

Liebherr-Hausgeräte Corporate Responsibility



Die Zukunft gestalten

Als Familienunternehmen denken wir in Generationen, nicht nur in Geschäftszyklen – wir sind entschlossen, langfristige Entscheidungen zu treffen, die den Menschen, dem Planeten und unserem Unternehmen zugute kommen.

Unsere Dokumentation zur Corporate Responsibility gibt einen Einblick, wie Liebherr-Hausgeräte Nachhaltigkeit in alle Bereiche integriert – von energieeffizienten Geräten und verantwortungsvoller Beschaffung bis hin zu Kreislaufwirtschaftsinitiativen und Mitarbeiterentwicklung. Auch wenn wir bereits bedeutende Fortschritte erzielt haben, sind wir uns bewusst, dass noch viel zu tun bleibt. Unsere Ziel ist es, kontinuierlich innovativ zu sein, unsere Umweltbelastung zu reduzieren und zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.

Menschen und nachhaltiges Wirtschaften 6.



Unsere Mitarbeitenden, unsere Verantwortung

Mitarbeitende befähigen und nachhaltiges Wirtschaften für dauerhaften Erfolg vorantreiben

Unsere Mitarbeitenden stehen bei allem, was wir tun, im Mittelpunkt. Als familiengeführtes Unternehmen mit einer langfristigen Vision glauben wir, dass der Geschäftserfolg untrennbar mit dem Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden, einer verantwortungsvollen Unternehmensführung und der Verantwortung für die Umwelt verbunden ist.

Unser Ansatz konzentriert sich auf die Gestaltung einer Zukunft, in der wirtschaftliche Stabilität, ökologische Verantwortung und soziale Gerechtigkeit zusammenarbeiten. Dazu gehört die Schaffung eines Arbeitsumfelds, in dem der Einzelne gedeihen kann, die Gewährleistung ethischer Geschäftspraktiken und die Unterstützung innovativer Lösungen, die zu einer Kreislaufwirtschaft beitragen.

Die Achtung der Menschenrechte ist das Kernstück unserer Werte. Wir setzen uns für Gleichbehandlung, das Wohlbefinden der Mitarbeitenden und die Sicherheit am Arbeitsplatz ein und fördern gleichzeitig das persönliche und berufliche Wachstum. Über unsere Organisation hinaus sind wir aktiv bestrebt, einen positiven Beitrag für die Gemeinden zu leisten, in denen wir tätig sind.

Nachhaltigkeit erstreckt sich auch auf unsere wirtschaftliche Verantwortung. Wir glauben an eine langfristige Finanzplanung und Selbstfinanzierung, um Stabilität für zukünftige Generationen zu gewährleisten. Lauterer Wettbewerb, die Einhaltung von Gesetzen und die strikte Einhaltung interner Standards und Verhaltenskodizes leiten unseren Ansatz, verantwortungsbewusst zu handeln.





**Unsere Mitarbeitenden
machen uns zu dem,
was wir sind.**

**Schaffung eines Arbeitsplatzes,
an dem sich Menschen
geschätzt, unterstützt und
inspiriert fühlen**

Bei Liebherr setzen wir auf hochmotivierte und kompetente Mitarbeitende, die uns seit vielen Jahren begleiten und ihr Engagement und ihre Begeisterung in unser Unternehmen einbringen. Um sie zu unterstützen, schaffen wir die richtigen Bedingungen – sichere Arbeitsplätze und ein gesundes Arbeitsumfeld, in dem sie gedeihen können.

Mit flachen Hierarchien und einem hohen Maß an Autonomie übernehmen unsere Mitarbeitenden verantwortungsvolle Rollen und haben Entscheidungsfreiheit. Wir fördern unternehmerisches Denken und unterstützen das berufliche Wachstum aktiv durch Aus- und Weiterbildungsprogramme.

Liebherr schätzt Vielfalt, einschließlich kultureller Vielfalt, als integralen Bestandteil unserer Identität. Enge Teamarbeit über Grenzen hinweg bereichert unser Unternehmen, während unsere Arbeitsplatzkultur von gegenseitigem Respekt, Fairness, Vertrauen und Integrität geprägt ist.

Kennzahlen Personalwesen

Kennzahlen für die Standorte Ochsenhausen, Lienz, Marica, Sambhaji Nagar und Kluang sowie weltweite Vertriebsstandorte (per 31. Dezember 2024)

	2022	2023	2024
Stammebelegschaft ¹	6,359	6,362	6,152
Auszubildende ²	108	117	129
Anteil Mitarbeiterinnen	23%	23.6%	24%
Anteil Mitarbeitende in Führungsposition ³	10.4%	11.1%	12.5%
Davon Anteil Mitarbeiterinnen in Führungspositionen ³	8.5%	9.5%	9.1%
Fluktuationsrate	14%	11.7%	10.7%
Ø Weiterbildungsstunden	7.8	6.5	n.A
Meldepflichtige Arbeits-/ Wegeunfälle	99	95	64*

¹ Mitarbeitende mit einem Vertrag in unseren Unternehmen von Liebherr-Hausgeräte ² ohne Werkstudenten ³ Teamleiter oder höher* In europäischen Produktionsstandorten. Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung waren keine globalen Daten verfügbar



Mitarbeitende in Vollzeit- und Teilzeitstellen (Stand 31. Dezember 2024)

	2022	2023	2024
Teilzeit	8.6%	12.4%	9.0%
Vollzeit	91.4%	87.6%	91.0%

Frauen und Männer in technischer und kaufmännischer Ausbildung (Stand 31.12.2024)

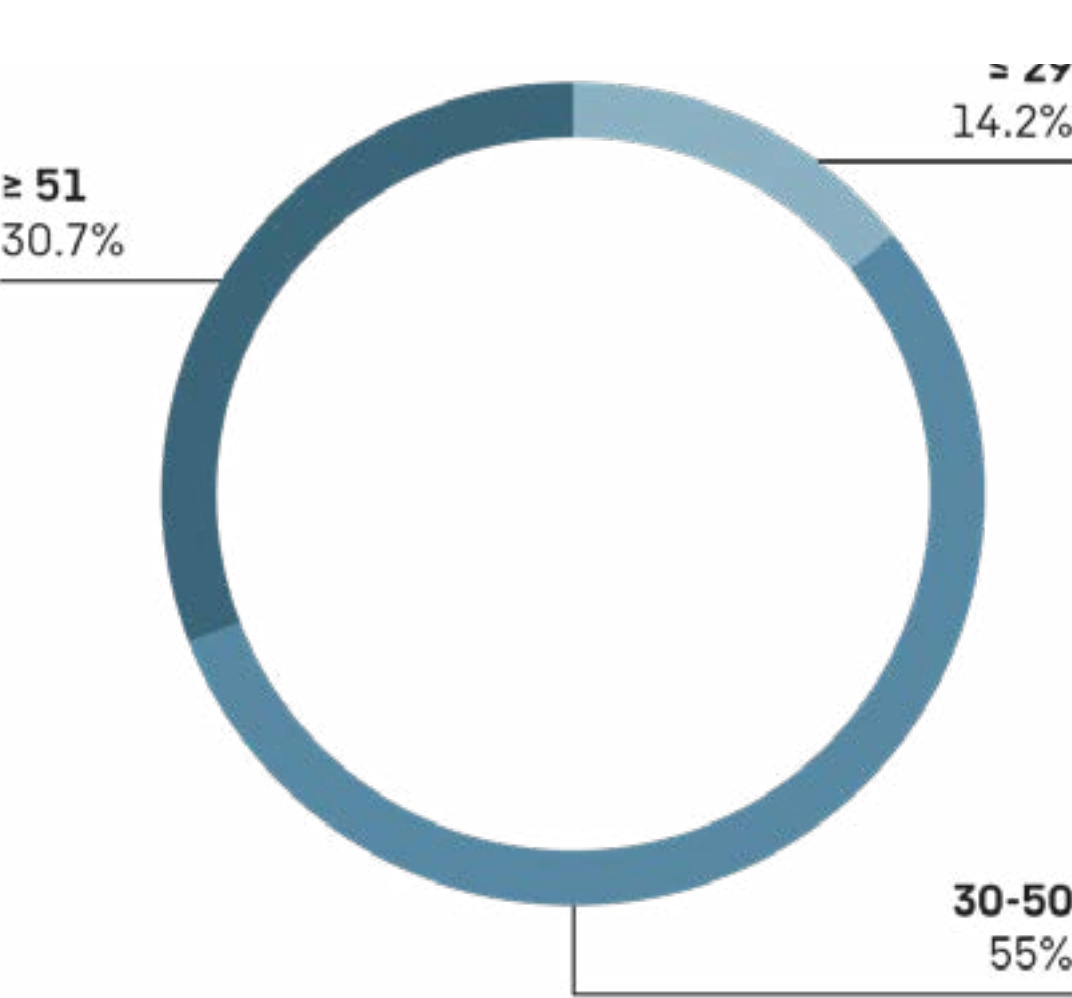
	2022	2023	2024
Anteil weiblicher Auszubildender	17.6%	18%	24%
Anteil männlicher Auszubildender	82.4%	82%	76%

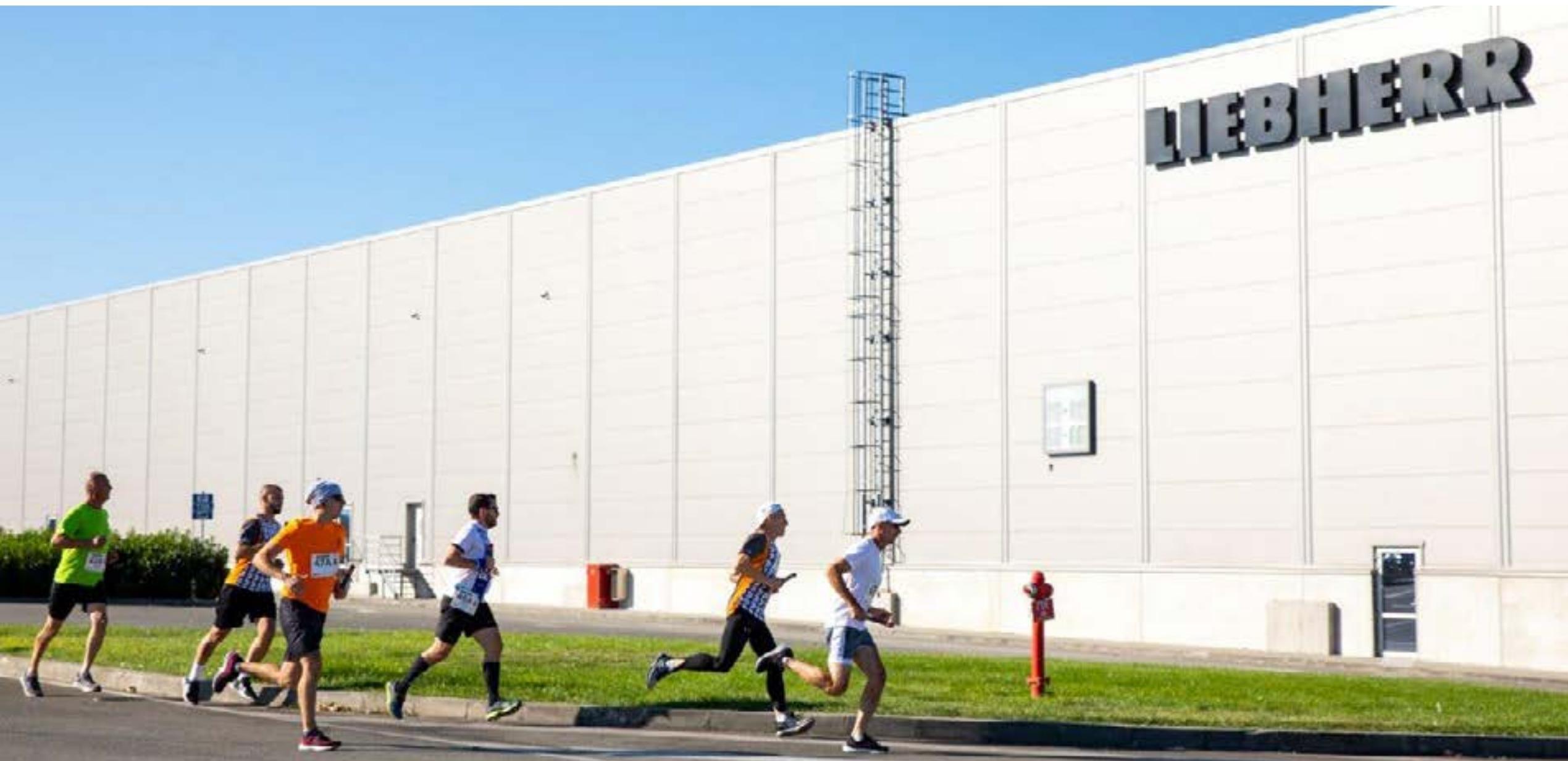
Altersstruktur des Stammpersonals¹ (Stand 31.12.2024)

≤ 29	12%	13.7%	14.2%
30-50	54.7%	54.4%	55%
≥ 51	33.3%	31.9%	30.7%

¹ Mitarbeitende mit einem Vertrag in unseren Firmen von Liebherr-Hausgeräte

Altersstruktur der Kernbelegschaft 2024





Priorisierung des Wohlbefindens der Mitarbeitenden

Betriebliches Gesundheitsmanagement bei Liebherr-Hausgeräte

Unser ganzheitlicher Ansatz für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden hat für uns oberste Priorität. Unser Corporate Health Management (HM) ist eine umfassende Initiative, die mehrere Abteilungen zusammenbringt, um das Wohlbefinden an allen Standorten zu fördern. Die Personalabteilung und unsere Zeitmanagementabteilung bieten praktische Gesundheitsinitiativen und sorgen für ausgewogene Arbeitszeiten und ergonomische Arbeitsplätze, während unser Team für Gesundheit, Sicherheit und Umwelt die Arbeitssicherheit überwacht. Das Ziel ist es, eine

einheitliche Gesundheitsstrategie umzusetzen, die allen Mitarbeitenden – unabhängig vom Standort – gleiche Chancen bietet, ihr Wohlbefinden zu erhalten und zu verbessern.

Praktische Gesundheitsinitiativen

Unser Gesundheitsprogramm umfasst eine breite Palette von Initiativen, wobei der Schwerpunkt auf der vorbeugenden Versorgung liegt. Viele davon werden auf mehreren Websites zusätzlich zu digitalen Formaten angeboten, um die Barrierefreiheit zu gewährleisten. Ein Beispiel ist unsere Partnerschaft mit Windhund, die monatliche digitale

Expertengespräche über psychische Gesundheit, Ernährung, Schlaf und andere bietet. Diese Sitzungen sind für die Mitarbeitenden leicht zugänglich – auch außerhalb der Arbeitszeit.

Eines der Highlights ist der jährliche [Wings for Life World Run](#), eine globale Wohltätigkeitsveranstaltung, bei der Gelder für die Rückenmarksforschung gesammelt werden. Liebherr-Hausgeräte übernimmt das Startgeld für alle Teilnehmer.

Unsere globalen Online-Yoga-Kurse sind ebenfalls sehr beliebt, da sie praktische Übungen enthalten,

die keine Sprachkenntnisse erfordern und weltweit verfügbar sind. Zusätzlich zu globalen Initiativen werden lokale Programme auf die spezifischen Bedürfnisse der einzelnen Standorte zugeschnitten.

Die Planung von Gesundheitsinitiativen erfolgt in der Regel am Ende des Jahres und basiert auf unterschiedlichen Erkenntnissen wie Krankenkassenberichten und internen Auswertungen. In Zusammenarbeit mit der Unternehmensleitung und externen Partnern entwickeln wir Konzepte, die im darauffolgenden Jahr umgesetzt werden. Viele unserer globalen Programme werden von deutschen Krankenkassen unterstützt, was den Implementierungsprozess unterstützt.

Unsere Gesundheitsziele

Im schnellen Tempo des täglichen Lebens kann Gesundheit oft übersehen werden. Liebherr-Hausgeräte bietet den Mitarbeitenden praktische Möglichkeiten, sich eingehender mit diesem wichtigen Thema zu befassen, und hilft ihnen, ihre Lebensgewohnheiten zu reflektieren. Unser Gesundheitsmanagement-Programm wurde entwickelt, um:

- Die Gesundheit, Motivation und Produktivität der Mitarbeitenden zu fördern
- Die Mitarbeitenden zu ermutigen, eine aktive Rolle für ihr Wohlbefinden zu übernehmen

- Die Arbeitgeberattraktivität durch gesunde Arbeitsplätze und ergonomische Lösungen zu steigern

Standortübergreifende Zusammenarbeit

Das globale Gesundheitsmanagement-Team von Liebherr-Hausgeräte arbeitet standortübergreifend eng zusammen. Jedes Teammitglied beaufsichtigt Gesundheitsinitiativen an seinem jeweiligen Standort und stimmt sich regelmäßig mit Arbeitsärzten, lokalen HR-Teams und der Unternehmensleitung ab. Mitarbeitende in Deutschland, Österreich und Bulgarien tauschen monatlich bewährte Verfahren aus, um Erkenntnisse zu teilen und erfolgreiche Programme zu skalieren.

Ein Schwerpunkt liegt auf dem Ausbau digitaler Angebote, die flexibel, sprachübergreifend und weltweit verfügbar sind. Wir sind bestrebt, globale und lokale Initiativen zu harmonisieren, um einen konsistenten und wirkungsvollen Ansatz für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Herausforderungen meistern

Die Umsetzung eines umfassenden Gesundheitsmanagementsystems bringt Herausforderungen mit sich. Sprachbarrieren und die Notwendigkeit persönlicher Aktivitäten können die Einführung unternehmensweiter Programme erschweren.

Digitale Lösungen – wie unsere Yoga-Kurse, die nicht auf Sprache angewiesen sind – helfen, diese Lücken zu schließen.

Eine weitere Herausforderung besteht darin, Mitarbeitende in Produktionsfunktionen zu erreichen. Um die Barrierefreiheit zu verbessern, nutzt Liebherr digitale Kommunikationsplattformen wie die Mitarbeiter-App Lolyo und physische Bulletin Boards, um Informationen auszutauschen. Die Teilnahmequoten und das Feedback der Mitarbeitenden werden kontinuierlich überprüft, um Gesundheitsinitiativen zu verfeinern und zu optimieren.

Mit Blick auf die Zukunft

legen wir größeren Wert darauf, den Mitarbeitenden zu helfen, sich in schwierigen Situationen zurechtzufinden und ihre individuelle Gesundheit zu stärken. Durch die Fortsetzung unserer engen Zusammenarbeit mit externen Partnern und Krankenversicherern setzt sich Liebherr weiterhin für Initiativen ein, die sowohl die Gesundheit als auch die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden verbessern.



In Menschen und die Zukunft investieren

Wie wir Möglichkeiten für Menschen schaffen, zu führen, zu innovieren und zusammenzuarbeiten

Bei Liebherr-Hausgeräte und der gesamten Liebherr-Gruppe ist die Mitarbeiterentwicklung ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Durch strukturierte Programme und Initiativen fördern wir Talente, stärken Führungsqualitäten und unterstützen die funktionsübergreifende Zusammenarbeit. Unser Ansatz konzentriert sich auf individuelle Lernbedürfnisse, innovative Schulungsformate und Networking-Möglichkeiten, die es den Mitarbeitenden ermöglichen, sowohl beruflich als auch persönlich zu wachsen. Diese Anstrengungen steigern nicht nur die Attraktivität von Liebherr als Arbeitgeber, sondern tragen auch zu unserem langfristigen Erfolg bei.

Aus- und Weiterbildung

Angesichts des demografischen Wandels, der zu einem wachsenden Fachkräftemangel führt, ist die Gewinnung und Entwicklung von Talenten ein Schwerpunkt unserer Personalstrategie. Um dem gerecht zu werden, setzt Liebherr-Hausgeräte stark auf die berufliche Aus- und Weiterbildung.



Ein großer Teil unserer zukünftigen Belegschaft wird durch umfassende Ausbildungen und duale Studiengänge in über 20 technischen und kaufmännischen Berufen aufgebaut. Diese vermitteln nicht nur technisches Know-how, sondern entwickeln auch praktische, soziale und persönliche Fähigkeiten.

Durch ein Rotationssystem lernen Auszubildende und Studierende verschiedene Abteilungen kennen, vertiefen ihr Fachwissen und verbessern gleichzeitig ihre Teamfähigkeit und Anpassungsfähigkeit.

Berufliche Weiterbildung und lebenslanges Lernen

Die Vorbereitung unserer Mitarbeitenden auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen ist die treibende Kraft hinter unseren Weiterbildungsinitiativen. Unsere Personalabteilungen führen gezielte Schulungs- und Entwicklungsprogramme durch, die auf die strategischen Ziele unserer Geschäftsbereiche abgestimmt sind.

Zu den Schwerpunkten gehören:

- Kontinuierliche Entwicklung und Förderung von internen Talenten, sowohl im technischen Bereich als auch im Management
- Internationales Talentmanagement zur Stärkung der zukünftigen Führungspipeline von Liebherr
- Spezielle, zielgruppenspezifische Schulungsprogramme
- Standardisierung von Lernmöglichkeiten im gesamten Unternehmen, um Konsistenz zu gewährleisten

Mit der Entwicklung der Branchen entwickeln sich auch unsere Lernmethoden. Während früher das passive, fremdgesteuerte Training der Standard war, steht heute das selbstgesteuerte Lernen im Mittelpunkt. Die Mitarbeitenden werden ermutigt, Verantwortung für ihre Entwicklung zu übernehmen.

Programme bei Liebherr-Hausgeräte

Talent Factory: Gestaltung der nächsten Generation von Führungskräften.

Das **Talent Factory-Programm** von Liebherr-Hausgeräte wurde entwickelt, um Mitarbeitende mit außergewöhnlichem Potenzial zu unterstützen. Das Programm fördert die Entwicklung funktionsübergreifender und persönlicher Kompetenzen und bereitet die Teilnehmer auf zukünftige Aufgaben und Verantwortlichkeiten vor. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf agilen Arbeitsmethoden und Lernen, um junge Fachkräfte mit den Fähigkeiten auszustatten, mit Unsicherheiten umzugehen und komplexe Herausforderungen zu lösen. Die Teilnehmenden profitieren außerdem von der Möglichkeit, ein interdisziplinäres und internationales Netzwerk aufzubauen und so die Zusammenarbeit zwischen den europäischen Produktionsstandorten von Liebherr zu stärken.

Bildungsmanagement

Bei Liebherr-Hausgeräte glauben wir, dass Lernen ein integraler Bestandteil der täglichen Arbeit sein sollte. Unsere Bildungsmanagementstrategie wurde entwickelt, um ein kontinuierliches berufliches Wachstum zu fördern, indem wir flexible, zugängliche und praktische Lernmöglichkeiten bieten.

Eine Schlüsselinitiative bei diesem Ansatz ist das **Self-Paced Learning**, das 2021 als standortübergreifendes Programm gestartet wurde, um strukturiertes Lernen in den Arbeitsalltag zu integrieren. Die Mitarbeitenden können aus einer Reihe relevanter Themen auswählen, darunter Kommunikationsgrundlagen, Feedback und die Entwicklung einer agilen Denkweise. Diese Initiative befähigt den Einzelnen, sein Lernen und sein berufliches Wachstum selbst in die Hand zu nehmen.

Durch die Förderung des kontinuierlichen und informellen Lernens helfen wir den Mitarbeitenden nicht nur, sich an den Wandel anzupassen, sondern befähigen sie auch, die Zukunft aktiv zu gestalten – sowohl innerhalb von Liebherr als auch darüber hinaus.

Jährlicher Dialog

Der jährliche Dialog von Liebherr-Hausgeräte bietet Mitarbeitenden und Führungskräften eine strukturierte Gelegenheit, Karriereperspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten zu diskutieren. Dieser Prozess fördert Transparenz, berufliche Weiterentwicklung und eine personalisierte Karriereplanung.

Der jährliche Dialog ist mehr als nur eine jährliche Leistungsbeurteilung – es handelt sich um ein strukturiertes und vertrauensvolles Gespräch, das die berufliche Entwicklung, die Zusammenarbeit und die Abstimmung innerhalb des Unternehmens fördert. Diese Initiative wurde 2020 an allen europäischen Standorten von Liebherr-Hausgeräte eingeführt und standardisiert den Leistungs- und Entwicklungsprozess, während gleichzeitig Flexibilität für individuelle Anforderungen gewährleistet bleibt.

Der jährliche Dialog verfolgt mehrere Ziele:

- Verdeutlicht die Unternehmensstrategie, die Ziele und die Verantwortlichkeiten
- Hebt den Beitrag der einzelnen Mitarbeitenden zum Erfolg des Unternehmens hervor
- Fördert die Teamarbeit durch offene und konstruktive Diskussionen
- Bietet Führungskräften ein wertvolles Instrument zur Anleitung und Unterstützung ihrer Teams
- Bildet die Grundlage für die persönliche und berufliche Entwicklungsplanung

Im Mittelpunkt steht die Entwicklung der Mitarbeitenden. Dabei gewährleistet ein strukturiertes Rahmenwerk die Einheitlichkeit über Teams und Standorte hinweg. Das Programm wurde um relevante Themen wie Digitalisierung, Change Management und interkulturelle Zusammenarbeit erweitert, sodass Mitarbeitende und Führungskräfte die Diskussionspunkte auswählen können, die am besten zu ihren Aufgaben passen.

Im Jahr 2021 wurden Teamziele eingeführt, die die Mitarbeitenden motivieren, gemeinsam auf gemeinsame Ziele hinzuarbeiten – wodurch ein stärkeres Gefühl für Teamarbeit und funktionsübergreifende Zusammenarbeit gefördert wird.

Innovation fördern: Ideenmanagement

Liebherr-Hausgeräte fördert aktiv die Initiative und die Ideen seiner Mitarbeitenden zur Verbesserung von Prozessen und Produkten. Zahlreiche Vorschläge konzentrieren sich auf Energieeffizienz, Nachhaltigkeit und innovative Produktlösungen, die uns dabei unterstützen, kontinuierliche Verbesserungen voranzutreiben und die Zukunft unserer Branche mitzugestalten.

Durch strukturierte Programme wie das 1995 am Standort Ochsenhausen eingeführte Vorschlagswesen (**Employee Suggestion Scheme, ESS**) und den **Continuous Improvement Process** in Lienz und Marica bringen die Mitarbeitenden wertvolle Erkenntnisse ein. Expertenteams prüfen die Vorschläge, und ausgewählte Ideen werden zu Entwicklungsprojekten weiterentwickelt.

Mit Hunderten von eingereichten Ideen und einem wachsenden Fokus auf Nachhaltigkeit prägen die Beiträge unserer Mitarbeitenden direkt unsere Prozesse, Produkte und Umweltbilanz.





Programme der Liebherr-Gruppe

Globales Traineeprogramm

Das Global Traineeprogramm der Liebherr-Gruppe kombiniert internationale Präsenz mit praktischer Erfahrung, um talentierten Mitarbeitenden eine umfassende, funktionsübergreifende Entwicklung zu ermöglichen. Die Teilnehmer durchlaufen verschiedene Geschäftsbereiche an nationalen und internationalen Standorten und erhalten ein tiefes Verständnis für die globalen Aktivitäten von Liebherr.

Ergänzt durch gezielte Schulungen und Projektarbeit fördert das Programm sowohl die fachliche Kompetenz als auch die sozialen Kompetenzen und Führungsqualitäten. Die Zielsetzung besteht darin, zukünftige Fach- und Führungskräfte auszubilden, die sich in einem internationalen Umfeld behaupten und Innovationen innerhalb der Unternehmensgruppe vorantreiben können.

Das Mentoring-Programm der Liebherr-Gruppe

Unsere Mentoring-Programme verbinden Führungskräfte aus verschiedenen Geschäftsbereichen in der DACH-Region und schaffen Möglichkeiten für berufliche und persönliche Weiterentwicklung. Erfahrene Führungskräfte bieten Orientierung und unterstützen Mentees bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten, beim Ausbau ihres Netzwerks und bei der Bewältigung beruflicher Herausforderungen. Das Programm wird in erster Linie auf Deutsch angeboten, steht jedoch auch deutschsprachigen Führungskräften aus anderen Liebherr-Unternehmen offen. Darüber hinaus beteiligt sich Liebherr an branchenübergreifenden Mentoring-Initiativen, um den Wissensaustausch über Unternehmensgrenzen hinweg zu fördern.

Führungskräfteentwicklung

Wegbereiter für andere sein ist das Leitprinzip des Liebherr-Führungsprogramms für neue Führungskräfte. Die Kombination aus Online- und Präsenzveranstaltungen ermöglicht es den Teilnehmenden, ihre Führungskompetenzen zu vertiefen, wobei der Schwerpunkt auf Bereichen wie Teammanagement, Persönlichkeitsentwicklung, Konfliktlösung und Feedbackkultur liegt. Das Programm fördert außerdem die funktionsübergreifende und internationale Zusammenarbeit.

Bei Liebherr bedeutet Führung, Menschen zu befähigen – ein Umfeld zu schaffen, in dem Mitarbeitende sich entfalten, zusammenarbeiten und zum Erfolg des Unternehmens beitragen können. Unsere strukturierten Programme zur Führungskräfteentwicklung vermitteln aktuellen und zukünftigen Führungskräften die Fähigkeiten, Werkzeuge und Denkweisen, die für eine effektive Teamführung erforderlich sind.

GROW – Basic Leadership Programme

Dieses Programm wurde entwickelt, um funktionsübergreifende Führungskompetenzen zu stärken und Führungskräften dabei zu helfen, ihr individuelles Führungsinstrumentarium auszubauen.

Programm für das höhere Management

Vorbereitung auf eine Führungsposition im höheren und obersten Management: Dieses Programm bereitet Mitarbeitende auf Führungspositionen oder Quereinstiege vor und konzentriert sich auf die Talentförderung, das Networking und die Stärkung der Liebherr-Unternehmenskultur.

Sicherheit geht vor

Sicherheit am Arbeitsplatz bei Liebherr-Hausgeräte

Wir verwalten den Arbeitsschutz gemäß ISO 45001 und integrieren diese Praktiken in unser **Integriertes Managementsystem (IMS)**, um eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen. Unser Ansatz steht im Einklang mit den nationalen Arbeitsschutzvorschriften und schützt unsere Mitarbeitenden, externe Partner und Besucher.

Ein spezielles Team von Sicherheitsspezialisten an unseren Standorten ist für die Aufrechterhaltung der Sicherheit am Arbeitsplatz verantwortlich und wird von Freiwilligen unterstützt, die als Sicherheitsbeauftragte zusätzliche Aufgaben übernehmen. Im Jahr 2024 haben wir in unseren europäischen Produktionsstätten 64 meldepflichtige Arbeitsunfälle verzeichnet. Mit dem Ziel, solche Vorfälle weltweit zu minimieren, arbeiten wir aktiv daran, Risiken durch strukturierte Unfallauswertungen zu reduzieren. Alle Mitarbeitenden sind unfallversichert und werden regelmäßig in Sicherheitsfragen geschult.

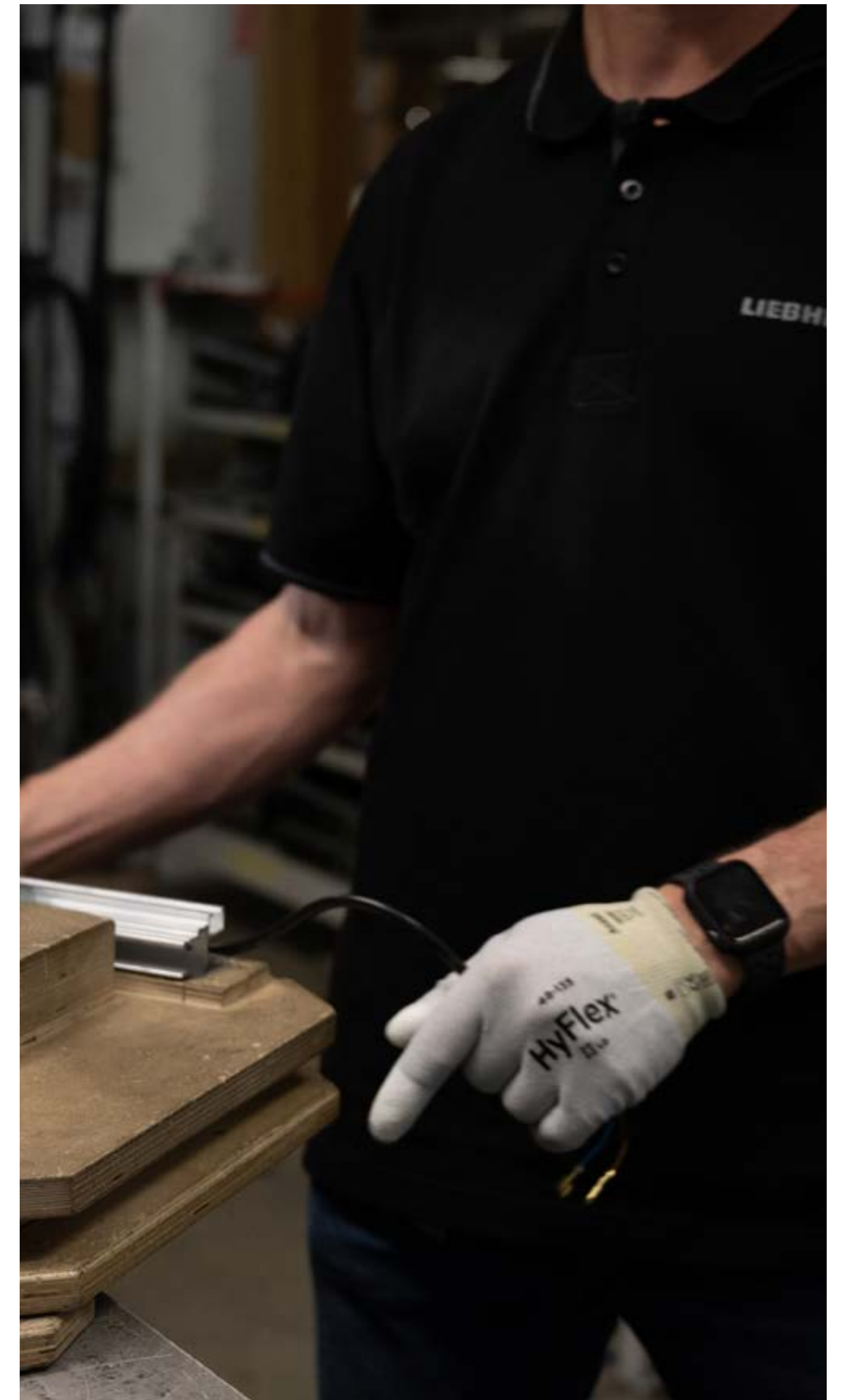
Unser Arbeitsschutzmanagementsystem umfasst strukturierte Schulungen während der Arbeitszeit, die auf die Bedürfnisse des Arbeitsplatzes und die Qualifikationen der Mitarbeitenden zugeschnitten sind. An allen Standorten werden regelmäßig Risikobewertungen durchgeführt, wobei psychische Belastungsfaktoren in

unsere Strategie zum Gesundheitsmanagement am Arbeitsplatz einbezogen werden. Wir dokumentieren alle Vorfälle, um Korrekturmaßnahmen zu ergreifen und den Fortschritt zu überwachen, um Risiken zu minimieren.

Zur Gewährleistung eines optimalen Schutzes werden alle Mitarbeitenden auf der Grundlage von Risikobewertungen mit persönlicher Schutzausrüstung (PSA) ausgestattet. Sicherheitsrichtlinien, Broschüren und Schulungsmaterialien unterstützen die kontinuierliche Sicherheitsschulung, während durch Umweltüberwachungen die Arbeitsbedingungen, einschließlich Lärm, Staub, Beleuchtung, Chemikalienexposition, Mikroklima und elektromagnetische Strahlung, bewertet werden.

Im Jahr 2024 hat die deutsche Versicherungsgesellschaft „HDI Versicherung“ unsere europäischen Standorte hinsichtlich potenzieller Sachschäden und Betriebsunterbrechungen bewertet und Ochsenhausen mit „gut“ und Lienz mit „sehr gut“ bewertet.

Unser Engagement für die Gesundheit geht über die Prävention hinaus. An allen unseren Standorten in Europa gewährleisten medizinisches Fachpersonal, examinierte Pflegekräfte und ein Notdienst vor Ort eine sofortige medizinische Versorgung. Über 500 geschulte Ersthelfenden stehen für Notfälle vor Ort zur Verfügung, und an allen unseren Standorten in Europa stehen Defibrillatoren bereit. Darüber hinaus arbeiten interne Feuerwehren und geschulte Einsatzteams eng mit den offiziellen Feuerwehren zusammen und führen jährliche Brandschutzübungen durch, um die Notfallvorsorge zu verbessern.



Nachhaltiges Wirtschaften

Nachhaltigkeit ist kein Modewort

Nachhaltigkeit ist fest in unserer Unternehmensphilosophie verankert und spiegelt unser langfristiges Engagement für verantwortungsbewusstes Handeln wider. Als unabhängiges Familienunternehmen sind wir flexibel, können schnelle und eigenständige Entscheidungen treffen und so nachhaltige Strategien mit langfristiger Perspektive verfolgen. Die Grundlage unseres Unternehmens bilden Stabilität, Vertrauen und Zuverlässigkeit – Werte, die für unsere Kundschaft, Mitarbeitende und Geschäftspartner gleichermaßen wichtig sind.

Zugleich ist Innovation der Motor unseres Fortschritts. Wir entwickeln kontinuierlich zukunftsorientierte Lösungen und stellen dabei stets die Qualität in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Unser Ansatz zur wirtschaftlichen Nachhaltigkeit basiert auf der Überzeugung, dass langfristiger Erfolg nur durch verantwortungsbewusstes Handeln erreicht werden kann. Wir konzentrieren uns auf finanzielle Stabilität, nachhaltige Investitionen und die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, um sicherzustellen, dass wirtschaftliche, ökologische und soziale Prioritäten aufeinander abgestimmt sind. Dies schafft die Grundlage für eine erfolgreiche und verantwortungsbewusste Zukunft.

DIE GRUNDWERTE der Liebherr-Gruppe

Managing Directors Liebherr-Hausgeräte GmbH
Steffen Nagel, Thomas Obererlacher, Andreas Seifert, Detlef Walter

Die Grundwerte von Liebherr

Wir sind unabhängig

” Unabhängigkeit bedeutet für uns, schnell und selbstständig Entscheidungen treffen zu können.

Als Familienunternehmen streben wir ein hohes Maß an Entscheidungs- und Handlungsfreiheit bei allen unseren Aktivitäten an. Grundlage hierfür ist unsere finanzielle Unabhängigkeit, die wir durch solides Wirtschaften und den Verbleib der erzielten Gewinne im Unternehmen erreichen. Die ausgeprägte Diversifikation unserer Firmengruppe trägt zu einer Unabhängigkeit von konjunkturellen Schwankungen in einzelnen Branchen oder Märkten bei. Unabhängigkeit bedeutet für uns auch, dass wir Schlüsseltechnologien bis ins Detail beherrschen.

Wir sind ein verlässlicher Partner

” Uns geht es um Stabilität und Verlässlichkeit über Jahre hinweg.

Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Geschäftspartnern, die von Vertrauen und Fairness geprägt ist. Dabei zählt für uns nicht der kurzfristige Erfolg, sondern wir setzen auf eine langfristige Orientierung.

Wir bieten maßgeschneiderte Produkte und Dienstleistungen mit echtem Mehrwert und Nutzen an. Dabei gilt für uns immer: Erst wenn unsere Kunden und Geschäftspartner zufrieden sind, können auch wir zufrieden sein. Seit unserer Gründung im Jahr 1949 sind wir mit dieser Einstellung kontinuierlich gewachsen

Wir sind innovativ

”

Wir arbeiten systematisch daran, immer einen Schritt voraus zu sein.

Liebherr steht für große Innovationskraft und erfolgreiches Ideenmanagement. Basierend auf dem Bestehenden verbessern wir uns ständig in allen Bereichen des Unternehmens.

Wir fördern die Kreativität unserer Mitarbeitenden und nehmen selbst schwierigste technologische Herausforderungen an. Unsere dezentrale Unternehmensstruktur versetzt uns dabei in die Lage, im globalen Wettbewerb flexibel auf Marktsignale reagieren und Ideen schnell in die Tat umsetzen zu können.

Wir stehen für technologischen Fortschritt im Sinne unserer Kunden. Um neue Wege gehen und Trends setzen zu können, investieren wir jedes Jahr erheblich in Forschung und Entwicklung.

Höchste Qualität in allem, was wir tun

”

Wir wollen Bestleistungen erzielen, daran arbeiten wir mit Leidenschaft.

Unsere Produkte und Dienstleistungen müssen immer das halten, was der Name Liebherr verspricht: höchste Qualität und einen handfesten Beitrag zum Erfolg unserer Kunden. Dies hat für uns oberste Priorität. Um diese Qualität in der Herstellung unserer Produkte zu gewährleisten, investieren wir kontinuierlich in die Modernisierung unserer Fertigungsstätten. Wir fördern Qualitätsbewusstsein und fordern es – nicht nur von uns selbst, sondern auch von unseren Partnerunternehmen.

Wir tragen Verantwortung

” Wir wollen unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt zu jeder Zeit gerecht werden

Als weltweit aktives Familienunternehmen tragen wir gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt eine große Verantwortung. Wir sind davon überzeugt, dass wir nur dann langfristig erfolgreich sein können, wenn wir dies in unserem Handeln immer berücksichtigen.

Der Schutz von Menschen und Umwelt hat bei unseren Geschäftsaktivitäten eine besondere Bedeutung. Für unsere Produkte und deren Herstellung heißt dies, dass sie sicher, effizient und umweltverträglich sein müssen.

Als Familienunternehmen hat für uns integrires Verhalten einen hohen Stellenwert. Wir verpflichten uns dem fairen Wettbewerb auf den Märkten der Welt.

Die Firmengruppe Liebherr ist in ihrer langjährigen Geschichte durch verantwortungsvolles, zukunftsorientiertes Handeln erfolgreich gewachsen. Heute schon an morgen zu denken wird deshalb auch weiterhin eines unserer Prinzipien bleiben.

Schlüssel zum Erfolg sind unsere Mitarbeitenden

” Wir schätzen sehr, dass sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stark mit Liebherr identifizieren.

Wir bauen auf hochmotivierte, kompetente Mitarbeitende, die uns über Jahre hinweg treu bleiben und sich mit Begeisterung für unser Unternehmen einsetzen.

Hierzu schaffen wir die entsprechenden Rahmenbedingungen: Wir bieten sichere Arbeitsplätze und ein gesundes Arbeitsumfeld. In flachen Hierarchien übernehmen unsere Mitarbeitenden verantwortungsvolle Aufgaben und verfügen über einen großen Handlungsspielraum. Dabei unterstützen wir unternehmerisches Handeln und fördern unsere Mitarbeitenden mit Aus- und Weiterbildungsprogrammen.

Liebherr steht für Vielfalt, auch in kultureller Hinsicht. Die enge Teamarbeit über Ländergrenzen hinweg bereichert unser Unternehmen. Die Zusammenarbeit innerhalb unseres Unternehmens ist von Anstand, gegenseitigem Respekt, Fairness und Vertrauen geprägt.



Mehr als nur Geschäftsentscheidungen

So fördert unser Management der Unternehmensverantwortung ethisches und nachhaltiges Handeln

Jede geschäftliche Entscheidung steht im Einklang mit wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Verantwortung. Nachhaltigkeit bestimmt unser Handeln in allen Bereichen unseres Unternehmens, und dasselbe Engagement erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern. Der Verhaltenskodex der [Liebherr-Gruppe](#) legt klare Standards für ethisches Geschäftsverhalten und Integrität fest und spiegelt die Grundwerte wider, die Liebherr auszeichnen.

Wir sind ein traditionsreiches Familienunternehmen, und unser Produktsegment basiert auf soliden wirtschaftlichen Grundsätzen. Dieses Fundament ermöglicht es uns, einen sinnvollen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten.

Unser Ansatz zur Verantwortung gegenüber der Umwelt ist ganzheitlich und wirtschaftlich sinnvoll und umfasst den gesamten Produktlebenszyklus – von der auf Kundenbedürfnissen basierenden Konzeption und Entwicklung über die Produktion und Nutzung bis hin zur Entsorgung am Ende der Lebensdauer. Zu den Schwerpunkten zählen Energie- und Ressourcenmanagement, Abfallreduzierung und Klimaschutz.

Abgesehen von unserer Geschäftstätigkeit sind wir eng mit den Gemeinden verbunden, in denen unsere Produktionsstätten angesiedelt sind. Als bedeutender Arbeitgeber in vielen Regionen nehmen wir unsere soziale Verantwortung ernst und leisten einen aktiven Beitrag zur lokalen Wirtschaft und zur langfristigen regionalen Entwicklung.





Eine Kultur der Integrität

Unser Engagement für Compliance

Die Einhaltung von Gesetzen und internen Vorschriften hat für uns oberste Priorität. Dieser Verpflichtung gerecht zu werden, erfordert es, potenzielles Fehlverhalten frühzeitig zu erkennen und unverzüglich geeignete Maßnahmen zu ergreifen. Indem wir Compliance und Rechenschaftspflicht sicherstellen, stärken wir unsere Unternehmenswerte Integrität, Fairness und Verantwortung.

Whistleblowing und Meldemechanismen

Die Liebherr-Gruppe verfügt über ein vertrauliches Whistleblowing-System, über das Mitarbeitende und Dritte Verstöße gegen Menschenrechte, gesetzliche Vorschriften oder interne Richtlinien – einschließlich der Verhaltenskodizes für Mitarbeitende und Lieferanten – melden können. Dies gewährleistet Transparenz und Verantwortlichkeit in allen Bereichen unseres Unternehmens.

[BESUCHEN SIE UNSERE COMPLIANCE-SEITE.](#)



Menschenrechte

Der Ansatz von Liebherr-Hausgeräte in Bezug auf Menschenrechte

Liebherr-Hausgeräte bekennt sich zur Achtung und Förderung der Menschenrechte in allen Geschäftsbereichen und Lieferketten. Nachhaltigkeit – sowohl in wirtschaftlicher als auch in ökologischer Hinsicht – ist ebenso wie unsere Verantwortung für faire und sichere Arbeitsbedingungen fest in unseren Werten verankert.

Wir sind fest davon überzeugt, dass langfristiger Erfolg nur möglich ist, wenn wirtschaftliche Aktivitäten sowohl den Menschen als auch die Umwelt respektieren. Aus diesem Grund setzen wir uns in allen Bereichen unseres Unternehmens für die Wahrung der Menschenrechte und die Verhinderung von Menschenrechtsverletzungen ein.

Liebherr-Hausgeräte unterstützt die zehn Prinzipien des [Global Compact der Vereinten Nationen](#), die sich auf Menschenrechte, Arbeitsstandards, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung konzentrieren, sowie die Ziele der [VEREINTEN NATIONEN FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG \(SDGS\)](#).

Mit unseren deutschen Unternehmen erfüllen wir die Anforderungen des deutschen Lieferkettenge-

setzes (LkSG), indem wir Risikoanalysen durchführen und Maßnahmen zur Risikominderung umsetzen, um Menschenrechtsverletzungen in unserer Lieferkette zu verhindern.

Jedes vom LkSG betroffene deutsche Liebherr-Unternehmen legt dem Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) Unterlagen über die Umsetzung und die Ergebnisse der Risikoanalysen vor und veröffentlicht den Bericht auf der Unternehmenswebsite. Dies gewährleistet, dass die Maßnahmen transparent und nachvollziehbar sind und den gesetzlichen Anforderungen entsprechen.

Implementierung und Überwachung

Zur Erfüllung unserer menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten bewerten wir systematisch potenzielle Risiken innerhalb unserer Abläufe und Lieferketten.

Wir richten unseren Ansatz an der [Corporate Responsibility Policy](#), dem [Verhaltenskodex](#) und dem [Verhaltenskodex für Lieferanten der Liebherr-Gruppe](#) aus, die verbindliche Standards für alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner festlegen.

Wir erwarten von allen Mitarbeitenden und Geschäftspartnern, dass sie die geltenden Gesetze und internationalen Menschenrechtskonventionen einhalten. Verstöße werden ernst genommen und entsprechend behandelt.

[SEHEN SIE SICH UNSEREN VERHALTENSKODEX an.](#)

Rechenschaftspflicht und kontinuierliche Verbesserung

Das Management von Liebherr-Hausgeräte ist für die Umsetzung und Durchsetzung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht verantwortlich. Unsere Beschaffungsteams spielen eine Schlüsselrolle bei der Einhaltung dieser Standards in unserer gesamten Lieferkette.

Da die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht ein fortlaufender Prozess ist, überprüfen und verfeinern wir kontinuierlich unsere Ziele und Maßnahmen, um uns an die sich entwickelnden Herausforderungen anzupassen. Durch verantwortungsvolle Geschäftspraktiken und proaktives Engagement verpflichtet sich Liebherr-Hausgeräte, eine ethische und nachhaltige Lieferkette für die Zukunft zu gewährleisten.



THE GLOBAL GOALS

Global agieren. Lokal beschaffen.

Zahlen und Fakten
zu unserer Supply Chain (2024)

79%
des Einkaufsvolumens in Europa

594
Lieferanten von
Fertigungsmaterialien

86,5%
der volumenstärksten
Lieferanten verfügen
über ein
Umweltmanagementsystem

95%
der Lastkraftwagen
fahren mit voller Last

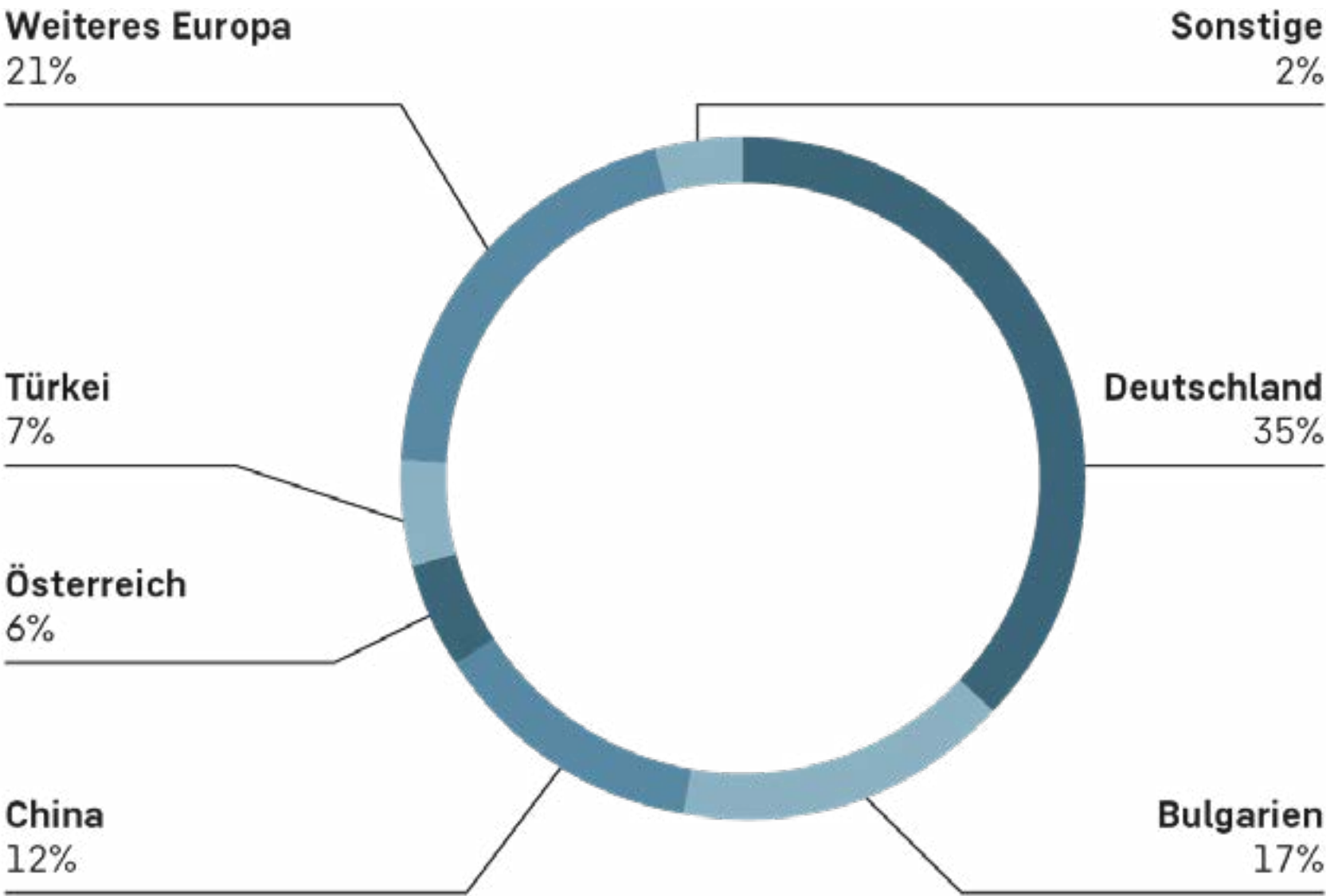
Verantwortungsvolle Beschaffung und Lieferantenstandards

Liebherr-Hausgeräte bezieht 57 % seiner Materialien von Partnern in denselben Ländern wie unsere europäischen Produktionsstätten. Dies gewährleistet eine effiziente Lieferkette und unterstreicht unseren Fokus auf regionale Beschaffung. Darüber hinaus verfügen 86,5 % unserer Lieferanten über ein Umweltmanagementsystem – ein Anstieg von 1,5 % gegenüber 2023.

Lieferantenaudits werden regelmäßig durchgeführt, um die Lieferfähigkeit und die Einhaltung der Qualitätsstandards zu bewerten. Der Umfang und die Häufigkeit dieser Audits werden jährlich vom Einkaufs- und Qualitätsmanagement festgelegt, wobei zusätzliche Risikobewertungen vorgenommen werden.

Werden Qualitäts- oder Compliance-Verstöße festgestellt, wird ein Eskalationsprozess ausgelöst, der zum Delisting des Lieferanten führen kann. Schwere Verstöße, wie Zwangs- oder Kinderarbeit, führen zu einer sofortigen Vertragsbeendigung. In anderen Fällen müssen Lieferanten eine Verpflichtung zur Verbesserung nachweisen, indem sie mit unseren Teams zusammenarbeiten, um einen Korrekturmaßnahmenplan umzusetzen. Transparenz und aktive Problemlösung sind für die weitere Zusammenarbeit unerlässlich. Der Verhaltenskodex für Lieferanten basiert auf dem Verhaltenskodex der Liebherr-Gruppe und spiegelt insbesondere wider, was Liebherr diesbezüglich von seinen Lieferanten erwartet und welche Verpflichtungen sie gegenüber Liebherr eingehen.

Anteil des Einkaufsvolumen des Herstellungsmaterials

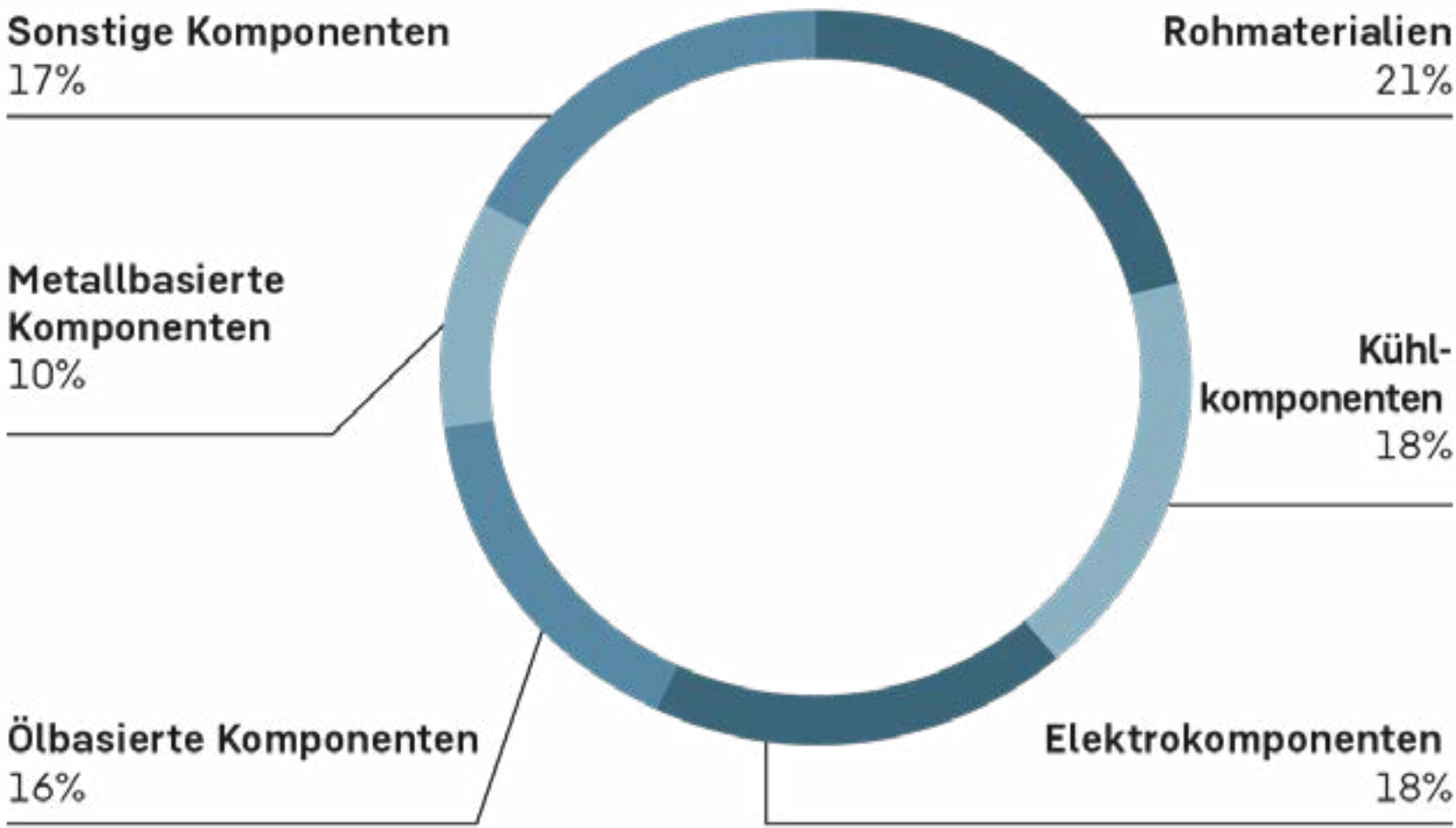


Anteil am Einkaufsvolumen

Liebherr-Hausgeräte arbeitet mit über 594 Lieferanten zusammen, von globalen Konzernen über mittelständische bis hin zu Kleinunternehmen, einschließlich Sozialwerkstätten. Diese breite Lieferantenbasis ermöglicht es uns, hochwertige Standards aufrechtzuerhalten, die Resilienz der Lieferkette sicherzustellen und Nachhaltigkeitsprinzipien in unsere Beschaffungsprozesse zu integrieren.

Durch die enge Zusammenarbeit mit zuverlässigen und verantwortungsbewussten Lieferanten gewährleisten wir hochwertige Materialien, eine effiziente Beschaffung und kontinuierliche Innovation – und unterstützen gleichzeitig Nachhaltigkeit und ethische Geschäftspraktiken entlang der gesamten Lieferkette.

Gesamteinkaufsvolumen





Optimierte Logistik für effizienten Transport

Liebherr-Hausgeräte setzt sich für eine maximale Laderaumnutzung ein, um die Transporteffizienz zu steigern und Emissionen zu reduzieren. Derzeit sind 95 % der Lastkraftwagen, die das Zentrallager verlassen, voll beladen, was sowohl die Umweltauswirkungen als auch die Kosten minimiert. Durch die Optimierung von Transportprozessen tragen wir dazu bei, die Effizienz der Lieferkette zu stärken und gleichzeitig unseren CO₂-Fußabdruck aktiv zu reduzieren.

Um dies zu erreichen, setzen wir strategische Logistiklösungen ein, darunter:

Zentrale Lagerhaltung

Fabrik- und Regionallager sorgen für einen effizienten Vertrieb in Kernmärkten.

Optimierte Sendungen

Sorgfältig geplante Transportwege stellen sicher, dass die Fahrzeuge voll beladen sind.

Routenoptimierung

Kontinuierliche Verbesserungen verhindern Leerfahrten und steigern die Transporteffizienz.

Regelmäßige Werkstransporte

Materialien werden effizient zwischen den Standorten transportiert, wobei wiederverwendbare Verpackungen und Paletten für den Rücktransport verwendet werden.

Multimodale Logistik

Es wird eine Kombination aus Straßen-, Schienen- und Seetransport verwendet, wobei die Schiene nach Möglichkeit bevorzugt wird.





Vertrauen durch Transparenz

Die Grundlage: Der Verhaltenskodex der Liebherr-Gruppe

Bei Liebherr-Hausgeräte dienen interne Standards als Grundlage für ethische, verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken. Diese Grundsätze sind in unserem Verhaltenskodex für Unternehmen und Mitarbeitende der Liebherr-Gruppe sowie im Verhaltenskodex für Lieferanten der Gruppe festgelegt, um sicherzustellen, dass alle Beteiligten integer, fair und konform handeln.

[UNSERE VERHALTENSKODEX-SEITE BESUCHEN](#)