wider, was Liebherr diesbezüglich von seinen Lieferanten erwartet und welche Verpflichtungen sie gegenüber Liebherr eingehen.

Anteil des Einkaufsvolumen des Herstellungsmaterials

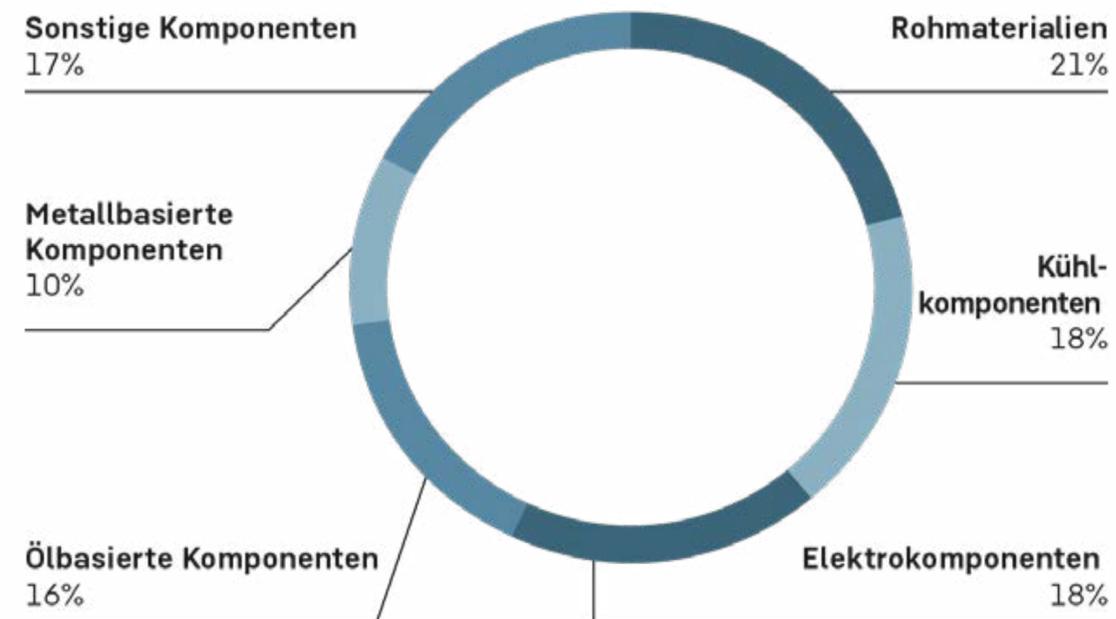


Anteil am Einkaufsvolumen

Liebherr-Hausgeräte arbeitet mit über 594 Lieferanten zusammen, von globalen Konzernen über mittelständische bis hin zu Kleinunternehmen, einschließlich Sozialwerkstätten. Diese breite Lieferantenbasis ermöglicht es uns, hochwertige Standards aufrechtzuerhalten, die Resilienz der Lieferkette sicherzustellen und Nachhaltigkeitsprinzipien in unsere Beschaffungsprozesse zu integrieren.

Durch die enge Zusammenarbeit mit zuverlässigen und verantwortungsbewussten Lieferanten gewährleisten wir hochwertige Materialien, eine effiziente Beschaffung und kontinuierliche Innovation – und unterstützen gleichzeitig Nachhaltigkeit und ethische Geschäftspraktiken entlang der gesamten Lieferkette.

Gesamteinkaufsvolumen





Optimierte Logistik für effizienten Transport

Liebherr-Hausgeräte setzt sich für eine maximale Laderaumnutzung ein, um die Transporteffizienz zu steigern und Emissionen zu reduzieren. Derzeit sind 95 % der Lastkraftwagen, die das Zentrallager verlassen, voll beladen, was sowohl die Umweltauswirkungen als auch die Kosten minimiert. Durch die Optimierung von Transportprozessen tragen wir dazu bei, die Effizienz der Lieferkette zu stärken und gleichzeitig unseren CO₂-Fußabdruck aktiv zu reduzieren.

Um dies zu erreichen, setzen wir strategische Logistiklösungen ein, darunter:

Zentrale Lagerhaltung

Fabrik- und Regionallager sorgen für einen effizienten Vertrieb in Kernmärkten.

Optimierte Sendungen

Sorgfältig geplante Transportwege stellen sicher, dass die Fahrzeuge voll beladen sind.

Routenoptimierung

Kontinuierliche Verbesserungen verhindern Leerfahrten und steigern die Transporteffizienz.

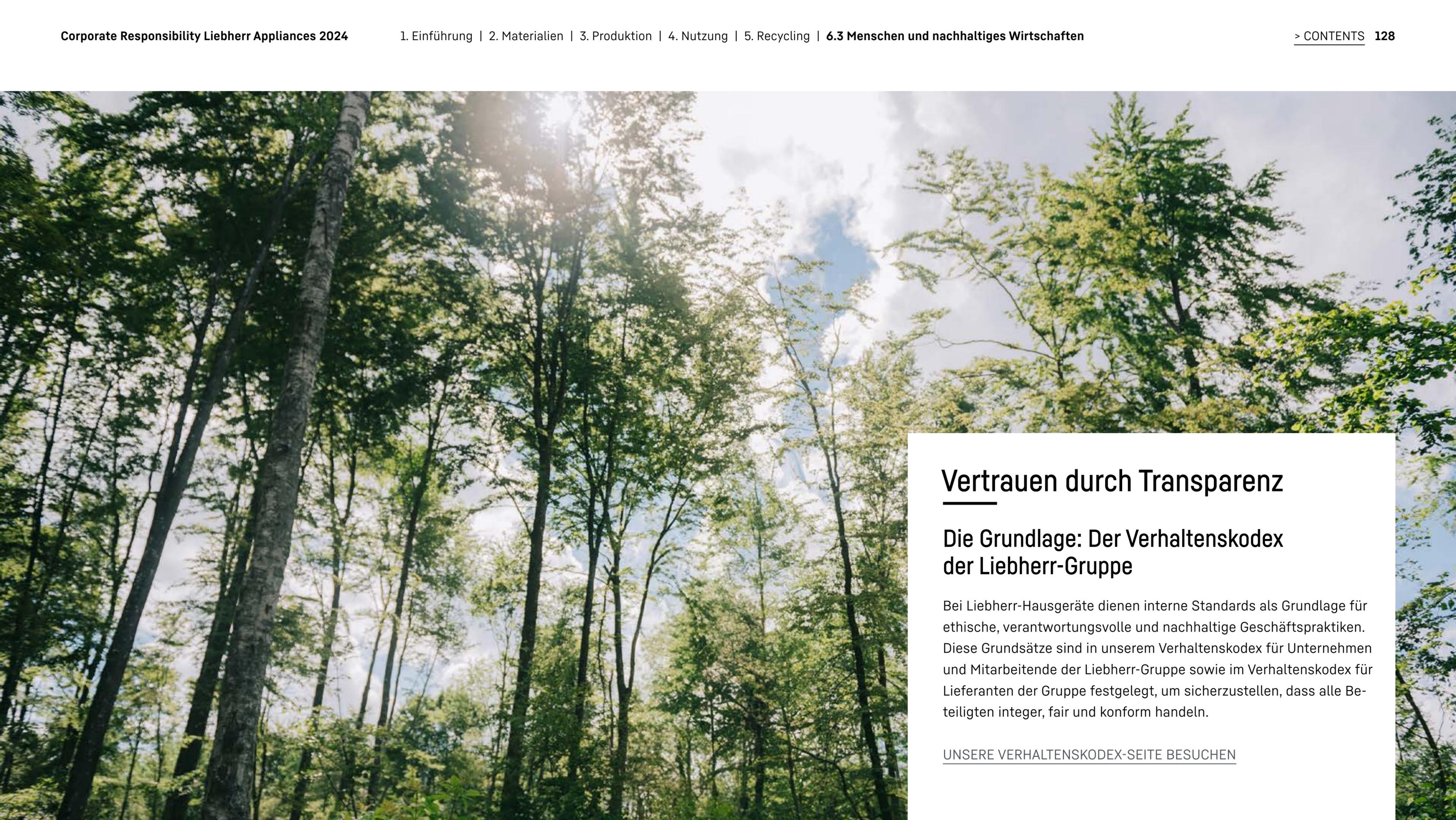
Regelmäßige Werkstransporte

Materialien werden effizient zwischen den Standorten transportiert, wobei wiederverwendbare Verpackungen und Paletten für den Rücktransport verwendet werden.

Multimodale Logistik

Es wird eine Kombination aus Straßen-, Schienen- und Seetransport verwendet, wobei die Schiene nach Möglichkeit bevorzugt wird.





Vertrauen durch Transparenz

Die Grundlage: Der Verhaltenskodex der Liebherr-Gruppe

Bei Liebherr-Hausgeräten dienen interne Standards als Grundlage für ethische, verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken. Diese Grundsätze sind in unserem Verhaltenskodex für Unternehmen und Mitarbeitende der Liebherr-Gruppe sowie im Verhaltenskodex für Lieferanten der Gruppe festgelegt, um sicherzustellen, dass alle Beteiligten integer, fair und konform handeln.

[UNSERE VERHALTENSKODEX-SEITE BESUCHEN](#)